

Apsys acquiert 12 hectares de terrains à St Paul les Romans (Valence)



Le 18 décembre 2012, la société Apsys a fait l'acquisition de 120 000 m² de terrains à Saint Paul les Romans afin de développer un espace commercial de 27 500 m² SHON. Baptisé « le Parc Saint Paul », ce retail park, constitué d'une trentaine d'unités commerciales et de plusieurs restaurants, a d'ores et déjà obtenu et purgé l'ensemble des autorisations administratives nécessaires. Les travaux débuteront dès le début de l'année 2013 pour assurer une ouverture au public au printemps 2014.

Un nouveau retail park pour Apsys, commercialisé à plus de 60 %

Situé au cœur de la principale zone commerciale de l'agglomération de Romans sur Isère, ce programme ouvrira ses portes au printemps 2014. Localisé en bordure de la RD92 (15 000 véhicules/ jour) à 10 minutes de Romans-sur-Isère, sur un axe commercial fort comprenant déjà les enseignes Leclerc, La Halle, Gifi, But, King Jouet, Orchestra et Feu Vert, le projet « Le Parc Saint Paul » bénéficie d'une zone de chalandise de 145 000 habitants dont 100 000 habitants à moins de 20 minutes, et d'un bassin d'emploi de 116 000 habitants.

D'une superficie totale de 27 500 m², ce pôle commercial accueillera une trentaine de moyennes surfaces et de boutiques dédiées au bricolage, à l'équipement de la personne et de la maison, aux loisirs et services, ainsi que cinq restaurants. A ce jour, plus de 60 % du flux locatif est d'ores et déjà signé : En complément de la VEFA avec Bricomarché (locomotive du projet sur une superficie de 6 500 m²), les enseignes Gemo, Chaussea, Centrakor, Bureau Vallée, la Halle aux Sports, le Monde du Sommeil, Générale d'Optique et des restaurants comme Subway, Baila Pizza et la Pataterie viendront également compléter l'offre commerciale du projet.

Une démarche environnementale aboutie

En termes de développement durable, le Parc Saint-Paul vise la certification Bream « very good » (Building Research Establishment Environmental Assessment Method, certification européenne) et le label Valor Park (norme française). Ainsi, le futur espace commercial proposera un projet architectural parfaitement intégré à son environnement, déclinant un parcours piétonnier baigné d'espaces verts. Son impact environnemental sera réduit au

maximum, tant au niveau de sa conception que pour les problématiques énergétiques. A titre d'exemple, 30 % de sa surface sera végétalisée et sa consommation d'énergie sera réduite de 25 % par rapport à un centre commercial classique répondant aux mêmes caractéristiques.

A propos d'Apsys

Opérateur global en immobilier commercial, créé en 1996, Apsys investit, conçoit, construit, commercialise et anime des espaces de commerces et de loisirs. Pour répondre aux comportements des consommateurs, Apsys démontre une approche originale et une expertise qui lui permettent de concevoir et de faire évoluer ses programmes dans le temps. En valorisant l'environnement de chacun des projets, en exaltant l'esprit et le patrimoine culturel et social qui l'entoure, Apsys conçoit des espaces "sur mesure" que les habitants s'approprient naturellement.

Contact presse Apsys

Agence Point Virgule :

Véronique WASA – 01 73 79 50 93 / ywasa@pointvirgule.com