



Pour la rentrée, adoptez la Happy attitude avec Vill'up !

Vill'up va créer l'événement à Paris à l'automne avec son concept unique de retailtainment, qui associera sensations fortes et shopping décalé. Tour d'horizon des loisirs, enseignes et restaurants qui égaieront la rentrée. « Happy vibes » garanties !



Sensations fortes

Vill'Up renforcera l'attractivité du Parc de la Villette grâce à **son offre inédite de loisirs détonants** : envolez-vous dans le plus haut tube de chute libre indoor au monde avec iFLY, prenez un ticket direct pour l'espace avec Yoo Moov Stations et son agence spatiale, et bougez au rythme des films avec Pathé :

-iFly, pour défier les lois de la gravité

Qui n'a jamais rêvé de voler ? Avec des vents soufflant jusqu'à 270 km/h (pour les plus chevronnés, pour les autres, ils démarreront tout de même à 150 km/h !), iFly offrira la possibilité de s'envoler dans un tube de verre de 14 mètres de hauteur visible de tous, le plus haut et le plus spectaculaire du monde.

-Un cinéma Pathé spectaculaire

Designé par Ora-ïto, le cinéma Pathé de Vill'Up accueillera 16 salles et un total de 2900 fauteuils, dont les fauteuils dynamiques DBox, qui bougent au rythme des films, et les fameux sièges duo de Pathé. Le tout dans l'atmosphère enveloppante du son immersif Dolby Atmos. Outre un design et un confort exceptionnels, Pathé proposera à Vill'Up des attractions inédites : un bar à vins, et même des jeux d'arcade...

-Yoo Moov Station, parc d'attraction spatial

Yoo Moov Station offrira aux visiteurs de Vill'Up la possibilité de s'envoler pour un voyage virtuel dans l'espace. L'aventure débutera par un film en 3D, projeté sur un écran à 360 degrés avec moult effets spéciaux, et se poursuivra avec des activités interactives selon le choix de chacun : course d'engins spatiaux, combats dans l'espace...

Shopping vintage & décalé

Parallèlement à cette offre loisirs riche et inédite, Vill'Up proposera **une sélection unique de commerces mixant griffes parisiennes pointues, marques ludiques et créatives et enseignes référentes** dans des domaines variés comme la culture, l'enfant, la mode et encore bien-être.

On y retrouvera **des griffes parisiennes créatives** venues des quartiers en vogue de Paris comme les Abbesses, le Canal St Martin ou le Marais : Bensimon, Bazar de Filles, Sauver le monde des hommes

ou encore Karl Marc John (pour la mode), Petit Pan, la Case de cousin Paul ou encore Storie (pour la décoration). Leur dénominateur commun ? La joie de vivre ! Vill'Up sera un endroit résolument happy ! Vill'Up proposera également le **flagship parisien de Cultura** (3700 m²), un grand magasin ID Kids, ou encore DPAM et Sephora. Ces enseignes proposeront des concepts sur-mesure à même de coller au positionnement de Villup. Enfin, Vill'Up accueillera un **Marks & Spencer Food de 500 m²**, qui sera la première implantation de l'enseigne anglaise dans l'Est parisien.

Une offre de restauration gourmande et variée

Enfin, la restauration occupera une place de choix à Vill'up ! **Organisée autour de l'atrium, avec une vue imprenable sur le tube de verre iFly**, l'offre de restaurants et cafés se déclinera autour de thématiques culinaires variées : italien avec Pasta, japonais avec Kokko (déclinaison du restaurant japonais parisien Shabu Sha, par le même propriétaire), diner américain avec Memphis Coffee...

Un lieu joyeux et régénérant

Dans le cadre effervescent de l'Est parisien, Vill'Up reflètera à plein l'énergie et la créativité de ce lieu en pleine mutation. Ses attractions et enseignes feront de toute visite à Vill'up une « **happy experience** » ! Une impression qui sera renforcée par l'architecture lumineuse du projet, imaginée par SCAU-Farel, et par le design créatif de Fostine Ferro Interior.

- Visuels sur demande -

Repères clés :

- Surface : 24 000 m²
- 50 commerces et restaurants dont :
 - Un cinéma Pathé de 16 salles – 2 900 fauteuils clubs, sièges duos ou dynamiques
 - Le plus haut tube de verre de chute libre indoor au monde, en partenariat avec iFLY (leader mondial de la discipline)
 - Un parc d'attraction spatial Yoo Moov Stations
 - Le flagship parisien de Cultura sur 3700 m² GLA
- Architecte : Agence Scau-Farel
- Design : Fostine Ferro Design
- 1 600 places de parking
- Ouverture : automne 2015

A propos d'APSYS

Présent en France et en Pologne depuis 1996, Apsys conçoit, réalise et anime des espaces de commerces et de loisirs créateurs d'émotions. Esprit « cousu main », créativité, détermination, passion caractérisent la vision ambitieuse et novatrice d'Apsys, partagée par ses 260 collaborateurs. Apsys pilote un portefeuille de 26 centres commerciaux en gestion, parmi lesquels Beaugrenelle (Paris) et Manufaktura (Lodz / Pologne), et 8 projets en développement, dont Vill'Up (Paris – ouverture automne 2015), Posnania (Poznań / Pologne - 2016) et Muse (Metz - 2017). www.apsysgroup.com

A propos de la Cité des sciences et de l'industrie

Située au nord d'un des plus grands parcs urbains de Paris, le Parc de la Villette, la Cité des sciences et de l'industrie vous invite sur un mode ludique, innovant et participatif, à porter un regard différent sur les sciences et les techniques d'aujourd'hui. Expositions, spectacles, ateliers, Cité des enfants (dès l'âge de 2 ans), débats et conférences, bibliothèque multimédia... Toute son offre de visite accessible à tous, illustre les liens entre la science, la société et notre vie quotidienne.

Contact Presse :

Agence Point Virgule

Véronique WASA – 01 73 79 50 93