



## Reprise des travaux de Vill'Up

Paris, le 12 février 2016 – **Les travaux de construction de Vill'Up, la destination shopping & fun, redémarrent, en vue d'une ouverture à l'automne 2016 !**

Après l'incendie qui a touché le chantier de Vill'Up en août dernier, les travaux de curage et décontamination sont désormais terminés. Vill'Up était à quelques semaines de son ouverture au moment de l'incendie : les dommages subis ont donc été importants.

Préparés en concertation avec la Cité des Sciences et de l'Industrie, les travaux de reconstruction porteront sur la reprise de la charpente métallique (caractéristique du bâtiment), de l'étanchéité et des façades ; la construction d'une nouvelle cloison coupe-feu entre la 3<sup>ème</sup> travée de la Cité des Sciences et de l'Industrie et Vill'Up ; la réfection de tous les réseaux techniques ; la reconstruction des espaces du cinéma Pathé touchés par l'incendie.

La construction du tube de chute libre va elle aussi reprendre prochainement : la pose des parois de verre, opération spectaculaire du fait de la taille des panneaux, est prévue au mois d'avril ; les gaines d'air et les turbines (qui équivalent à la puissance de 4 moteurs d'avion, soit 2000 chevaux !) sont déjà en place. Les travaux des preneurs démarreront entre mars et juillet, selon la taille des surfaces à aménager.

Parallèlement à cette reprise des travaux, la commercialisation des toutes dernières coques suit son cours, avec succès ! Le taux de commercialisation atteint désormais les 98%.

A une localisation exceptionnelle, à la Cité des Sciences et de l'Industrie, Vill'Up associe une offre de loisirs détonants (cinéma Pathé de 2900 fauteuils, tube de chute libre, agence hyperspatiale 5DI) et un mix unique de griffes pointues et créatives en culture, mode, déco, famille / enfant telles que Bensimon, les concept stores Bazar de Filles, Sauver le monde des hommes et Storie, Karl Marc John ou encore Petit Pan. Egalement au « casting » de Vill'Up : le flagship parisien de Cultura (sur 3700 m<sup>2</sup>), le nouveau concept d'ID Kids et un Marks & Spencer Food de 500 m<sup>2</sup>. Répartis autour de l'atrium, les restaurants et cafés aux thématiques variés offriront une vue spectaculaire sur le tube de chute libre et le Parc de la Villette. L'architecture de Vill'Up, imaginée par SCAU-Farel, et son design, signé Fostine Ferro Interior, feront de Vill'Up un "happy loft" plein de surprises !

### **A propos de Vill'Up**

Concept inédit situé au sein du Parc de la Villette, à la Cité des sciences et de l'industrie, Vill'Up s'inspire de la vitalité et de la créativité de l'est parisien. Au programme : loisirs détonants (tube de chute libre, cinéma Pathé dernier cri, parc d'attractions spatial), shopping décalé (associant griffes pointues et enseignes incontournables) et plaisirs de la bistronomie, dans un décor gai et plein de surprises. « Happy » expérience garantie !

## Repères clés :

- Surface : 30 000 m<sup>2</sup> (Gla : 24 000 m<sup>2</sup>)
- 50 commerces et restaurants dont :
  - Un cinéma Pathé de 16 salles – 2 900 fauteuils clubs, sièges duos ou dynamiques
  - Le plus haut tube de verre de chute libre indoor au monde, en partenariat avec iFLY (leader mondial de la discipline)
  - L'agence hyperspatiale 5DI Yoo Moov stations
  - Le flagship parisien de Cultura sur 3700 m<sup>2</sup> GLA
- 1 600 places de parking
- Ouverture : automne 2016
- 8,7 millions de visiteurs attendus par an (en vitesse de croisière)

## A propos d'Apsys

Depuis 1996, Apsys conçoit, réalise et anime des lieux de commerces et de loisirs créateurs d'émotions, en France et en Pologne. Audace, détermination, passion et esprit « cousu main » caractérisent l'approche ambitieuse d'Apsys et de ses 340 collaborateurs. Apsys pilote un portefeuille de 28 centres commerciaux en gestion, dont Beaugrenelle et Manufaktura (tous deux lauréats du prix ICSC du meilleur centre commercial européen), et 8 projets en développement, parmi lesquels Vill'Up (Paris – ouverture automne 2016), Posnania (Poznan / Pologne – ouverture automne 2016) et Muse (Metz – ouverture 2017). [www.apsysgroup.com](http://www.apsysgroup.com).

## Contact presse :

Hoda Roche Communication  
Marie Dailleux  
hroche@hodaroche.com  
+33 1.56.92.19.16

**Suivez @Apsys\_Group sur Twitter**

