

Saint-Etienne, le 3 juillet 2015

**Désigné lauréat du concours du Pont de l'Ane-Monthieu organisé par l'Epase à Saint-Etienne, Apsys proposera avec Steel un concept innovant de commerces et loisirs en entrée de ville**

Apsys a été désigné lauréat du concours organisé par l'Epase (Etablissement Public d'Aménagement de Saint-Etienne) pour la réalisation de 70 000 m<sup>2</sup> de commerces et loisirs sur le site du Pont de l'Ane-Monthieu à Saint-Etienne. La promesse de vente a été signée le 1<sup>er</sup> juillet 2015. Les travaux démarreront début 2017 pour une ouverture prévisionnelle au second semestre 2018. Impact architectural, design iconique, excellence environnementale, expérience client pleine de surprises, mix merchandising ciblé... Tous ces ingrédients feront de Steel une référence en matière de commerce d'entrée de ville.



Outil commercial et urbain inédit, Steel a été inspiré par l'histoire de Saint-Etienne et la dynamique de mouvement qui anime la cité du design. Clin d'œil au diminutif que lui donnent ses habitants (« St E »), le nom du projet, Steel (acier en anglais), rend hommage à la tradition d'excellence et de transformation de la ville, tout en évoquant l'expérience client que le site offrira. Steel, c'est un style de vie et de nouveaux usages.

Situé le long de l'A72 et sur la principale entrée de ville de Saint-Etienne, Steel sera un objet architectural fort, très contemporain, signé des agences Sud Architectes et Atelier Rivat ! Sa toiture spectaculaire épousera les lignes du paysage stéphanois, et s'intégrera ainsi parfaitement dans la ville. Autre élément marquant de son identité, les façades seront habillées d'une résille métallique et lumineuse dessinée spécialement par Joran Briand, designer de la résille du Mucem. Réalisée en aluminium recyclé avec un procédé constructif unique, elle sera un symbole du savoir-faire industriel de Saint Etienne.

Signal et vitrine pour la ville, Steel viendra rejoindre les emblématiques Musée d'Art Moderne et stade Geoffroy Guichard dans le panorama visuel offert aux automobilistes, contribuant ainsi à renforcer l'attractivité de Saint-Etienne. Le projet déploiera un haut niveau de performance environnementale : la faisabilité d'un système de chauffage par géothermie minière est notamment à l'étude, en partenariat avec l'Ecole des Mines de Saint-Etienne.

L'offre commerciale de Steel (70 000 m<sup>2</sup> de surfaces de plancher/ 52 000 m<sup>2</sup> de surfaces de vente) répondra à plusieurs objectifs :

-élargir l'attractivité commerciale de l'agglomération, avec des enseignes innovantes, absentes de l'agglomération, et complémentaires au centre-ville. Steel se concentrera sur l'équipement de la maison,

avec notamment une grande surface de bricolage (sur 14 000 m<sup>2</sup>) et une jardinerie, une grande surface de sport, des enseignes de décoration et un pôle design.

-servir le développement du territoire, et faire de Steel un lieu qu'on ne pourrait pas trouver ailleurs qu'à Saint Etienne ! Le design y sera à l'honneur, tout comme les talents locaux : un pavillon modulaire et plusieurs kiosques accueilleront des designers et créateurs pour des expositions/ vente. Le projet permettra également de créer près de 1000 emplois.

-enfin, dernier objectif : proposer une expérience clients unique ! L'offre loisirs et restauration sera innovante avec des activités indoor (sur 5 000 m<sup>2</sup>), et 10 restaurants (sur 3000 m<sup>2</sup>) dont un concept événementiel qui valorisera un ancien puits de mine. Steel sera un véritable parc urbain imaginé par le paysagiste Base, il s'articulera autour d'un axe naturel végétalisé qui accueillera des bassins écologiques et des clairières, chacune avec une programmation unique (la biodiversité, la glisse, les jeux...). Au total, 37 000 m<sup>2</sup> d'espaces verts seront aménagés. Les espaces extérieurs seront mutables : les parkings, par exemple, se pourront se transformer, au moyen de bandes lumineuses, en terrains de baskets le dimanche.

*« Avec Steel, ce projet architectural ambitieux, nouvelle signature contemporaine de l'agglomération, c'est l'une des principales entrées de ville qui va changer, en donnant une empreinte design et d'art moderne éclatante à la ville de Saint-Etienne et son agglomération »,* déclare Gaël Perdriau, Maire de Saint-Etienne.

*« Je suis fier qu'Apsys et son équipe aient été désignés lauréats du concours du Pont de l'Ane-Monthieu, très suivi par toute la profession ! Ce projet nous tenait particulièrement à cœur par son envergure, ses enjeux urbains et son ambition conceptuelle : inventer ensemble le commerce d'entrée de ville du futur »,* déclare Maurice Bansay, Président fondateur d'Apsys.

### **Repères STEEL**

158 000 m<sup>2</sup> de terrain (assiette de la parcelle)

70 000 m<sup>2</sup> de surface de plancher

52 500 m<sup>2</sup> de surface de vente

37 000 m<sup>2</sup> d'espaces verts aménagés

60 unités de commerces, restaurants et loisirs + 1 hôtel \*\*

2 150 places de parking

150 M€ d'investissement y compris l'aménagement des enseignes

300 emplois créés en phase travaux et 600 emplois en exploitation

Calendrier :

- Dépôt des autorisations : T1 2016

- Démarrage des constructions : T1 2017

- Ouverture au public : 2<sup>nd</sup> semestre 2018

## **A PROPOS D'APSYS**

Présent en France et en Pologne depuis 1996, Apsys conçoit, réalise et anime des espaces de commerces et de loisirs créateurs de liens et d'émotion. Esprit « cousu main », créativité, détermination, passion caractérisent la vision ambitieuse et novatrice d'Apsys, partagée par ses 260 collaborateurs.

Pionnier en matière de certification, Apsys accorde une grande place au développement durable. Grâce à un travail continu depuis les premiers choix fonctionnels et d'implantation, jusqu'aux phases de conception et de travaux, l'impact environnemental de nos opérations est maîtrisé. Nos projets sont multifonctionnels à l'échelle humaine, intégrés à leur environnement urbain, créateurs de lien social, pour contribuer à une ville durable et à la qualité de vie de ses habitants.

Plusieurs réalisations emblématiques ont marqué l'histoire d'Apsys, parmi lesquelles :

Beaugrenelle, situé à deux pas de la Tour Eiffel. Ce grand magasin du XXIème siècle connaît un grand succès depuis son ouverture en 2013 ; Manufaktura, cœur battant de la ville de Lodz, en Pologne, qui accueille près de 20 millions de visiteurs par an. Ces deux projets ont reçu le prix du meilleur centre commercial européen décerné par l'ICSC. Enfin, prochaine étape : Vill'up, concept unique qui ouvrira ses portes à l'automne prochain, associera sensations fortes (chute libre indoor, parc d'attraction spatial, cinéma spectaculaire) et shopping décalé...

Apsys pilote un portefeuille de 26 centres commerciaux en gestion (850 000 m<sup>2</sup>) et 8 projets en développement (400 000 m<sup>2</sup>) dont Posnania en Pologne (ouverture 2016) et Muse à Metz (ouverture en 2017).

## **A propos de l'EPA de Saint-Etienne, un outil accélérateur au service du renouveau stéphanois**

L'Etablissement Public d'Aménagement de Saint-Etienne est né en 2007 d'un partenariat entre l'Etat et les collectivités locales (Ville de Saint-Etienne, Saint-Etienne Métropole, Conseil général de la Loire, Région Rhône-Alpes). Après un premier contrat de projets (2007-2014) qui lui a permis d'impulser des projets d'aménagement, de renouvellement urbain pour soutenir le développement économique et l'attractivité résidentielle, il entame une deuxième phase sur la période 2015-2020 pour poursuivre et développer sa contribution au renouveau stéphanois.

## **A PROPOS DE L'EQUIPE PROJET**

Apsys a fédéré une équipe pluridisciplinaire constituée de talents régionaux :

### **Sud Architectes**

Forte de trente ans d'histoire(s) d'architecture(s), l'agence SUD est active en France et à l'international. Multi-experte, elle réunit des architectes, des urbanistes, des ingénieurs et des designers d'intérieur. SUD couvre tous les sujets de la ville contemporaine : urbanisme, logement, tertiaire, industrie, santé, éducation, commerce, loisirs, design... Ses grandes réalisations ont toujours été co-imaginées dans un travail itératif entre les talents de la maîtrise d'ouvrage et ceux de l'agence. Chaque projet est également replacé dans son contexte en imaginant toujours en quoi il stimule la ville, en quoi il stimule la vie. SUD fait la vie, SUD fait la ville. SUD conçoit des projets audacieux et fonctionnels qui font naître fierté et sentiment d'appartenance chez le maître d'ouvrage et in fine chez les usagers du lieu. Deux atouts qui contribuent à inscrire le bâtiment dans la durée et à renforcer sa place sur son marché.

### **Atelier d'Architecture Rivat**

La structure, créée en 1972, à Saint-Etienne a été scindée en deux pour donner naissance à l'Atelier d'Architecture Rivat, spécialisé dans la maîtrise d'œuvre, et ENGIBAT, Bureau d'Etudes Techniques Structure (spécialisé dans le Béton Armé) et Economie de la construction. L'atelier d'architecture et le bureau d'études ont toujours partagé les mêmes locaux, ce qui facilite les échanges et apporte qualité

et dynamisme dans les domaines clés de l'économie de la construction et des études de structure. L'Atelier d'Architecture œuvre en mission complète, depuis l'esquisse jusqu'à la réalisation et la réception du chantier. La phase de construction du bâtiment n'est pas détachée de la phase de conception. L'Atelier d'Architecture Rivat a un rayon d'action régional.

### **Studio Joran Briand**

Pour comprendre le travail d'un designer, percevoir justement la direction de son dessin, il faut trouver son contrepoint, sa ligne de fuite. Pour Joran Briand, c'est l'océan. S'il est reconnu pour ses inclusions urbaines qu'il a réalisées, en collaboration avec Rudy Ricciotti (les immenses résilles de béton du Mucem et du stade Jean-Bouin), le travail de ce jeune designer formé à Olivier de Serres et à l'École Nationale des Arts Décoratifs de Paris n'a de cesse de rechercher la mer, le grand large, le flux continu des vagues qui déferlent. Inspiré par sa connaissance profonde de l'architecture, Joran Briand interroge toujours la dimension de l'objet. Il impose à ses créations un dialogue à une échelle plus vaste, celle de la structure, du bâtiment de l'espace.

### **Edition Sous Etiquette**

La maison d'édition ÉSÉ a développé une véritable expérience dans l'édition d'objets dans le domaine de l'art de vivre. Depuis 2013, elle développe du mobilier urbain. Dès sa création, elle a fait le choix de travailler avec de jeunes designers, leur laissant une grande part de liberté dans le dessin. ÉSÉ a su démontrer avec succès la pertinence de ses choix éditoriaux. Les pièces de ses collections ont été récompensées par un label Via en 2010, le WallPaper design Award en 2012 et un achat par le Fonds National d'Art Contemporain. ÉSÉ s'est engagé dans la production locale des pièces et mobiliers qu'elle commercialise. Plus de 80 % de sa collection sont réalisés par des entreprises du bassin ligérien.

### **BASE**

Structure de paysage et d'urbanisme fondée en l'an 2000, BASE réunit l'ensemble des compétences liées à l'urbanisme et au paysage : maîtrise d'œuvre de parcs urbains ou d'environnements naturels, conception d'espaces publics, planification et développement de territoires urbains, économiques, industriels ou encore touristiques. BASE compte une trentaine d'architectes, ingénieurs, urbanistes et paysagistes. En France, BASE réalise notamment de nombreux espaces publics et parcs de toutes natures, et se fait régulièrement remarquer par des propositions innovantes, aux frontières de l'architecture, du paysage, de l'écologie, du design et de la programmation. Parmi les réalisations les plus publiées, on peut citer : la nouvelle aire de jeu du parc de Belleville à Paris, la Cité du Design à Saint-Étienne avec l'agence Berlinoise LIN, le jardin du Familistère de Guise.

L'équipe sera également constituée des sociétés Elan, CM Economistes, Berim, B-Ingénierie...



### **Contact Presse :**

Agence Point Virgule

Véronique WASA – 01 73 79 50 93