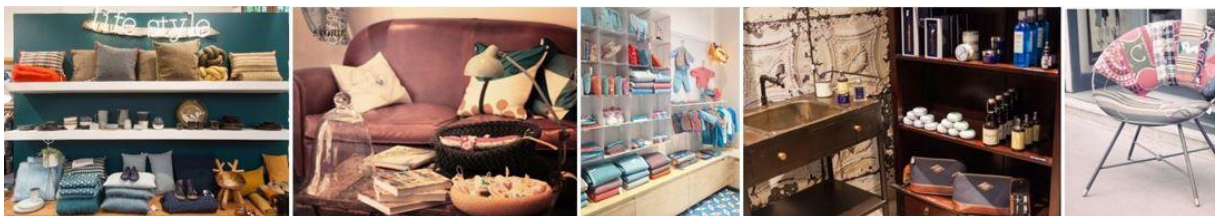




Les créateurs ont choisi Vill'Up !

Labo des dernières tendances, concept store du bonheur, Vill'Up proposera une expérience shopping et loisirs exceptionnelle, très inspirée par l'effervescence du pôle de La Villette et la vitalité et la créativité d'un est parisien en pleine mutation. Grâce à sa sélection de marques créatives (dénichées dans les rues les plus en vogue de la capitale), Vill'Up sera le paradis des « fashionistas » ! Au casting de ce lieu unique, situé dans la 4ème travée de la Cité des sciences et de l'industrie (Paris 19ème, Porte de la Villette) : concept stores, boutiques de créateurs et, pour la 1^{ère} fois à Paris intramuros, Flying Tiger Copenhagen, la marque danoise pleine de peps.



Petit tour d'horizon des pépites de Vill'Up :

Bensimon

Précurseuse en matière de concept store et source d'inspiration pour de nombreux créateurs, la marque aux collections intemporelles et casual, créée par Serge et Yves Bensimon, proposera, à Vill'up, sur 170 m², un mix entre ses collections chaussures, prêt-à-porter, décoration et petit mobilier dans l'univers lifestyle qu'on lui connaît.

Boutique Ephémère Créateurs

Dans une scénographie composée de meubles vintage chinés, la Boutique Ephémère Créateurs proposera une sélection inédite d'œuvres de créateurs autour de la bijouterie, du prêt-à-porter, de la maroquinerie, des objets déco ou encore de l'épicerie fine. Ce concept éthique et écologique, où le caractère humain et créatif prime, sera animé par les créateurs eux-mêmes qui partageront ainsi leur univers et l'histoire de leurs créations.

Petit Pan

Cette marque dédiée à la joie de vivre incite à créer, décorer et vivre en multicolor. La créativité de Petit Pan s'applique à tous les objets du quotidien : édredons, tissus imprimés, lampions féériques, sacs indispensables et même carreaux de ciment peints ! De quoi inventer un monde bouillonnant de couleurs qui rayonnera dans l'univers de Vill'Up.

Sauver le monde des hommes

Boutique d'un nouveau genre, Sauver le monde des hommes a une manière résolument masculine d'envisager les hommes et le shopping en mettant en scène le prêt-à-porter mais surtout le prêt-à-raconter. Autour de pièces et trouvailles iconiques de l'univers masculin, l'enseigne proposera à Vill'Up un vestiaire complet incluant l'intégrale des accessoires, livres et objets qui font « le monde des hommes ».

Sports d'Epoque

Marque française de sportswear haut de gamme, Sports d'Epoque ressuscite et revisite des maillots oubliés qui ont marqué l'histoire avec pour mot d'ordre : l'authenticité. La boutique de Vill'Up proposera des répliques de maillots d'époque mais aussi des produits « inspirés » au style moderne ou classique issus de l'univers du rugby, du football, de l'athlétisme et du tennis.

Storie

Le concept store Storie proposera toute une collection d'objets avec une histoire : artisanats traditionnels rares, textiles précieux faits main, design intemporel, une sélection unique de produits aux histoires étonnantes. Plus qu'une boutique, Storie sera un lieu d'échanges, de découvertes et d'étonnements, qui s'inscrit parfaitement dans l'ADN de la Villette et de Vill'Up.

[Flying Tiger Copenhagen choisit Vill'Up !](#)

La célèbre marque danoise de design a choisi Vill'Up pour sa première implantation à Paris intra-muros. Depuis l'ouverture de sa première boutique à Copenhague en 1995, l'enseigne connaît un succès grandissant grâce à son concept plein de pep's qui allie design, innovations et fun. Flying Tiger proposera à Vill'Up une sélection originale et constamment renouvelée de produits insolites, des articles de fête aux accessoires de mode en passant par la petite déco et les jeux et jouets. Un univers à part entière à explorer en s'amusant.

[Des boutiques et vitrines originales](#)

A Vill'Up, chaque boutique racontera son histoire, unique et insolite, dans une ambiance et une scénographie inédites qui recréeront l'atmosphère animée et pétillante d'une rue trendy de la capitale. Le visiteur ira ainsi de surprises en découvertes et pourra fureter à loisir en quête d'inspiration. Avec son positionnement exclusif et son offre totalement atypique, Vill'Up révélera une proposition sensationnelle et unique à Paris qui ira au-delà du shopping plaisir pour proposer une véritable expérience, une rencontre avec l'objet, bref une aventure différente et spécifique à chacun.

-Visuels sur demande-

Repères clés :

- Surface : 30 000 m² (24 000 m² Gla)
- 50 commerces et restaurants, sur 4 niveaux :
 - Le plus haut tube de verre de chute libre indoor au monde, en partenariat avec iFLY (leader mondial de la discipline)
 - Un cinéma Pathé IMAX® de 16 salles – 2 900 fauteuils (sur 10 000 m²)
 - Yoo Moov Stations, parc d'attractions hyper-spatiales (concept exclusif spécialement créé par Laser Game pour Vill'Up)
 - Le flagship parisien de Cultura sur 3700 m²
 - Le nouveau concept d'IDKIDS sur 700 m²
 - Une sélection inédite en mode, déco, beauté, food
 - 8 restaurants
- Taux de commercialisation : 100%
- 1 600 places de parking
- Ouverture : 30 novembre 2016

A propos de Vill'Up

Idéalement situé au sein du Parc de la Villette, dans la 4ème travée de la Cité des sciences et de l'industrie, Vill'Up proposera un mix inédit de shopping & fun, très inspiré par la créativité et la vitalité de l'est parisien. Au programme : loisirs détonants (tube de chute libre, cinéma Pathé IMAX, agence hyperspatiale 5DI), concept stores et boutiques de créateurs, enseignes incontournables (le flagship parisien de Cultura, le nouveau concept d'IDKIDS, M&S Food) et plaisirs de la bistronomie, dans un décor gai et plein de surprises. Joyeuse expérience garantie, pour petits et grands, à partir du 30 novembre !

A propos de la Cité des sciences et de l'industrie

Située au nord du Parc de la Villette, ce musée pas comme les autres invite les visiteurs à explorer les grands enjeux de société qui accompagnent l'innovation scientifique, technologique et industrielle. Expositions, spectacles, médiations, ateliers pour tous et activités pour les jeunes enfants dès l'âge de 2 ans... autant d'outils et de dispositifs participatifs pour que chacun, petit ou grand, trouve ici des clés de compréhension du monde contemporain.

A propos d'Apsys

Foncière de développement, Apsys conçoit, réalise et anime des lieux iconiques, en coeur et en entrée de ville. L'ambition d'Apsys et de ses 340 collaborateurs : rendre la ville et la vie plus belles ! Présent en France et en Pologne depuis 1996, Apsys gère un portefeuille de 29 centres commerciaux (dont Beaugrenelle et Manufaktura, tous deux lauréats du prix ICSC du meilleur centre commercial européen, et Posnania, nouveau flagship polonais) et pilote 6 projets en développement, parmi lesquels Vill'Up (Paris) qui ouvrira le 30 novembre 2016. En savoir plus : www.apsysgroup.com.

Contact Presse

Charlotte Lassaussois

Hoda Roche Communication

hodarochecomunication@hodaroches.com

[01 56 92 19 16](tel:0156921916)