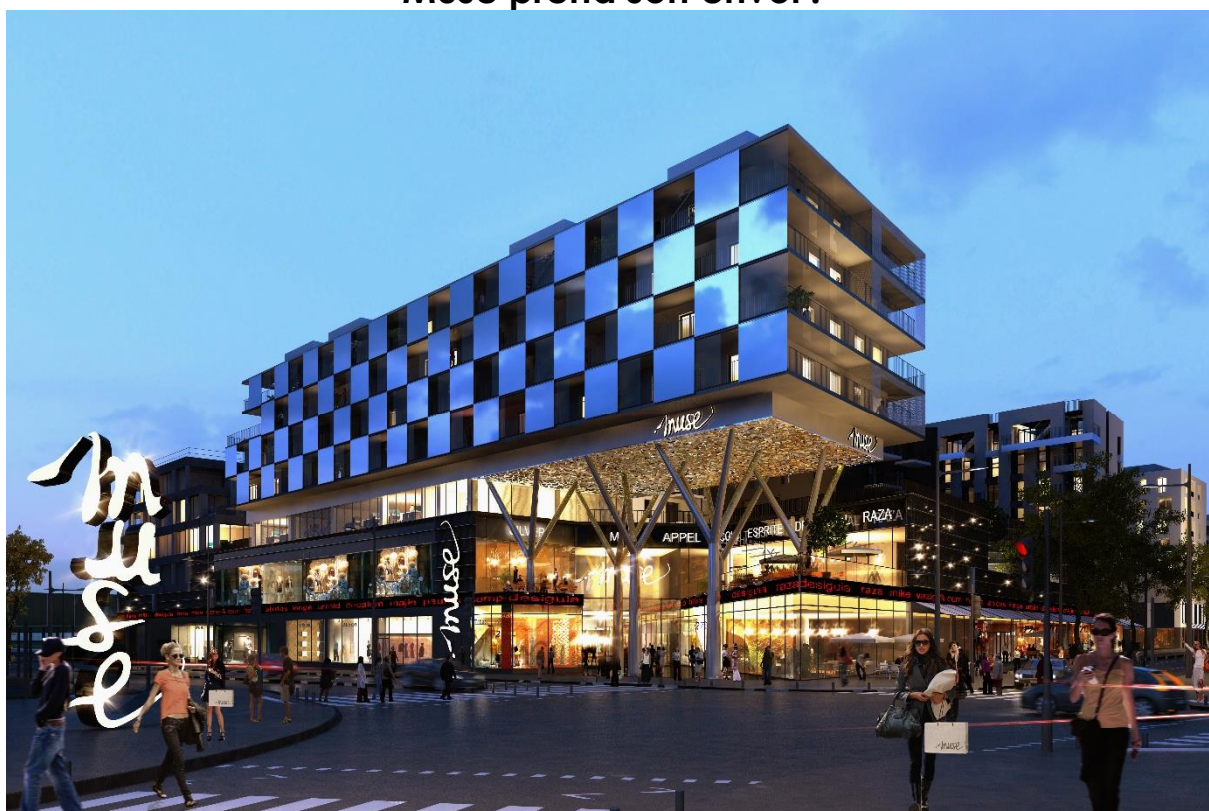


Communiqué de presse

MUSE

Metz – 1^{er} octobre 2014

Muse prend son envol !



Apsys annonce la signature du financement, l'acquisition des droits à construire, la signature du marché de travaux et le démarrage des travaux du projet MUSE à Metz.

Située face au Centre Pompidou-Metz et à la gare TGV, à 10 minutes à pied du centre-ville historique, cette opération mixte de 80 000 m², l'une des plus importantes de France en une seule phase, associe, dans une mixité optimale, espace commercial (37 000m² Gl), logements et bureaux.

Les travaux démarrent dès le 1^{er} octobre pour une ouverture prévisionnelle à l'automne 2017.

MUSE, pièce angulaire du nouveau Quartier de l'Amphithéâtre, s'inscrit dans la stratégie de développement urbain volontariste engagée par Metz Métropole. Porté par les entreprises Apsys (commerces et logements), Adim, Batigère, Claude Rizon (logements) et Lazard Groupe (bureaux), MUSE bénéficie d'un investissement total de 324 M€ dont 160 M€ pour le seul espace commercial.

L'espace commercial MUSE proposera un mix exceptionnel de 113 enseignes (aux ¾ inédites à Metz) en food, design, mode, commerces du quotidien, parmi lesquelles : Primark sur 5800 m², un Carrefour Market de 5700 m² qui signe là sa 1^{ère} implantation à Metz, une sélection de marques pointues, un pôle restaurants attractif. Cet outil structurant, pensé en complémentarité avec l'offre du centre-ville, permettra de renforcer le pouvoir d'attraction de Metz sur la grande région est.

L'architecture du projet, signée Jean-Paul Viguier, favorisera l'effervescence urbaine et l'appropriation de ce nouveau quartier par ses habitants et usagers avec, en particulier, une conception dedans-dehors, une succession de places animées. En écho à son prestigieux voisin, MUSE proposera une sélection pointue d'œuvres art digitales, complétant ainsi l'offre arty du Centre Pompidou-Metz.

« Dans la lignée de Beaugrenelle, concept inédit de grand magasin du 21^{ème} siècle, et en écho au Centre Pompidou-Metz, Apsys s'attache à faire de MUSE un lieu créatif et inspiré, doté d'un mix produit unique associant œuvres d'art digitales, enseignes attractives et inédites, offre food inventive, services innovants, architecture effervescente et design arty ! » déclare Maurice Bansay, Président fondateur d'Apsys, promoteur du volet commercial du projet.

« La qualité du mix commercial de MUSE, avec des locomotives aussi puissantes que Primark et Carrefour Market, et le taux de commercialisation atteint, déjà 65% à 3 ans de l'ouverture, attestent de la force et de la pertinence du projet » ajoute Maurice Bansay.

Le financement de l'opération est assuré par pbb Deutsche Pfandbriefbank et SCOR pour l'espace commercial et par Banque Palatine pour les logements. Apsys a été conseillé sur cette opération par l'Etude Allez & Associes, De Pardieu Brocas Maffei et BNP Paribas Corporate Finance.

Chiffres clés :

- Investissement global de 324 M€ dont 160 M€ pour l'espace commercial, 120 M€ pour les logements et bureaux, 44 M€ pour les travaux preneurs (estimation)
- 80 000 m² au total
- 400 logements dont 2 résidences de services
- 10 000 m² de bureaux
- 37 000 m² GLA de commerces
- 113 unités dont : 88 boutiques, 12 moyennes surfaces, 10 restaurants, 3 kiosques
- Des enseignes inédites à Metz :
 - o Primark (5800 m² Gla)
 - o 1^{ère} implantation de Carrefour Market sur Metz (5700m² GLA)
 - o Habitat
 - o Flagship Mango de 700 m²
- 7,4 millions de visiteurs attendus par an, en vitesse de croisière
- 1 235 places de parking dont 750 dédiées aux commerces
- 1270 emplois créés ou maintenus en phase travaux et exploitation

Dates clés :

Mai 2010 – Obtention de la CDAC

Octobre 2011 – Obtention du Permis de Construire (purgé de tout recours)

30 Septembre 2014 : signature du financement ; acquisition des droits à construire auprès de la Saremm ; signature du marché de travaux auprès de GTM-HALLE Groupe Vinci

Octobre 2014 – Démarrage des travaux

Automne 2017– Ouverture de MUSE, livraison des logements et bureaux

A propos d'Apsys

Depuis 1996, Apsys conçoit, investit, construit, commercialise et anime des espaces de commerces et de loisirs innovants et à forte identité, conciliant esprit cousu main et savoir-faire global. Attentif aux attentes des consommateurs et des parties prenantes, Apsys imagine des espaces "sur-mesure", qui allient efficacité commerciale, qualité architecturale et intégration durable. Parmi les réalisations emblématiques d'Apsys : Manufaktura (Pologne) qui accueille près de 20 millions de visiteurs par an, Beaugrenelle Paris, concept inédit de grand magasin du 21ème siècle, à deux pas de la Tour Eiffel, ou Les Rives de l'Orne, opération mixte de référence dans le centre-ville de Caen. Présente en France et en Pologne avec un portefeuille de 24 centres en gestion et 9 projets en développement, la société emploie 260 collaborateurs.

www.apsysgroup.com

CONTACTS PRESSE :

Véronique Wasa (Apsys)

vwasa@pointvirgule.com

01 73 79 50 93