



Vill'Up lève un coin du voile sur son offre inédite !

Emblématique de la vitalité et de la créativité de l'est parisien, Vill'Up proposera, à l'automne, shopping tendance, loisirs détonants et plaisirs de la bistronomie, au sein de la Cité des Sciences et de l'Industrie de La Villette (Paris 19^{ème}). Vill'Up lève un coin du voile de son offre inédite, alliant concepts exclusifs, griffes créatives et enseignes référentes ! Vill'Up est d'ores et déjà commercialisé à 90%.

Une offre shopping tendance et décalée

Pour offrir aux fashionistas une expérience shopping résolument inédite, Vill'Up est allé dénicher des griffes pointues et créatives dans les rues qui montent de l'Est parisien. Pour toutes ces marques, il s'agira d'une 1^{ère} implantation en centre commercial.

Sélection dans la famille « Concept stores » :

BENSIMON

L'enseigne, aux collections intemporelles et casual, compte 29 boutiques en France et proposera, à Vill'up, sur 170 m², un mix entre ses collections chaussures, prêt-à-porter, décoration et petit mobilier dans l'univers lifestyle qu'on lui connaît.

BAZAR DE FILLES - Interdit aux Hommes

Née à Bayonne en 2002, l'enseigne compte aujourd'hui 5 boutiques en France dont 3 à Paris, dans les quartiers les plus tendance (Marais, Haut-Marais et Saint-Germain)

Habitué à de plus petites surfaces, Bazar de Filles développera, à Vill'Up, sur 180 m², un concept totalement inédit proposant sa marque propre de prêt-à-porter femme (Clotilde), une offre bijoux fantaisie et accessoires, quelques objets de décoration chinés selon les trouvailles du moment ainsi qu'un espace salon de thé/détente.

Sélection dans l'univers « Mode et Beauté » :

KARL MARC JOHN

L'enseigne de prêt-à-porter féminin romantico-rock proposant aux femmes un vestiaire trendy et citadin compte à ce jour 47 boutiques en France dont 11 à Paris. La boutique de Vill'Up de 65 m² accueillera également la collection Little Karl Marc John.

A noter également la venue de **SEPHORA** (sur 260 m²)

Sélection dans l'Univers « Cadeaux et déco » :

LA CASE DE COUSIN PAUL

Malgré un succès phénoménal, cette marque de guirlandes lumineuses multicolores à composer ne compte qu'une seule boutique dans la capitale, dans le quartier des Abbesses. En France, l'enseigne est aussi présente à Lille, Nantes, Lyon, Nice et Marseille et s'est récemment étendue jusqu'à Barcelone, Bruxelles et Montréal. La boutique de Vill'Up illuminera les jours et les nuits sur 50 m².

A noter également la venue de **PYLÔNES** (120 m²) et **L'UNIVERS DE LEO** (117 m²)

Des loisirs exclusifs pour une « sensational experience »

Pathé La Villette proposera sur 16 salles, 2900 fauteuils et plus de 10 000 m² le meilleur de l'innovation, de l'émotion et du confort : design signé Ora-ïto, fauteuils doubles et DBox (qui bougent au rythme du film), son immersif Dolby Atmos, mur de bonbons, bar à vins, jeux d'arcade...

iFLY : attraction unique au cœur de Paris, iFLY recréera les sensations d'un vrai saut en parachute, dans un tube de verre de 15 mètres de haut à la beauté spectaculaire. Un max de sensations fortes pour les chuteurs et un spectacle unique pour les visiteurs !

Yoo Moov Stations, parc à thème high-tech développé par Laser Games Entreprises, sera une véritable « agence de voyage du futur ». Adultes, ados et enfants embarqueront pour des voyages spatio-temporels captivants et interactifs, mixant cinéma 3D, 5D et 360°, exoskelet, laser game...

Des locomotives et enseignes référentes

En complément de son offre shopping et loisirs inédite, Vill'Up proposera des locomotives incontournables et enseignes référentes dans les domaines de la culture, des loisirs et de l'enfance au 1^{er} rang desquelles Cultura qui ouvrira à Vill'Up son flagship parisien tant attendu (sur 3700 m²), ID Kids (sur 775 m²) et DPAM (sur 136 m²).

Bistronomie attitude

L'offre restauration, composée de 8 restaurants et 2 kiosques, déclinera les thématiques culinaires les plus populaires du moment (italien, japonais, diner américain, fresh sandwiches...). Les terrasses des restaurants seront ouvertes et généreuses pour profiter de la vue sur l'atrium et de l'animation du tube de chute libre.

- Visuels sur demande -

Repères clés :

- Surface : 24 000 m²
- 50 commerces et restaurants dont :
 - Un cinéma Pathé de 16 salles – 2 900 fauteuils clubs, sièges duos ou dynamiques
 - Le plus haut tube de verre de chute libre indoor au monde, en partenariat avec iFLY (leader mondial de la discipline)
 - Un parc de loisirs high-tech Yoo Moov stations
 - Le flagship parisien de Cultura sur 3700 m² GLA
- 1 600 places de parking
- Ouverture : automne 2015

A propos d'APSYS :

Présent en France et en Pologne depuis 1996, Apsys conçoit, réalise et anime des espaces de commerces et de loisirs créateurs d'émotions. Esprit « cousu main », créativité, détermination, passion caractérisent la vision ambitieuse et novatrice d'Apsys, partagée par ses 260 collaborateurs. Apsys pilote un portefeuille de 26 centres commerciaux en gestion, parmi lesquels Beaugrenelle (Paris) et Manufaktura (Lodz / Pologne), et 8 projets en développement, dont Vill'Up (Paris – ouverture automne 2015), Posnania (Poznań / Pologne - 2016), Muse (Metz - 2017).

www.apsysgroup.com

NOUVEAU - Suivez @Apsys_Group sur Twitter

Contact Presse :

Agence Point Virgule

Véronique WASA – 01 73 79 50 93