

Levallois-Perret, le 21 juin 2017

A l'occasion du Siec, zoom sur les projets d'Apsys et sa prochaine opération iconique : Muse !

Venez découvrir l'actualité d'Apsys et ses projets sur le stand F10-G11. Prochaine ouverture à venir, Muse (Metz) fera l'événement à l'automne grâce à son concept ultra-crétatif, son offre commerciale toujours plus attractive et son expérience client généreuse. Neyrpic (Grenoble), lieu vibrant au sein d'une ancienne manufacture, sera également à l'honneur, tout comme Eden (Seine-et-Marne) et Steel (Saint-Etienne) dont les travaux démarreront prochainement !



Déjà commercialisé à plus de 90%, Muse, creative (shopping) place, finalise son « casting » de marques exclusives et tendance : zoom sur les dernières signatures.

Micromania/ Zing Pop Culture, nouveau concept hybride très tendance, a choisi Muse pour sa 1^{ère} implantation en France. La boutique Micromania/Zing Pop Culture de Muse comprendra un espace dédié aux jeux vidéo ainsi qu'une offre large en produits dérivés pour les fans de pop culture. Rituals, célèbre marque néerlandaise de beauté, a aussi choisi Muse pour sa première implantation dans le Grand-Est et y proposera en exclusivité ses produits raffinés pour le corps et la maison. Kujten (marque française de référence du cachemire de Mongolie), K-Way (célébrissime pour ses coupe-vent intemporels et haut-de-gamme !) et Jott (marque marseillaise spécialisée dans les doudounes colorées) viennent renforcer une offre mode déjà très attractive ! Adiqt viendra renforcer l'offre décoration/ maison de Muse avec ses collections dédiées à l'art de la table et la cuisine. La pâtisserie Aux Merveilleux fera le bonheur des gourmands avec les produits phares (meringues et brioches revisitées) qui ont fait la renommée de la maison !

Nouveau mall de Lorraine dont l'ouverture est prévue à l'automne 2017, Muse proposera 112 enseignes (aux trois-quarts inédites à Metz) en food, design, mode, commerces du quotidien : les locomotives Primark (5800 m²) et Carrefour Market (5700 m²), les marques Uniqlo, Superdry, Mango, New Look, Zadig & Voltaire, Guess, Levi's, Adidas Originals, Undiz, Pittarosso, Lollipops, Sephora, Kiko, Habitat, Flying Tiger Copenhagen, İDKIDS et un pôle de restaurants attractifs parmi lesquels Burger King, Air Bagels ou encore Beef House, entre autres !

80 000 m² (37 000 m² de commerce) - 112 boutiques et restaurants – ouverture 2017

Eden, « Refresh the retail ! » à Servon (77)

Promenade piétonnière et végétale pour toute la famille, Eden proposera un mix de commerces, restaurants, loisirs indoor/ outdoor et espaces de vie conviviaux. Son architecture moderne et chaleureuse, signée L35, soulignera la douceur de vivre propre au « pays de la Rose ». Eden jouira d'une excellente accessibilité. Complémentaire à une zone commerciale actuellement en construction, Eden sera la destination shopping/ loisirs/ plaisir à taille humaine de Seine-et-Marne.

30 000 m² - 50 boutiques et restaurants – ouverture 2018

Steel, Active shopping resort à Saint-Etienne (42) – Lancement des travaux en septembre

Stratégiquement situé à l'entrée de Saint-Etienne, Steel sera une nouvelle figure de proue pour la ville du design, grâce à une architecture et un design puissants (dont une résille, spectaculaire et poétique, inspirée par les marqueurs locaux). En complémentarité avec le centre-ville, le mix merchandising se concentrera sur l'équipement de la maison, le bricolage, les loisirs et le sport. Cet « Active shopping resort » offrira une expérience client unique avec 5 000 m² d'activités indoor et 37 000 m² d'espaces verts et de terrains de jeux.

70 000 m² - 60 boutiques et restaurants – ouverture 2019

Neyrpic, l'ancienne manufacture reprend vie, à Saint-Martin d'Hères (38)

À l'emplacement des usines éponymes, Neyrpic sera un lieu vibrant et pluriel où commerces, loisirs, sports, culture et nature seront intrinsèquement liés. L'architecture de Neyrpic, signée Edouard François, détournera matériaux et turbines issus de l'ancienne manufacture et containers industriels, dans un esprit brut ultra-inventif. Au cœur du projet, une coulée verte accueillera événements, activités saisonnières, happenings, terrasses de cafés et restaurants. Résolument respectueux de son environnement, Neyrpic génèrera une partie de l'énergie nécessaire à son fonctionnement grâce à 20 000 m² de panneaux photovoltaïques en toiture.

46 000 m² - 95 boutiques et restaurants – ouverture 2020

- Visuels sur demande -

A propos d'Apsys

Orfèvre de l'immobilier commercial, Apsys conçoit, réalise et anime des lieux iconiques, en cœur et en entrée de ville, et s'attache à y déployer une expérience clients exceptionnelle. Apsys Lab, notre incubateur d'idées, réunit des passionnés d'innovation qui analysent l'ADN des lieux et anticipent les tendances émergentes, façonnant ainsi le centre commercial de demain. Foncière de développement présente en France et en Pologne depuis 1996, Apsys gère un portefeuille de 30 centres commerciaux (parmi lesquels Beaugrenelle et Manufaktura, tous deux lauréats du prix ICSC du meilleur centre commercial européen) et pilote 6 projets en développement dont Muse, dernier-né de l'imaginaire Apsys, qui ouvrira ses portes à l'automne 2017. En savoir plus : www.apsysgroup.com.

Contact Presse :

Charlotte Lassaussais
hodarochecommunication@hodaroche.com
01 56 92 19 16