

STEEL

RÉVÉLATEUR DE VILLE

SAINT-ÉTIENNE

The APSYS logo features the word "APSYS" in a bold, black, sans-serif font. A red, curved line swooshes under the letters from the left, starting under the 'A' and ending under the 'S'.

**APSYS**

# STEEL

comme...

« SAINT-ÉTIENNE »

comme...

« ACIER »

Hommage au savoir-faire  
historique de Saint-Étienne

comme...

« STYLE »

Mode, design & style de vie...

# NEW URBAN LIVING

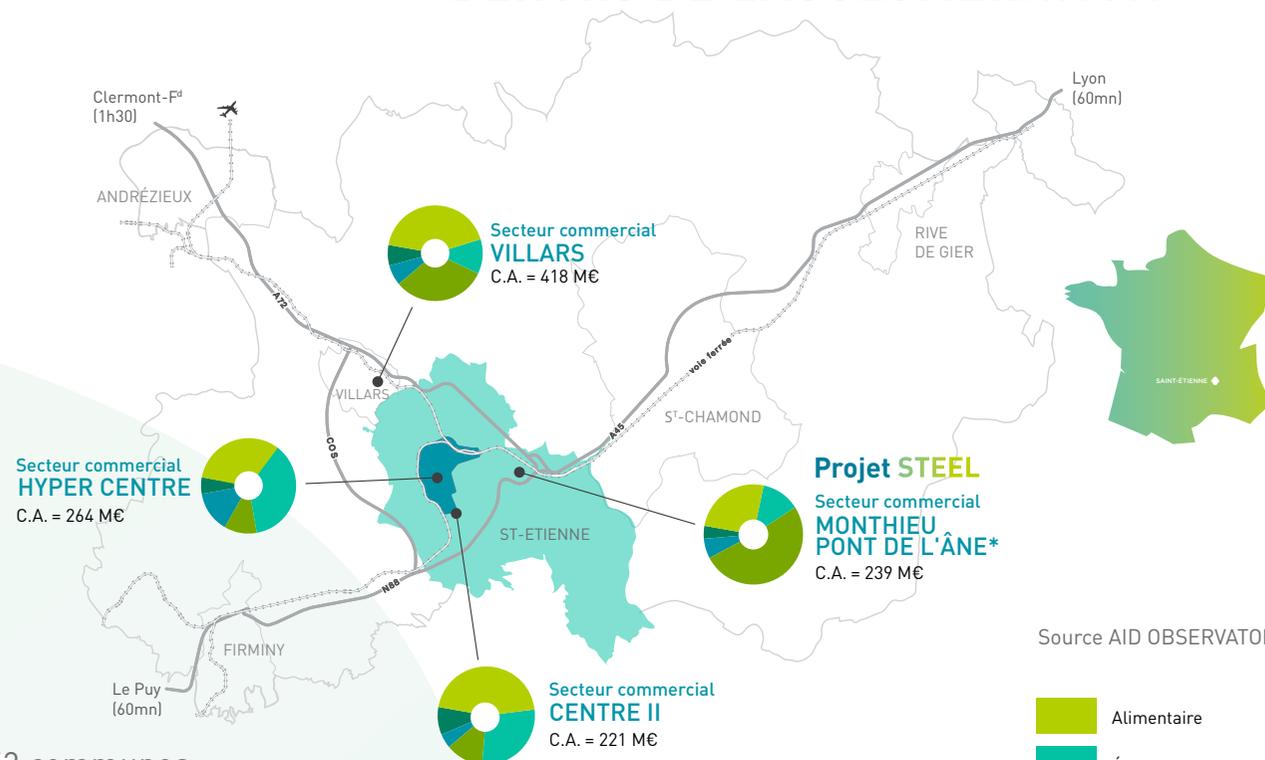
---

- UNE ENTRÉE DE VILLE RENOUVELÉE
- UNE ARCHITECTURE EN MOUVEMENT
- UN LIEU D'INNOVATION
- UN ESPACE MULTISENSORIEL
- UNE BALADE MARCHANDE DÉDIÉE AU PLAISIR DU SHOPPING



# L'AGGLOMÉRATION STÉPHANOISE : attractive & dynamique

Une opportunité à saisir, une attente à combler :  
**50 % DES ACHATS SE FONT EN  
DEHORS DE L'AGGLOMÉRATION**



- 53 communes
- 400 000 habitants
- 2<sup>e</sup> réseau de France de PME-PMI, après l'Île-de-France
- 20 000 entreprises de service, soit 52 000 emplois (services)
- 25 000 étudiants & 10 établissements d'enseignement supérieur

Source AID OBSERVATOIRE 2012



# STEEL

# SAINT-ÉTIENNE :

la ville qui vit !

**ZONE DE CHALANDISE**  
**492 124 HABITANTS**

**ZONE 1**

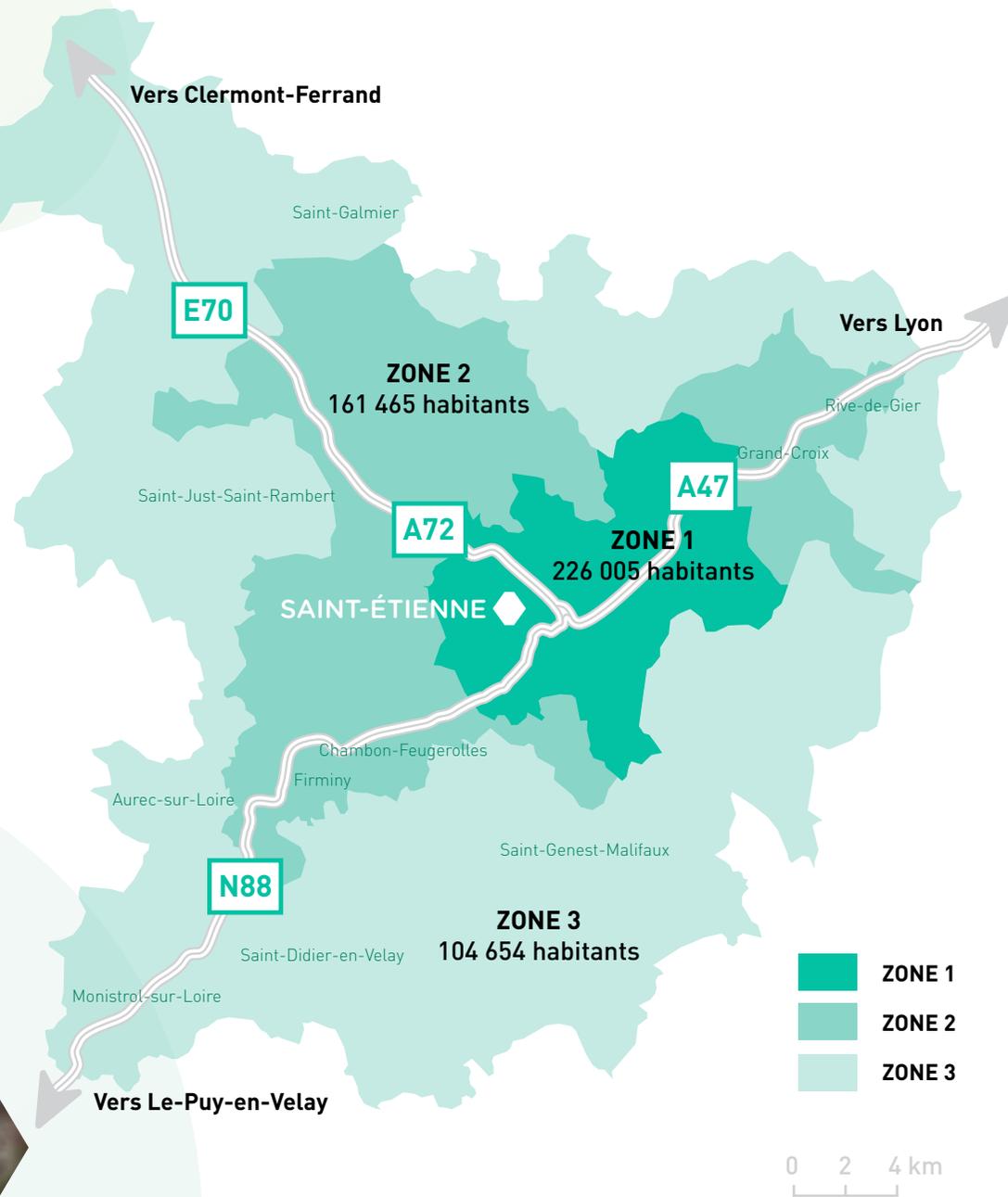
10 min > 226 005 habitants

**ZONE 2**

20 min > 387 470 habitants

**ZONE 3**

30 min > 492 124 habitants



**STEEL**

Le Zénith (5 500 places)



Le stade Geoffroy Guichard (42 000 places)



groupe6

Cité du Design accueillant la Biennale internationale design (210 000 visiteurs)



# SAINT-ÉTIENNE, la ville qui transforme !

## CHIFFRES CLÉS

- 171 483 habitants (2014)
- 14<sup>e</sup> ville de France
- 85 000 emplois

## LA TRANSFORMATION COMME DYNAMIQUE

- Un nouveau quartier d'affaires autour de la gare
- La Manufacture d'Armes métamorphosée en quartier créatif
- Les quartiers historiques du centre-ville rénovés
- Une ville culturelle aux infrastructures emblématiques

## L'INNOVATION EN CONTINU

- 1<sup>ère</sup> ville française à rejoindre le réseau UNESCO des villes créatives du design
- Des savoir-faire pointus à fort rayonnement international

STEEL

# AU CŒUR D'UN NOUVEAU PÔLE d'attractivité

## UN PROJET URBAIN AMBITIEUX

- 240 logements
- 18 000 m<sup>2</sup> d'équipements sportifs
- 20 000 m<sup>2</sup> de pôle PME/PMI
- Un Géant Casino de 11 000 m<sup>2</sup> de vente



SEURA architectes / Atelier LD / Paris Picture Club

Aménageur de  
l'entrée de ville :

**-EPA-SAINT-ÉTIENNE-**

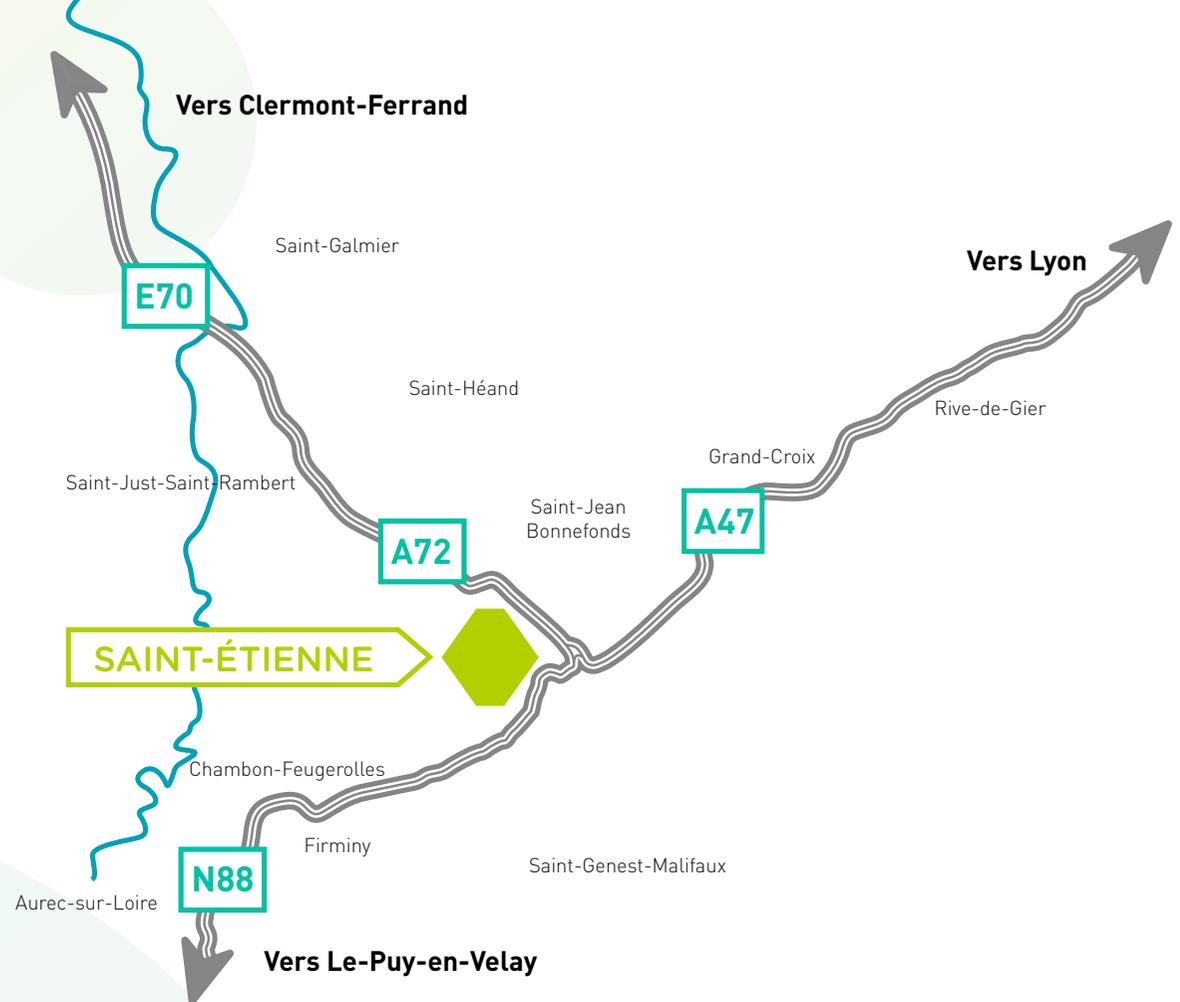
**STEEL**

# STEEL

un emplacement  
stratégique:  
accès, flux  
& commercialité

Un projet développé sur les communes  
de Saint-Étienne et de Saint-Jean Bonnefonds

ville de  
**Saint-Étienne**



**UNE ENTRÉE DE VILLE  
ULTRA VISIBLE DEPUIS L'A72**

90 000 véhicules par jour entre Lyon  
et Clermont

**À PROXIMITÉ DE L'A47**

77 000 véhicules par jour

**STEEL**

# ARCHITECTURE RYTHMÉE, design vivant et espaces verts



## UN SIGNAL IDENTITAIRE FORT

- un écho au relief
- symbole de l'identité design de Saint-Étienne
- une architecture iconique et attractive très visible depuis l'autoroute

## UNE EXPÉRIENCE DU DESIGN POUR TOUS

- un parcours ludique et simple,
- un espace lumineux, mixte et rythmé

## 37 000 M<sup>2</sup> DE JARDINS



STEEL



# UN NOUVEAU

lieu vivant

---



## UNE OFFRE SHOPPING INÉDITE DES LOISIRS FÉDÉRATEURS

70 000 m<sup>2</sup> dont :

- 52 000 m<sup>2</sup> de commerces
- 3 000 m<sup>2</sup> de restauration
- 2 300 m<sup>2</sup> d'hôtel
- 5 000 m<sup>2</sup> de loisirs

# STEEL

# OUVERTURE EN 2018

---





# STEEL

CONTACT DIRECTION COMMERCIALE

➤ 01 41 05 67 59



## APSYS

➤ Présent en France et en Pologne depuis 1996, Apsys conçoit, réalise et anime des espaces de commerces et de loisirs créateurs d'émotions. Esprit « cousu main », créativité, détermination, passion caractérisent la vision ambitieuse et novatrice d'Apsys, partagée par ses 290 collaborateurs. Apsys pilote un portefeuille de 27 centres commerciaux en gestion, parmi lesquels Beaugrenelle et Manufaktura et 8 projets en développement. [www.apsysgroup.com](http://www.apsysgroup.com)