

Communiqué de presse

Ruban Bleu hisse le pavillon !

Toujours plus attractif, Ruban Bleu annonce plusieurs ouvertures et le lancement d'une nouvelle campagne.

Après l'ouverture des enseignes R du temps, Pittarosso, et Vero Moda en septembre dernier, Ruban Bleu continue sur sa lancée avec deux nouvelles enseignes : Bagel Chef et Feel sport, une salle de fitness, qui ouvriront à l'été prochain.

Pour accompagner cette dynamique, Ruban Bleu lance une nouvelle campagne autour du shopping-sur-mer. Construite autour de l'univers marin, elle s'adresse à une cible familiale et sera déclinée tout au long de l'année pour communiquer sur les actualités, les loisirs, les soldes... « *Nous avons souhaité capitaliser sur la destination shopping en bord de mer, véritable atout du centre commercial Ruban Bleu. En mettant en scène des animaux marins nous souhaitons mettre en avant un capital sympathie notamment auprès des enfants.* » explique Virginie BARON OGER, directrice de Ruban Bleu.

Retrouvez une vidéo de la nouvelle la campagne [ici](#)



A propos de Ruban Bleu

Ouvert en 2008 et situé dans le centre-ville de Saint-Nazaire, l'escale shopping Ruban bleu rassemble 40 enseignes de mode et accessoires, beauté et santé, culture et loisirs, maison et décoration, services ainsi que 7 restaurants sur une surface de 18 000 m². Son architecture moderne et graphique signée Reichen & Robert offre une expérience shopping en bord de mer unique ouverte à tous.

A propos d'Apsys

Depuis 1996, Apsys conçoit, réalise et anime des lieux de commerces et de loisirs créateurs d'émotions, en France et en Pologne. Audace, détermination, passion et esprit « cousu main » caractérisent l'approche ambitieuse d'Apsys et de ses 340 collaborateurs. Apsys pilote un portefeuille de 28 centres commerciaux en gestion, dont Beaugrenelle et Manufaktura (tous deux lauréats du prix ICSC du meilleur centre commercial européen), et 8 projets en développement, parmi lesquels Vill'Up (Paris – ouverture automne 2016), Posnania (Poznan / Pologne – ouverture automne 2016) et Muse (Metz – ouverture 2017). www.apsysgroup.com.

Contact presse :

Hoda Roche Communication
Marie Dailleux
hroche@hodarocher.com
+33 1.56.92.19.16