

**A six mois de son ouverture, signatures d'enseignes leaders et jusqu'ici absentes de l'agglomération caennaise aux Rives de l'Orne, centre commercialisé à 90 %**



**Projet ambitieux et très attendu à Caen, le centre commercial Les Rives de l'Orne sera à l'origine d'un nouveau quartier dans le prolongement du centre ville, à deux pas de la gare. Ses enseignes sont pour la plupart inédites à Caen ou dans sa région.**

### **Les Rives de l'Orne : à l'origine d'un nouveau quartier à Caen**

D'un investissement total de 260 millions d'euros, la réalisation des Rives de l'Orne a été confiée à Apsys et à plusieurs promoteurs locaux (Safaur, Schéma, Investir Immobilier) lauréats d'une consultation lancée en 2006 par la Mairie de Caen. Situé entre la gare SNCF et l'Orne, les Rives de l'Orne constitue la première étape d'une démarche de renouvellement urbain de grande ampleur, qui s'inscrira en plans successifs depuis les rives du fleuve, réhabilitées en lieu de promenade, jusqu'au boulevard périphérique caennais.

La création de ce nouveau quartier se fera dans le cadre du projet "Caen Presqu'île". Ambitieux projet de renouvellement urbain, qui réunit les villes de Caen, Hérouville Saint-Clair et Mondeville, il a été mis en place en 2010, afin de rénover le quartier de la Presqu'île de Caen et ses alentours. Les Rives de l'Orne seront le point de départ d'un nouveau quartier dans le prolongement du cœur historique de Caen, et le point de rencontres entre les habitants, les actifs travaillant dans les bureaux nouvellement créés, les voyageurs de la gare SNCF toute proche et les visiteurs du centre commercial et du cinéma.

D'une grande qualité architecturale, cette opération mixte a été imaginée par le cabinet Valode et Pistre comme un projet « nouvelle génération », exemplaire sur le plan environnemental, et faisant la part belle aux plaisirs du shopping et des loisirs. La vaste place centrale de centre commercial accueillera les terrasses des restaurants situés jusqu'aux quais de l'Orne, réaménagés en promenade par la Ville.

### Un projet mixte à la commercialisation unique

Grâce à leur emplacement de choix et à la qualité de leur conception, les **bureaux**, d'une superficie de 25 000 m<sup>2</sup> **et les logements**, au nombre de 220, ont connu un vif succès de commercialisation. A ce jour, ils sont commercialisés à hauteur de 97 % pour les logements, et de 85 % pour les bureaux (1000 actifs dès 2013), avec notamment l'implantation des sièges de l'agglomération et du Conseil général.

Le futur **espace de commerces et de loisirs** est quant à lui commercialisé dans sa quasi-totalité, soit 90 %, avec des marques puissantes et inédites. Au total, les Rives de l'Orne accueilleront plus de **75 enseignes** :

#### Dernières enseignes en date :

- DESIGUAL : L'enseigne espagnole habille les femmes et les hommes avec des collections de vêtements aux couleurs flashy depuis 1984. Sa boutique de 340 m<sup>2</sup> apportera une touche colorée aux Rives de L'Orne.
- LITTLE MARCEL : Créée en 2005, cette marque intemporelle et ludique déclinera ses produits de prêt à porter et accessoires tout en couleur sur près de 100 m<sup>2</sup>.
- CALZEDONIA : Enseigne italienne de collants et de lingerie Calzedonia présentera ses produits originaux et chaleureux sur 100 m<sup>2</sup>.
- KIKO : La marque italienne, connue pour ses produits cosmétiques abordables, propose une large gamme de maquillage et de soins du visage dans un éventail de couleurs très large.
- LA BOUTIQUE DU COIFFEUR : Cette boutique proposera au grand public des accessoires et des produits de coiffure habituellement destinés aux professionnels.
- MAJE : Créée par Judith Milgrom, cette référence française de prêt-à-porter et d'accessoires féminin s'exprimera sur environ 120 m<sup>2</sup>.
- SANDRO : Plus rock que jamais, cette marque ultra tendance se déclinera sur plus de 100 m<sup>2</sup> avec une collection homme ultra trendy qui devrait plaire aux Caennais.
- CLAUDIE PIERLOT : Une mode pour jeunes citadines au style casual chic connue et reconnue pour la structure de ses vêtements et ses détails girly proposera ses dernières créations sur 110 m<sup>2</sup>.
- EVENTS FAMILY : Cette enseigne a été créée par un indépendant disposant de boutiques multimarques à Caen, Deauville, Ouistreham, Lisieux et Megève. Sa nouvelle boutique proposera des marques telles que TOMMY HILFIGER et EDEN PARK côté quai Hamelin.
- SUPERDRY : La griffe de sportwear urbain très populaire et présente dans plus de 100 pays a choisi les Rives de L'Orne pour sa première implantation dans l'agglomération caennaise, grâce à un franchisé local.

Ces 5 dernières boutiques rejoignent ainsi le quai Hamelin pour offrir une balade mode tendance à tous les Caennais...

**Espaces déjà commercialisés** : Un cinéma Pathé de 10 salles, relocalisation à la pointe de la technologie du Pathé caennais. Monoprix, La Grande Récré, Mango, New Yorker, H&M, Passionata, Calzedonia, Lowency, Christine Laure, Café Coton, Oxybul Eveil & Jeux, Sephora, Laser Game, Promod, We Fashion, Tally Weijl, 5ème Saison, Alchimie, BlueBox, Orange, une pharmacie, presse, Crédit Agricole, Crédit Mutuel, Vision Store, Espace Optical, Body Minute, Collin Vautier Coiffure, un

bar à vins opéré par un restaurateur local, Subway, Nicolas, les Relais d'Alsace, Hippopotamus, Il Ristorante, O Blé Gourmand, Cœur de Blé, Subway, Sushi Kyo, Let's Wok, la Maison des Pains...

Enfin, le projet accueillera **un hôtel Ibis** trois étoiles de 100 chambres. De forme cubique, il jouira d'une architecture unique, différenciante et audacieuse, fruit de l'imagination du cabinet d'architectes Valode & Pistre.

**Le MAPIC sera l'occasion pour les enseignes de profiter des dernières opportunités !**

### **Une visite privée des Rives de L'Orne faite par Malika Ménard**

Dans son dernier post, Malika Ménard, marraine des Rives de L'Orne, a fait une visite du chantier qu'elle partage en vidéo sur le blog du projet. Lors de cette visite, elle a interviewé le maire de Caen qui fait part de son enthousiasme pour les Rives de l'Orne.

Chaque mois, Malika Ménard vous présentera l'avancée des travaux, ira à la rencontre des acteurs du projet et commentera l'actualité des Rives de l'Orne.

[www.rivesdelorne.tumblr.com](http://www.rivesdelorne.tumblr.com)

### **Les Rives de l'Orne en chiffres :**

- 260 millions euros d'investissement
- Un programme diversifié de logements (commercialisés à hauteur de 97 %) – 220 logements en accession, logements locatifs, résidence seniors.
- 25 000 m<sup>2</sup> de bureaux (commercialisés à hauteur de 85 %), qui constitueront l'amorce d'un futur pôle d'affaires régional, avec notamment l'installation de la communauté d'agglomération Caen la Mer et du Conseil Général.
- Un hôtel\*\*\* Ibis de 100 chambres.
- Un parking de 925 places, dont 700 places destinées au centre commercial.

### **Le pôle commercial :**

- Un centre commercial urbain de 28 000 m<sup>2</sup> qui comprendra plus de 75 commerces, 10 restaurants et un cinéma Pathé de 10 salles.
- Zone de chalandise : 494 000 habitants
- Ouverture : printemps 2013

### **A propos d'APSYS**

Opérateur global en immobilier commercial, créé en 1996, Apsys investit, conçoit, construit, commercialise et anime des espaces de commerces et de loisirs. Pour répondre aux comportements des consommateurs, Apsys démontre une approche originale et une expertise qui lui permettent de concevoir et de faire évoluer ses programmes dans le temps. En valorisant l'environnement de chacun des projets, en exaltant l'esprit et le patrimoine culturel et social qui l'entoure, Apsys conçoit des espaces "sur mesure" que les habitants s'approprient naturellement. Pour de plus amples informations, nous vous invitons à consulter le site du Groupe Apsys à l'adresse : [www.apsysgroup.com](http://www.apsysgroup.com)

**Visuels sur demande**

### **Contact presse**

Agence Point Virgule :

Véronique WASA – 01 73 79 50 93 / [vwasa@pointvirgule.com](mailto:vwasa@pointvirgule.com)

Marion LAURIA – 01 73 79 50 67 / [mlauria@pointvirgule.com](mailto:mlauria@pointvirgule.com)