

Apsys, partenaire du Forum de l'Emploi de la Ville de Metz

A quelques mois de son ouverture, Muse participera au Forum de l'Emploi organisé par la Ville de Metz le 16 mai prochain. Au programme, 800 postes à pourvoir, dont 250 pour le seul groupe Primark. Figure de proue du quartier de l'Amphithéâtre à Metz, Muse accueillera 112 commerces et restaurants dès l'automne 2017.

Dans la lignée de la convention emploi signée le 4 avril dernier, conjointement avec Pôle Emploi et la Ville de Metz, Apsys, promoteur et concepteur de Muse, participera au Forum de l'Emploi qui se déroulera à l'Hôtel de Ville de Metz et sur la place d'Armes voisine le mardi 16 mai. Ce forum a pour but de simplifier le processus de recrutement en mettant en relation les différentes enseignes du projet avec les demandeurs d'emploi de Metz. Objectif ? Donner la priorité aux demandeurs d'emplois locaux.

La campagne de recrutement de Muse propose plus de 800 offres à pourvoir d'ici l'ouverture à l'automne 2017. Les emplois se concentrent essentiellement dans le secteur de la vente (prêt-à-porter, accessoires de mode, équipement de la maison, alimentaire), de la beauté (esthétique, coiffure, accessoires...), de la restauration, du nettoyage et de la sécurité.

Sur le Forum de l'Emploi, Muse bénéficiera d'un espace dédié et accueillera les locomotives Carrefour et Primark, ainsi que les enseignes Olly Gan, De Neuville et Waffle Factory. Bertrand Seguin, directeur du centre, et Elodie Arker, responsable marketing, seront présents sur le stand Muse.

A propos de Muse :

Situé face au Centre Pompidou-Metz, à côté du futur hôtel Starck et à quelques minutes à pied du centre-ville historique, Muse développera dès l'automne 2017 une mixité urbaine remarquable grâce à l'association de commerces, logements, bureaux et loisirs. Pierre angulaire du nouveau quartier de l'Amphithéâtre, Muse proposera un mix exceptionnel d'enseignes en mode (dont le très attendu Primark), design, food, commerces du quotidien, ainsi que des oeuvres d'art monumentales spécialement créées par de grands artistes contemporains pour ce lieu très inspirant. Muse séduit les enseignes les plus exigeantes : Zadig & Voltaire, Superdry et Guess viennent de nous rejoindre ! Signée Jean-Paul Viguier, l'architecture du projet favorise l'effervescence urbaine avec une conception dedans-dehors et une succession de places animées.

En savoir plus : <http://www.muse-metz.fr>

80 000 m² (37 000 m² de commerce) - 112 boutiques et restaurants

A propos d'Apsys :

Foncière de développement, Apsys conçoit, réalise et anime des lieux iconiques, en coeur et en entrée de ville. L'ambition d'Apsys et de ses 370 collaborateurs : rendre la ville et la vie plus belles ! Présent en France et en Pologne depuis 1996, Apsys gère un portefeuille de 30 centres commerciaux (dont Beaugrenelle et Manufaktura, tous deux lauréats du prix ICSC du meilleur centre commercial européen, Posnania et Vill'Up, tous deux ouverts en 2016) et pilote 6 projets en développement.

En savoir plus : www.apsysgroup.com

Contact Presse :

Charlotte Lassaussais

hodarochecommunication@hodaroche.com

01 56 92 19 16