POSNANIA GRAND OPENING

Iconic Customer Experience

Sommaire

Un emplacement stratégique et une accessibilité exceptionnelle 4

Posnania, Iconic Customer Experience 5

Une offre shopping et lifestyle unique en Pologne 6

Posnania, paradis des fashionistas 7

Le spot loisirs de la région de Poznan 8

Le paradis des foodistas 9

Une architecture et un design avant-gardistes 10

Une collection de services exceptionnelle 12

Posnania, digital place 14

Un chantier exemplaire 16

Un engagement social durable 17

Les acteurs du projet 18

Un emplacement stratégique et une accessibilité exceptionnelle

Idéalement situé près du centre de Poznan (4ème ville de Pologne par la population), Posnania est le plus grand centre shopping et lifestyle entre Berlin et Varsovie. Posnania rayonne sur une zone de chalandise d'un million d'habitants dotés d'un pouvoir d'achat supérieur à la moyenne : Poznan est, en effet, la deuxième ville de Pologne par le niveau de vie et la vitalité économique ; c'est la ville polonaise qui attire le plus d'investissements étrangers. Situé près de la rocade reliant le centre-ville de Poznan à l'autoroute allant de Varsovie à Berlin, Posnania bénéficie d'une accessibilité exceptionnelle. Il est desservi par 11 lignes de bus et 8 lignes de tram, à deux pas de la gare routière régionale, et dispose de 3300 places de parking.

LA POLOGNE, UNE ÉCONOMIE FLORISSANTE !

L'économie polonaise est la plus florissante d'Europe Centrale et, avec un taux de 3.3% au deuxième trimestre 2015, fait partie de celles qui connaissent les croissances les plus rapides d'Union Européenne. Selon les estimations de la Banque Mondiale la croissance de la Pologne devrait atteindre 3,2% en 2016.

LA ROTONDE

Posnania, Iconic Customer Experience

Nouveau flagship d'Apsys en Pologne, Posnania propose un concentré d'innovations au service d'une expérience consommateur exceptionnelle : offre de commerces et loisirs unique en Pologne (300 enseignes dont 40 MS et 40 restaurants, une zone premium avec conciergerie), architecture écrin aux volumes spectaculaires, design élégant, espaces à vivre connectés et énergisants, collection d'œuvres d'art, plus de 30 services haut de gamme, animations vidéo et digitales immersives... A Posnania, tout a été pensé pour allier confort et émotion ! Fruit de 20 ans d'expérience Apsys en Pologne, Posnania a bénéficié des nouveaux concepts développés par la cellule innovation Apsys Lab.

POSNANIA, UN NOM QUI N'A PAS ÉTÉ CHOISI AU HASARD !

Posnania (nom latin de la ville de Poznan) fait référence aux traditions et aux valeurs de la ville, importantes aux yeux de ses habitants. Au bas Moyen Âge, la capitale de la province de Wielkopolskie, carrefour commercial européen, était un lieu de rencontres et d'échanges d'idées. Posnania s'inscrit dans l'histoire de Poznan, une ville ouverte et moderne caractérisée par un fort sentiment d'identité et de grandes ambitions européennes.

LE CRYSTAL FORUM, ESPACE PREMIUM

Une offre shopping et lifestyle unique en Pologne

Sur une surface de 100 000 m² GLA, Posnania accueillera près de 300 enseignes polonaises et internationales, dont un grand nombre inédites à Poznan voire en Pologne. L'offre de Posnania regroupe ainsi les locomotives **Carrefour** (qui déploie à Posnania un hypermarché au concept ultra novateur) et **Leroy Merlin**, 40 moyennes surfaces, 220 boutiques de mode, beauté, sportswear et services. Le Crystal Forum, espace exclusif au décor sublime, accueille un concept store premium où seront vendues pour la première fois sous le même toit de nombreuses marques comme **Roberto Cavalli** et **Armani**, et des enseignes prestigieuses telles que **Rolex**, **Trussardi** et **Tommy Hilfiger**. 40 cafés et restaurants et une offre loisirs aussi riche que variée (cinéma nouvelle génération, bowling, billards, salle de fitness avec piscine et Spa, et un espace de jeux interactif pour les enfants) complètent l'offre résolument lifestyle de Posnania.

Posnania, paradis des fashionistas

Des incontournables de la **«fast fashion»** aux marques de designers polonais, en passant par des griffes premium, Posnania sera le paradis des amateurs de mode !

Conquis par la force du concept de Posnania, le groupe Inditex a installé à Posnania l'ensemble de ses marques, sur des formats événementiels : **Zara**, **Zara Home**, **Pull&Bear**, **Bershka**, **Stradivarius**, **Oysho** et **Massimo Dutti** (sur un total de 4500 m²). Son homologue des pays de l'Est, le géant polonais LPP, a fait de même avec ses marques **Reserved**, **Cropp**, **House**, **Mohito**, **Home & You**, **A tab**, **Sinsay** et **Tallinder** (également sur 4 500 m²).

De très nombreuses enseignes de mode compléteront ce dressing de choix : le department store allemand **Van Graaf**, **H&M**, **Forever 21**, nouveauté sur le marché polonais, ou encore **New Look**, **Mango** ou **Benetton** - enseignes qui proposeront à Posnania, en résonance avec l'ambition du projet, l'intégralité de leurs gammes (femmes, hommes, enfants) ! Posnania accueillera aussi **New Yorker**, **Superdry** ou **C&A**.

Les enfants bénéficieront d'un espace dédié : **ToysRUs**, le géant polonais de l'enfant **Smyk**, **Okaïdi -Obaïbi** et même un opticien local proposant des montures pour enfants. L'équipement sportif sera extrêmement bien représenté, avec deux grandes surfaces spécialisées (dont **Intersport**), mais aussi des marques comme **Adidas**, **Reebok**, **Puma**, **New Balance**, **7 store**, **Snickers** ou **The North Face**.

Enfin, dans le Crystal Forum, Posnania accueillera des créateurs polonais, les marques **Trussardi**, **Rolex**, **Davidoff**, **US Polo**, **Tommy Hilfiger**, **MAX&Co** mais également un concept store premium multimarques qui distribue les différentes griffes de **Versace** (Jeans et Collection), **Armani** (AJ Armani Jeans, EA7, Emporio Armani), **Roberto Cavalli** (Cavalli Class, Just Cavalli), **Strellson** et **Pierre Balmain**.

Carrefour · ROLEX · Bershka · AJ ARMANI JEANS · UNITED COLORS OF BENETTON · MANGO · Massimo Dutti · Superdry · PULL&BEAR · new balance · roberto cavalli · THE NORTH FACE · Davidoff

LEROY MERLIN · TRUSSARDI · C&A · BALMAIN · H&M · NEW YORKER · strellson · TOYS"R"US · VERSACE · ZARA · adidas · PUMA

La première destination loisirs de la région de Poznan

Avec un multiplexe dernière génération de 8 salles, des billards, un bowling, une zone de jeux pour enfants, une patinoire et un fitness club équipé d'une piscine, Posnania sera la destination loisirs de Poznan et sa région ! Les cinéphiles apprécieront le confort et la qualité du cinéma Helios (8 salles), avec ses écrans géants garantissant une projection 3D de la plus haute qualité, et la technologie Dolby Atmos, qui offre une expérience sonore immersive. Les amateurs de culture trouveront leur bonheur dans les enseignes culturelles locales Empik et Matras. Gravitacja, centre de loisirs pour toute la famille, proposera un bowling, des jeux d'arcade et des billards dans un environnement 100 % fun, qu'il sera possible de privatiser le temps d'un séminaire ou d'une journée d'anniversaire. Enfin, les plus actifs pourront faire du sport à Fabryka Formy, club de sport de luxe proposant un spa, une salle de fitness moderne et, chose rare, une piscine ! L'hiver, la fontaine extérieure se métamorphosera en patinoire, offrant un cadre féerique aux amateurs de glisse.

LE FOOD COURT

LE HOME SWEET HOME, UN ESPACE «COMME À LA MAISON» AU CŒUR DU FOOD COURT

Le paradis des foodistas

Avec 40 cafés et restaurants, Posnania proposera à ses clients toute une palette de possibilités de restauration. Il y en aura pour tous les goûts : de la pâtisserie cosy au restaurant traditionnel, en passant par des cafés modernes et chaleureux, les incontournables Costa Coffee et Starbucks et un grand choix d'enseignes de fast food pour les pressés. Au rez-de-chaussée, les restaurants disposeront de jolies vues sur la patinoire - fontaine et de jardins d'été et d'hiver.

Le premier étage accueille un food court au design soigné, avec 700 places assises, une terrasse et même une « chill out zone », endroit préservé où se détendre au son du piano. Un lieu exclusif, appelé **le Home Sweet Home**, propose un espace de 100 m² « comme à la maison » au cœur du food court. Avec un espace parents doté de fauteuils clubs, et un espace enfants équipé de jeux interactifs, il peut être privatisé pour des événements business ou familiaux. Il propose en plus des tables pour se restaurer, des loisirs et des activités éducatives et digitales, comme un écran interactif avec des puzzles. Ensemble, les restaurants et le food court forment **le Dining Village** qui deviendra une destination restauration phare de la région Poznan.

Une architecture et un design avant-gardistes

Moderne, ample et baignée de lumière naturelle, l'architecture de Posnania, signée RTKL, constitue **un écrin de choix pour les marques** (matériaux précieux, façades double hauteur…) et un parcours plein de surprises pour les consommateurs. **En forme de «L», l'édifice bénéficie de trois entrées majestueuses, dont trois culminent à plus de 20 mètres de hauteur**. Les enseignes sont disposées autour d'un mail central spacieux. Pensés comme des lieux de rencontres pour les visiteurs, les différents espaces sont ponctués de mobilier design et d'écrans géants. Un majestueux escalier en verre sublime le Forum. La Plaza, place extérieure sur la principale entrée de Posnania, accueille une œuvre d'art iconique et des jeux d'eaux ludiques qui se transformeront en patinoire l'hiver.

«LUCIE» DE DAVID MESGUICH

«BLOW» D'ELISE MORIN

«EN ATTENDANT L'HIVER» DE CHARLES MACAIRE

LE CRYSTAL FORUM

Un parcours artistique de 13 œuvres

Tout au long de la promenade, les visiteurs de Posnania pourront admirer les 13 créations de plusieurs artistes internationaux : David Mesguich, NeSpoon, Gwedolina Del Campo, Tzuri Gueta, Rebecca Louise Low, Charles Macaira, Valentine Herrenschmidt et Elise Morin. «Lucie», spectaculaire sculpture de près de 10 mètres de haut signée David Mesguich, rayonne sur la « Plaza ». Cette silhouette géométrique en acier inoxydable poli et brossé représente une petite fille de quatre ans dessinant un soleil. Une œuvre de l'artiste de Varsovie, NeSpoon, sculpture poétique en aluminium blanc, conjugue les influences du street art, de la poterie, de la sculpture, de la peinture et de la dentelle : «Butterfly effect».

Une collection de services exceptionnelle

Fort de 20 ans d'expérience du commerce et de son statut de leader de la gestion d'actifs en Pologne, Apsys a mis toute sa connaissance du marché polonais au service de son nouvel opus. **Le confort client y est particulièrement abouti, avec une gamme de plus de 30 services pour rendre l'expérience shopping à Posnania proprement inoubliable**. Un **service de conciergerie** offre une prise en charge complète, comme la réservation de billets ou de tables de restaurant, la création d'une liste de mariage ou d'anniversaire, le personal shopper, l'achat mains libres... Un **programme de fidélité intelligent permet l'accès gratuit au VIP Premium Lounge**, où les clients pourront se relaxer en attendant les services qu'ils ont commandés. Des journaux et magazines papier et numériques, des boissons et snacks, et une connexion wifi y seront mis à leur disposition. Une **salle de conférences moderne et multimédia** y sera également disponible à la location. Posnania propose des services inédits en Pologne tels que le **« try & collect »** (qui permettra d'essayer sur place les vêtements commandés sur Internet) ou le **voiturier**. Les familles se verront proposer de nombreuses attentions : notamment un espace de jeux interactif pour les enfants avec **un sol à LED** et des applications réagissant aux mouvements, ainsi qu'une **table interactive** avec des jeux d'adresse. Posnania proposera enfin des informations touristiques et culturelles, une boutique de souvenirs, un centre de reprographie, un service de cirage de chaussures, un vestiaire et une consigne...

LE VIP PREMIUM LOUNGE

Apsys Lab, l'innovation made in Apsys

Posnania a bénéficié des nouveaux concepts développés par la cellule innovation Apsys Lab. Ce groupe de passionnés, recrutés parmi les employés d'Apsys dans tous les métiers, a recherché et développé les solutions les plus innovantes pour offrir aux consommateurs des services inédits et des expériences mémorables. L'Apsys Lab se concentre également sur la mise en place de solutions numériques, avec pour objectif d'allier technologie et convivialité.

Aide pour retrouver son véhicule dans le parking

Conciergerie

Plans interactifs

Parking à vélos

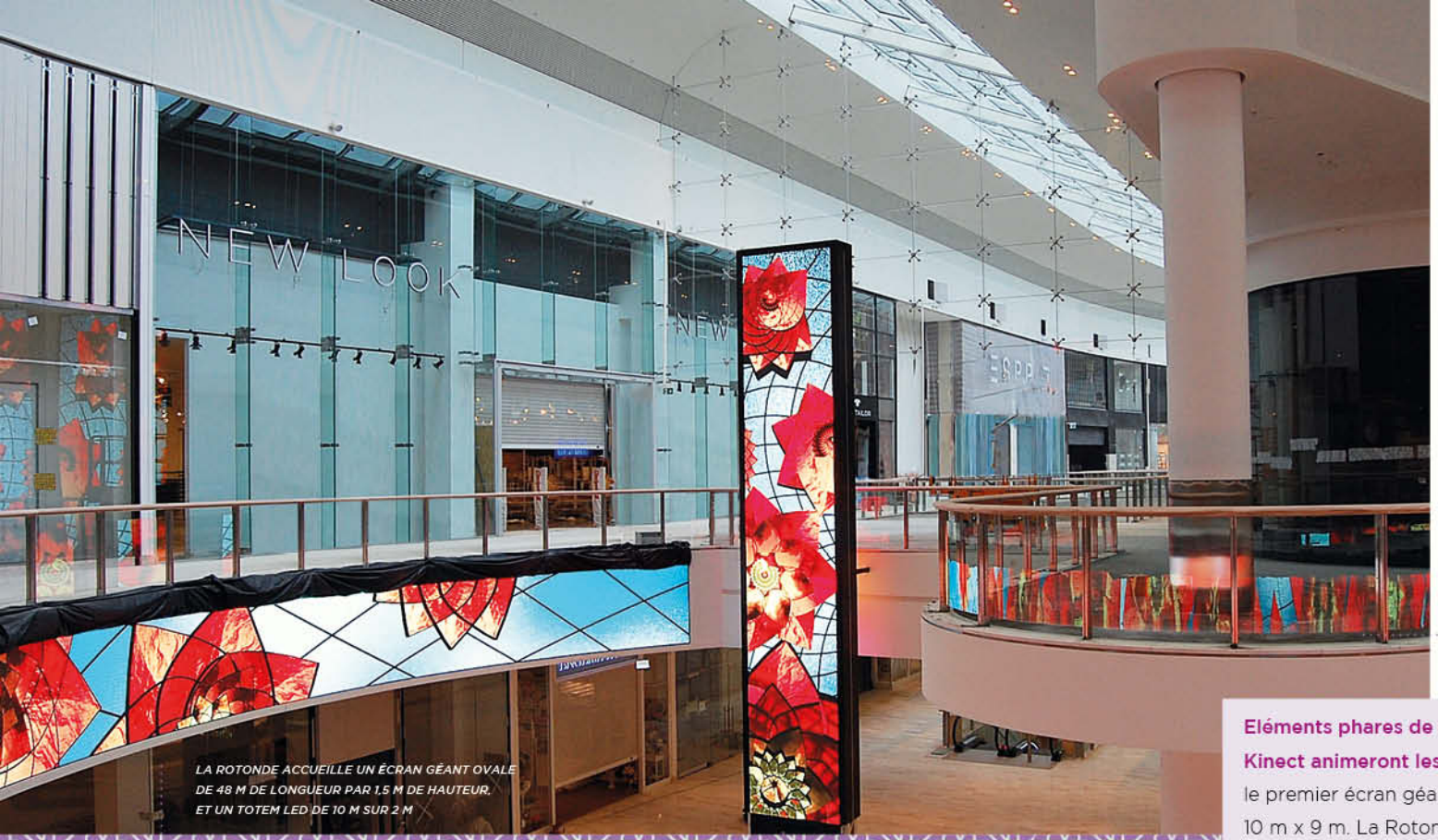
VIP - Lounge

Try & Collect

Recharge de véhicules électriques

Personal shopper

Aire de jeux et club enfants



LA ROTONDE ACCUEILLE UN ÉCRAN GÉANT OVALE DE 48 M DE LONGUEUR PAR 1,5 M DE HAUTEUR, ET UN TOTEM LED DE 10 M SUR 2 M

22 écrans pour informer, surprendre et faire rêver !

Eléments phares de l'immersion digitale, 22 écrans et murs Kinect animeront les murs de Posnania. L'Atrium accueille le premier écran géant transparent circulaire d'Europe, sur 10 m x 9 m. La Rotonde déroule un écran géant ovale de 48 m de longueur par 1,5 m de hauteur, et un totem LED de 10 m sur 2 m. Sept murs Kinect situés à proximité des entrées du parking souterrain, créeront l'événement grâce à des animations surprenantes. De nombreux autres écrans, pour certains compatibles avec la réalité augmentée, constitueront des outils de loisirs interactifs et un moyen, à la disposition des marques, pour communiquer avec les clients.

Posnania, digital place

Grâce aux travaux de la cellule innovation Apsys Lab, Posnania proposera ce qui se fait de mieux en matière d'immersion digitale, tout au long de la visite : plan interactif, paiement mobile, mémorisation de la place de parking, système de géolocalisation, offres adaptées à son profil, informations sur la programmation événementielle... Et comme le client du XXIè siècle est amateur de selfies, deux Selfie Points et un Selfie Truck mobile permettront aux clients de prendre des photos avec des fonds amusants, de les sauvegarder sur leur téléphone portable, de les partager ou de les publier sur les écrans de la rotonde. Un réseau wifi de grande qualité couvrira l'intégralité du centre ; des bornes de recharge de téléphone portable seront disponibles en de nombreux points.

Un chantier exemplaire

Le chantier de Posnania a été confié à Eiffage. Le groupe, à travers son entité Eiffage Construction Grands Projets et conjointement avec les implantations locales du groupe, est intervenu en entreprise générale et a ainsi coordonné l'ensemble des corps d'état durant les 26 mois qu'a duré le chantier. **1 100 personnes** ont travaillé à sa construction pour atteindre un pic de **3 000 ouvriers** avec les travaux preneurs. Les travaux de gros-œuvre, qui ont été menés à une cadence soutenue, ont nécessité une organisation adaptée pour la production quotidienne de près de **1 000 m² de surface de plancher**. Le chantier a représenté un défi de taille : **14 grues opérant simultanément sur 80 000 m²**, **200** sous-traitants et fournisseurs, **140 000 m³** de béton, **19 700 m²** de marbre et bois au sol, **920** portes métalliques !

Un niveau de sécurité élevé a été maintenu tout au long du chantier grâce à la mise en place de programmes de prévention. Le projet, qui a généré plus de **1 400 000 heures de travail** en phase structure sans aucun accident, a reçu le prix « Buduj Bezpieczenie », décerné par l'Inspection du travail polonaise.

Construit et géré de manière écologique, l'édifice a déjà reçu la certification provisoire **BREEAM** avec la mention **« Very good »**. Les technologies vertes utilisées par Posnania ont en effet permis de minimiser la consommation d'énergie thermique (gaz), d'utiliser de l'eau de manière rationnelle et économique, de gérer les déchets, de réduire les émissions de substances à effet de serre et d'entretenir les espaces verts. **1 000 arbres et arbustes ont été plantés aux alentours**.

POSNANIA, PLUS GROS CHANTIER D'IMMOBILIER COMMERCIAL D'EUROPE CENTRALE CES DERNIÈRES ANNÉES

IN POSNANIA, DE SZYMON BRODZIAK, A REMPORTÉ L'INTERNATIONAL PHOTOGRAPHY AWARD 2016

Un engagement social durable

Posnania a été et restera un acteur actif de son quartier et de la ville de Poznan. Plus de 20 M€ ont été investis dans la modernisation des infrastructures routières. Une plateforme de recrutement, Posnania Jobs Platform, a été mise en place pour aider les preneurs à trouver les **3 000 personnes qui travailleront dans le centre en phase exploitation**. Posnania propose une borne de recharge gratuite pour les véhicules électriques, mais aussi deux postes vélos en libre-service avec des outils pour les petites réparations, des hangars à vélo et un vestiaire gratuit avec plus de 100 casiers sécurisés, et même 6 sèche-linge, pour les jours de neige ou de pluie !

Posnania participera activement à la vie culturelle de Poznan. En plus d'expositions temporaires, Posnania accueillera des événements mode et culturels, ainsi que des ateliers éducatifs à destination de tous. La Posnania Bike Parade, festival de cyclisme, est devenu un rendez-vous familial incontournable à Poznan. Dans le cadre de cet engagement culturel, un reportage photo d'une grande poésie a été réalisé pendant le chantier par le photographe polonais Szymon Brodziak. Il a été primé aux Etats-Unis par l'International Photography Awards 2016.

Les acteurs de Posnania

Apsys, promoteur, investisseur et gestionnaire

Foncière de développement, Apsys conçoit, réalise et anime des lieux iconiques, en cœur et en entrée de ville. L'ambition d'Apsys et de ses 340 collaborateurs : rendre la ville et la vie plus belles ! Présent en France et en Pologne depuis 1996, Apsys gère un portefeuille de 29 centres commerciaux (dont Beaugrenelle et Manufaktura, tous deux lauréats du prix ICSC du meilleur centre commercial européen) et pilote 6 projets en développement. **www.apsysgroup.com**

Foncière Euris, investisseur

Fondée en 1987 et contrôlée par M. Jean-Charles Naouri, Foncière Euris est la holding d'un groupe international diversifié dans la distribution et l'immobilier commercial, avec un bilan consolidé total de près de 42 milliards d'euros. Le principal actif de Foncière Euris est une participation majoritaire dans le groupe Casino, l'un des leaders mondiaux du commerce alimentaire (avec plus de 46 milliards d'euros de chiffre d'affaires, présent à l'international dans 6 pays et employant plus de 325 000 personnes à travers le monde). Foncière Euris détient également indirectement 100 % du Groupe Go Sport. Depuis 1990, Foncière Euris a participé avec succès à la promotion, au développement et à la cession de plusieurs opérations prestigieuses en immobilier commercial. **www.fonciere-euris.fr**

Eiffage Construction, entreprise générale

Filiale du groupe Eiffage, 3ème major français et 5ème européen du BTP et des concessions, Eiffage Construction intègre les métiers complémentaires de l'aménagement urbain, la promotion immobilière, la construction, la maintenance et les travaux services. L'entreprise est fortement implantée en France à travers ses 8 directions régionales, ainsi qu'au Benelux, au Portugal, en Pologne et en Slovaquie. Avec un effectif de 11 800 collaborateurs, Eiffage Construction a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 3,5 milliards d'euros. **www.eiffageconstruction.com**

Carrefour, partenaire et locomotive

Commerçant multilocal, multiformat et omnicanal, Carrefour emploie plus de 380 000 collaborateurs dans le monde. Présent dans plus de 30 pays avec 12 100 magasins, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires sous enseignes de 104,4 milliards d'euros en 2015. Partenaire de la vie quotidienne, Carrefour accueille chaque jour près de 13 millions de clients à travers le monde. Par ses initiatives, Carrefour s'engage à un commerce plus durable et responsable. **www.carrefour.com**

Et aussi **ING**, **Berlin Hyp**, **BGK** (banques), **Colas** (VRD), **BEG** (bureau d'études), **RTKL** (architectes), **AND** (architecture and design), **BIRD'S EYE VIEW** (Property Development Services), **Admemori** (poésie visuelle), **Galerie 208** (œuvres d'art) et toutes les enseignes de Posnania !

POSNANIA EN CHIFFRES

260 000 m² de surface totale, **100 000 m²** de surface GLA

Plus de **300 M€** d'investissement dont plus de **20 M€** investis dans les infrastructures routières

1 million de consommateurs à moins de 45 mn de voiture

300 enseignes, dont **40** grandes et moyennes surfaces, **220** boutiques, **40** cafés et restaurants

13 œuvres d'art

30 services consommateurs

3 500 emplois créés pendant la phase travaux, **3 000** emplois créés en exploitation

3 300 places de parking

1 000 arbres et arbustes

POSNANIA EN DATES

1996 : création d'Apsys et achat des premiers terrains

2011 : refonte du projet

2012 : signature des premiers baux pour ce nouveau projet

2014 : création d'Apsys Lab

Juin 2014 : obtention du permis de construire et démarrage des travaux

Février 2016 : livraison des locomotives

Avril/ mai 2016 : livraison des moyennes surfaces et boutiques

19 octobre 2016 : inauguration et ouverture au public

Posnania, Poznan (Pologne)
Iconic Customer Experience à partir du 19 octobre 2016.

Fruit de 20 ans de savoir-faire Apsys, Posnania est un projet exemplaire à tous points de vue : son offre de commerce lifestyle et loisirs exceptionnelle (sur 100 000 m² Gla), son design spectaculaire et le confort absolu du client, pour lequel tout a été pensé. Retail is detail. A Posnania plus que partout ailleurs, cette phrase prend tout son sens !

www.posnania.eu,
www.apsysgroup.com/posnania

Apsys France
105, rue Anatole France - 92300 Levallois-Perret
Tél. +33 (0)1 41 05 67 67

Apsys Polska
Al. Jana Pawla II 27 – 00-867 Varsovie
Tél. +48 (22) 70 19 200

Contact presse :

Hoda Roche Communication
332, rue Saint Honoré - 75001 Paris
Tél. +33 (0)1 56 92 19 16
hodarochecommunication@hodaroche.com

FONCIÈRE EURIS

EIFFAGE

ENTREPRISE GÉNÉRALE

APSYS
ICONIC PLACES