

## Communiqué de presse

### A l'occasion du Mopic, Steel lève le voile sur sa programmation

**Cannes, le 13 novembre 2018 - A l'occasion du Mopic, Apsys dévoile une nouvelle liste d'enseignes qui ont signé à Steel, son projet d'entrée de ville iconique à Saint-Etienne. Maison du Monde, Boulanger, Mango, Basic Fit, Fête Sensations, Woko et Old Wild West, entre autres, viennent ainsi rejoindre Leroy Merlin, Decathlon, Orchestra et consort. Avec 85% des surfaces signées ou en cours de signature à moins de 18 mois de l'ouverture (prévue au printemps 2020), l'attrait des enseignes pour Steel se confirme !**

Vitrine du renouveau de la ville de Saint-Etienne (incarné notamment par son positionnement de ville Unesco du design), Steel allie architecture emblématique inspirée du paysage stéphanois (avec, notamment, une mantille spectaculaire), expérience consommateur pleine de surprises et programmation commerciale puissante.

Structuré autour de 3 grands piliers (le shopping avec notamment une belle offre en équipement de la maison, les loisirs, la restauration), le mix merchandising de Steel regroupe les enseignes leaders de leur univers : Leroy-Merlin (sur 15 000 m<sup>2</sup>), Decathlon (sur 5000 m<sup>2</sup>), Orchestra, Kiabi et Gemo (transferts dans le cadre du réaménagement de la zone) et désormais Boulanger, Maison du Monde (flagship de 2000 m<sup>2</sup>), Mango (au format « family store »), Fête Sensations, Basic Fit, Shoji, Heytens, Lolly's, Flying Tiger Copenhagen, Moa ainsi qu'une vaste palette de restaurants (Woko, Old Wild West, Steak&Shake, BChef...).

« Shopping resort » généreux, Steel offrira aux consommateurs stéphanois les concepts de dernière génération et les flagships des marques incontournables et aux enseignes des formats qui ne sont pas disponibles en centre-ville, constituant ainsi une destination complémentaire au centre-ville. Pensé pour accroître le rayonnement de Saint-Etienne sur sa zone d'influence, Steel proposera à l'ouverture 60% d'enseignes inédites sur la région stéphanoise.

L'ouverture de Steel est prévue au printemps 2020.

*« Nous nous attachons à faire de Steel un moteur pour l'agglomération de Saint-Etienne et une nouvelle référence du commerce d'entrée de ville : l'adhésion des enseignes référentes qui nous ont rejoints prouve la force de notre concept ! »* déclare Maurice Bansay, Président fondateur d'Apsys.

## - Visuels sur demande -

### A propos d'Apsys

Orfèvre de l'immobilier commercial, Apsys conçoit, réalise et anime des lieux iconiques qui rendent la ville et la vie plus belles. Foncière de développement présente en France et en Pologne depuis 1996, Apsys gère un portefeuille de 32 centres commerciaux (parmi lesquels Beaugrenelle et Posnania, nouveau flagship polonais du groupe, tous deux lauréats du prix ICSC du meilleur centre commercial européen, et Muse à Metz, trophée CNCC de la meilleure création d'un centre commercial 2017) et pilote 5 projets en développement. Apsys Lab, notre incubateur d'idées, réunit des passionnés d'innovation qui analysent l'ADN des lieux et anticipent les tendances émergentes, façonnant ainsi la ville, le commerce et l'expérience clients de demain.

### Steel, Active shopping resort à Saint-Etienne (42) - Travaux en cours

#### A propos de Steel

Stratégiquement situé à l'entrée de Saint-Etienne, Steel sera une nouvelle figure de proue pour la ville du design, grâce à une architecture et un design puissants signés Sud Architectes (dont une résille, spectaculaire et poétique, inspirée par les marqueurs locaux). En complémentarité avec le centre-ville, le mix merchandising se concentrera sur l'équipement de la maison, le bricolage, les loisirs et le sport. Cet « Active shopping resort » offrira une expérience client généreuse avec 5 000 m<sup>2</sup> d'activités indoor et 37 000 m<sup>2</sup> d'espaces verts et de terrains de jeux.

#### Chiffres clés :

- 70 000 m<sup>2</sup> Gla ; 52 500 m<sup>2</sup> de surface de vente
- 62 commerces et restaurants : 1 GSS, 31 MS, 20 boutiques, 10 restaurants
- Emprise foncière : 15,8 hectares
- 37 000 m<sup>2</sup> d'espaces verts aménagés
- 1 800 places de parking
- Investissement total : 200 M€
- 1100 emplois créés ou maintenus (en phase travaux et exploitation)
- Une résille de 840 tonnes en aluminium recyclé (soit l'équivalent de 56 millions de canettes de soda !) et 30 000 m<sup>2</sup> (soit quatre fois la superficie de Geoffroy Guichard)

#### Contact Presse :

2017  
Maud Pozas  
maud@2017.fr  
07 60 34 21 08