



Communiqué de presse

Muse reçoit le trophée CNCC de la meilleure création de centre commercial 2017

Paris le 6 juin 2018 - Muse, la toute dernière réalisation iconique d’Apsys qui a ouvert ses portes en novembre 2017 à Metz, reçoit le trophée de la meilleure « Création de centre commercial 2017 » décerné par le CNCC. Ce prix vient récompenser une opération aussi puissante sur le plan urbain que sur le plan commercial.

Quelques semaines après le sacre de Posnania, le nouveau flagship d’Apsys en Pologne, aux ICSC European Awards, c’est au tour de **Muse** de remporter un prix prestigieux : le Trophée CNCC de la meilleure « Création de centre commercial 2017 ». Décernés dans le cadre du SIEC, événement incontournable de l’industrie des centres commerciaux français, les Trophées du CNCC (Conseil National des Centres Commerciaux) mettent chaque année à l’honneur les réalisations et projets commerciaux les plus remarquables.

« Avec les équipes d’Apsys, nous sommes très fiers de ce trophée, car il vient couronner une réalisation aussi novatrice et puissante sur le plan urbain que sur le plan commercial. Muse, en effet, est un îlot mixte de 80 000 m2 qui rassemble les fonctions, ce qui était très visionnaire à l’époque du lancement du projet. Cela a été une opération incroyablement complexe à monter et à réaliser, car elle a associé 5 promoteurs et 6 architectes différents » a déclaré Maurice Bansay, Président fondateur d’Apsys, lors de la remise du prix.

Muse est l’une des opérations les plus importantes menées en un seul tenant ces dernières années en province. L’architecture, signée Jean-Paul Viguiier, organise une mixité urbaine remarquable grâce à l’association de commerces, logements de toutes typologies et bureaux (sur 80 000 m2) et à une ouverture sur la ville dans une approche « dedans-dehors ». L’espace shopping à proprement parler, cœur battant du quartier et socle de l’îlot, a été conçu comme le lieu de toutes les inspirations grâce à une large palette de marques (en grande partie inédites à Metz) et pop-up stores, des espaces de vie et de repos accueillants et créatifs, mais aussi des dispositifs numériques innovants et une collection d’œuvres d’art spectaculaires réalisées spécialement pour Muse par de grands artistes internationaux (dont le maître de l’art cinétique, Julio Le Parc).

« A l'instar de ce que nous avons réalisé à Posnania (lauréat, il y a quelques semaines, du trophée ICSC du meilleur centre commercial européen), Apsys a déployé sur Muse la créativité, la passion et l'audace qu'on lui connaît pour y proposer une expérience consommateur de haut niveau : mix commercial, design, gamme de services, parcours artistique et digital... à Muse, tout a été pensé pour assurer le confort et susciter l'émotion des visiteurs ! » ajoute Fabrice Bansay, Directeur Général d'Apsys.

« Grâce à cette double dimension à la fois urbaine et expérientielle, Muse s'impose comme une belle vitrine du savoir-faire d'Apsys et de sa capacité à réinventer le commerce » conclut Maurice Bansay.

A propos d'Apsys :

Orfèvre de l'immobilier commercial, Apsys conçoit, réalise et anime des lieux iconiques qui rendent la ville et la vie plus belles. Foncière de développement présente en France et en Pologne depuis 1996, Apsys gère un portefeuille de 31 centres commerciaux (parmi lesquels Beaugrenelle, Manufaktura et Posnania, tous trois lauréats du prix ICSC du meilleur centre commercial européen, et Muse à Metz, sa dernière réalisation emblématique en France) et pilote 5 projets en développement dont Bordeaux Saint-Jean, nouvelle opération urbaine iconique. Apsys Lab, notre incubateur d'idées, réunit des passionnés d'innovation qui analysent l'ADN des lieux et anticipent les tendances émergentes, façonnant ainsi la ville, le commerce et l'expérience clients de demain.

A propos de Muse :

Située à proximité de la gare TGV et du Centre Pompidou-Metz, Muse constitue la figure de proue du quartier de l'Amphithéâtre, le nouveau visage de Metz, grâce à son architecture élégante et ouverte (signée Jean-Paul Viguier), ses programmes multifonctionnels en superstructure et son concept innovant : le "creative shopping". Lieu à l'énergie communicative et à la créativité débordante, Muse propose une collection exceptionnelle de 115 marques parmi lesquelles Primark, Carrefour Market, Uniqlo, Bershka, Habitat ; de nombreux pop-up stores ; une palette unique de services ; des espaces créatifs et accueillants pour tous les publics ; des dispositifs phygitaux surprenants et un parcours d'œuvres d'art spécialement créées pour Muse par de grands artistes !

Contact presse :

Agence 2017

Maud Pozas

maud@2017.fr

07 60 34 21 08