



Le savoir-faire d'Apsys à l'honneur au MAPIC

14, 15 & 16 novembre 2018 – Palais des Festivals de Cannes - Stand : P-1/G50

Paris, le 25 octobre 2018 - Cette année encore, le MAPIC 2018 sera l'occasion pour Apsys de dévoiler une actualité très riche avec deux opérations en travaux (Eden en Seine-et-Marne et Steel à Saint-Etienne) et deux opérations urbaines majeures en développement (Neyrpic dans l'agglomération grenobloise et Bordeaux Saint-Jean à Bordeaux). Coup de projecteur sur ces projets « cousus main ».

Eden, « Refresh the retail ! » à Servon (77) – Ouverture au printemps 2019

Promenade shopping et loisirs de Seine-et-Marne, Eden proposera un mix de commerces, restaurants, loisirs *indoor/outdoor* et espaces de vie conviviaux. Son architecture moderne et chaleureuse, signée L35, soulignera la douceur de vivre propre au « pays de la Rose », un territoire en pleine expansion. Très accessible et complémentaire à une zone commerciale qui a ouvert ses portes en octobre 2017, Eden sera la nouvelle destination à taille humaine de la région briarde : un cocon ludique et pratique !

35 000 m² - 58 boutiques et restaurants - Ouverture 2019

Steel, Active shopping resort à Saint-Etienne (42) - Travaux en cours

Stratégiquement situé à l'entrée de Saint-Etienne, Steel sera une nouvelle figure de proue pour la ville du design, grâce à une architecture et un design puissants signés Sud Architectes (dont une résille, spectaculaire et poétique, inspirée par les marqueurs locaux). En complémentarité avec le centre-ville, le mix merchandising se concentrera sur l'équipement de la maison, le bricolage, les loisirs et le sport. Cet « Active shopping resort » offrira une expérience client généreuse avec 5 000 m² d'activités *indoor* et 37 000 m² d'espaces verts et de terrains de jeux.

70 000 m² - 60 boutiques et restaurants - Ouverture prévisionnelle 2019

Neyrpic, l'expérience shopping augmentée à Saint-Martin d'Hères (38)

À l'emplacement des usines éponymes, Neyrpic sera un lieu vibrant et pluriel où commerces, loisirs, sports, culture et nature seront intrinsèquement liés. L'architecture de Neyrpic, signée Edouard François, sublimerait ce fleuron de l'histoire régionale, à travers un concept architectural mémoriel et créatif d'inspiration industrielle. Au cœur du projet, une coulée verte accueillera événements, activités saisonnières, happenings, terrasses de cafés et restaurants. Résolument respectueux de son environnement, Neyrpic génèrera une partie de l'énergie nécessaire à son fonctionnement grâce à 13 000 m² de panneaux photovoltaïques en toiture.

50 000 m² - 120 boutiques et restaurants - Ouverture prévisionnelle 2021

Bordeaux Saint-Jean, la nouvelle adresse iconique bordelaise (33) !

Dans la ville la plus tendance du monde (selon le classement 2017 du Lonely Planet), Bordeaux Saint-Jean dessine un nouvel idéal urbain, à proximité de la gare du même nom : un quartier multi-facettes, inclusif et animé qui allie les fonctions (vivre, travailler, partager, se dépenser, shopper) et anticipe les nouveaux usages. Conçue par la Maison Edouard François, l'architecture du projet, à la fois audacieuse et respectueuse, déploie un geste fort et fécond : la création d'un méridien qui relie la gare à la Garonne et débouche sur un somptueux bâtiment-paysage en bord de Garonne pour prolonger l'expérience des quais. De part et d'autre de ce méridien, un nouvel écosystème à ciel ouvert, composé de plusieurs îlots et totalement intégré à la ville, va s'épanouir.

*88 000 m² (logements, bureaux, hôtellerie, commerces, restauration/bars/discothèque, loisirs)
- Ouverture prévisionnelle 2023*

- Visuels sur demande -

A propos d'Apsys

Orfèvre de l'immobilier commercial, Apsys conçoit, réalise et anime des lieux iconiques qui rendent la ville et la vie plus belles. Foncière de développement présente en France et en Pologne depuis 1996, Apsys gère un portefeuille de 32 centres commerciaux (parmi lesquels Beaugrenelle et Posnania, nouveau flagship polonais du groupe, tous deux lauréats du prix ICSC du meilleur centre commercial européen, et Muse à Metz, trophée CNCC de la meilleure création d'un centre commercial 2017) et pilote 5 projets en développement. Apsys Lab, notre incubateur d'idées, réunit des passionnés d'innovation qui analysent l'ADN des lieux et anticipent les tendances émergentes, façonnant ainsi la ville, le commerce et l'expérience clients de demain.

Contact Presse :

2017

Maud Pozas

maud@2017.fr

07 60 34 21 08