



## **Apsys et Romans Bourg de Péage Expansion (RBE\*) : Signature d'une Charte pour l'Emploi Local**

**Jeudi 27 septembre, Apsys et RBE ont signé conjointement, avec Pôle Emploi et la Mission Locale, une Charte pour favoriser l'emploi local. Avec cette signature, Apsys respecte son engagement de donner priorité aux demandeurs d'emplois locaux pendant les phases travaux et exploitation de son projet, le Parc Saint-Paul. L'entreprise démontre également sa volonté de collaborer avec des entreprises locales pour assurer la construction de son futur espace commercial situé à St Paul les Romans (en bordure de la RN92). Les travaux de construction commenceront début 2013. Et l'ouverture est prévue au printemps 2014.**

### **Un protocole qui engage Apsys**

Par cet engagement, Apsys souhaite privilégier la création d'emplois locaux et l'insertion professionnelle, à l'occasion de la construction et de l'exploitation du futur centre commercial Parc Saint-Paul. Concrètement, 150 emplois seront créés ou maintenus en phase travaux (pour une durée de 15 mois) et 250 recrutements seront effectués pour assurer l'exploitation, dès le début de l'année 2014. Pour créer les conditions d'une insertion professionnelle pérenne, Apsys et Romans Bourg de Péage Expansion s'assureront de la collaboration de Pôle Emploi et de la Mission Locale pour l'action économique et sociale de la région.

Dans le cadre des travaux qui débiteront début 2013, Apsys a également tenu à favoriser les synergies avec le tissu économique local, en collaborant avec des prestataires originaires du pays de Romans. Ainsi, l'entreprise Cheval pour les VRD (voirie/ réseaux divers) et les espaces verts et l'entreprise Embattra pour le clos & couvert ont déjà été retenues.

### **Le Parc Saint-Paul : ouverture au printemps 2014**

Situé en bordure de la RN92 (15 000 véhicules/ jour) à 10 minutes de Romans-sur-Isère sur un axe commercial fort comprenant déjà les enseignes Leclerc, La Halle, Gifi, But, King Jouet, Orchestra et Feu Vert, le projet Le Parc Saint Paul bénéficie d'une zone de chalandise de 145 000 habitants dont 100 000 habitants à moins de 20 minutes, et d'un bassin d'emploi de 116 000 habitants.

D'une superficie de 27 000 m<sup>2</sup>, ce pôle commercial accueillera une trentaine de moyennes surfaces et boutiques dédiées au bricolage, à l'équipement de la personne et de la maison, aux loisirs et services, ainsi que cinq restaurants.

A plus d'un an de son ouverture, le Parc Saint Paul est déjà un succès commercial. Son taux de commercialisation vient de dépasser 50 %, avec l'enseigne Bricomarché, locomotive du projet sur une superficie de 6 500 m<sup>2</sup>, Gemo, Chaussea, Centrakor, Bureau Vallée, la Halle aux Sports, le Monde du Sommeil, Générale d'Optique et des restaurants comme Subway, Baila Pizza, Pataterie...

En termes de développement durable, le Parc Saint-Paul vise la certification Breeam « very good » (Building Research Establishment Environmental Assessment Method, certification européenne) et le label Valor Park (norme française). Son impact environnemental sera réduit au maximum, tant au niveau de sa conception que pour les problématiques énergétiques. Par exemple, 30 % de sa surface sera végétalisée et sa consommation d'énergie sera réduite de 25% par rapport à un centre commercial classique répondant aux mêmes caractéristiques.

Situé au cœur de la principale zone commerciale de l'agglomération de Romans sur Isère, ce programme ouvrira ses portes au printemps 2014. Le montant total de l'investissement sur ce projet significatif pour la région sera de 30 millions d'euros.

### **Calendrier des travaux**

Démarrage du chantier : début 2013

Ouverture : printemps 2014

### **A propos d'Apsys**

Opérateur global en immobilier commercial, créé en 1996, Apsys investit, conçoit, construit, commercialise et anime des espaces de commerces et de loisirs. Pour répondre aux comportements des consommateurs, Apsys démontre une approche originale et une expertise qui lui permettent de concevoir et de faire évoluer ses programmes dans le temps. En valorisant l'environnement de chacun des projets, en exaltant l'esprit et le patrimoine culturel et social qui l'entoure, Apsys conçoit des espaces "sur mesure" que les habitants s'approprient naturellement.

\***RBE** : Romans Bourg de péage Expansion (RBE) est un syndicat à vocation économique. Il est né en juillet 2006 de la fusion des services économiques de la Communauté d'agglomération du Pays de Romans et de la Communauté de communes Canton de Bourg-de-Péage. Ses missions sont : d'accueillir et d'accompagner les entreprises dans leurs projets de création et de développement ; d'aménager et de commercialiser des zones d'activités ; de conduire l'animation territoriale des acteurs économiques.

### **Contact presse**

#### **Agence de Presse Point Virgule**

Véronique WASA - [vwasa@pointvirgule.com](mailto:vwasa@pointvirgule.com) - 01 73 79 50 93

#### **Service Communication de la Ville de Romans**

Pascale VERNES - [pvernes@ville-romans26.fr](mailto:pvernes@ville-romans26.fr) - 04 75 05 51 41