



**Découvrez l'inédit parisien :  
Vill'up, LA destination shopping et loisirs qui rend HEUREUX !**



**Paris, le 16 mars 2015 - Loin du concept classique de centre commercial, Vill'up est une attraction shopping et loisirs résolument inédite ! Conçu dans l'esprit loft industriel, Vill'up accueillera, à l'automne, shopping tendance, loisirs détonants et plaisir de la bistronomie, au sein de la Cité des Sciences et de l'Industrie (5ème musée de France) dans le 19ème arrondissement de Paris. En famille, entre amis ou en solo, rendez-vous avec l'inattendu et le plaisir !**

**Un concept inédit : vivez la happy expérience !**

Vill'up est un lieu destiné à passer des moments magiques. Tout a été pensé pour que le visiteur soit heureux et surpris :

**- Des sensations fortes**

Vill'Up proposera une expérience loisirs et sensations fortes inoubliable ! Les visiteurs pourront ainsi expérimenter la chute libre indoor dans le plus haut tube de verre au monde, embarquer pour un voyage spatio-temporel avec Yoo Moov stations ou encore bouger au rythme du film avec les fauteuils dynamiques DBOX du cinéma Pathé.

**- Un shopping tendance avec des enseignes inédites et décalées**

Les fashionistas ne seront pas en reste grâce à une offre shopping plaisir décalée, alliant enseignes leaders (Cultura dont ce sera le flagship à Paris intra-muros, IDkids) et concept-stores / marques pointues, totalement inédits en centre commercial.

### **- Une bistronomie inventive**

10 restaurants et cafés aux concepts originaux seront proposés sur 2 000 m<sup>2</sup> pour le plaisir de tous les gourmands.

### **- Une localisation unique**

Implanté au cœur de l'écosystème du Parc de la Villette, pôle de loisirs hyper puissant (encore renforcé par l'arrivée récente de la Philharmonie) et au sein de la Cité des Sciences et de l'Industrie (5<sup>ème</sup> musée de France), Vill'Up dispose d'une location exceptionnelle qui en fera un rendez-vous incontournable des Parisiens mais aussi des touristes, quels que soient leurs centres d'intérêt.

### **- Un cadre et un design atypiques**

L'architecture du projet, imaginée par SCAU, et le design ultra créatif de FFD, notre designer, feront de Vill'Up un « happy loft », décalé, spectaculaire et confortable ! Vill'Up s'inscrit dans le cadre effervescent de l'est parisien et s'inspire à plein de cette énergie et de cette créativité. Une large place est donnée à la lumière et à l'ouverture sur la Géode et le Parc de la Villette.

Vill'Up est d'ores et déjà commercialisé à 90%.

**Rendez-vous à l'automne 2015 pour vivre une expérience aussi fun qu'inédite !**

## **- Visuels sur demande -**

### **Repères clés :**

- Surface : 24 000 m<sup>2</sup>
- 50 commerces et restaurants dont :
  - Un cinéma Pathé de 16 salles – 2 900 fauteuils clubs, sièges duos ou dynamiques
  - Le plus haut tube de verre de chute libre indoor au monde, en partenariat avec iFLY (leader mondial de la discipline)
  - Un parc de loisirs high-tech Yoo Moov stations
  - Le flagship parisien de Cultura sur 3500 m<sup>2</sup> GLA
- 1 600 places de parking
- Ouverture : automne 2015

### **A propos d'APSYS :**

Présent en France et en Pologne depuis 1996, Apsys conçoit, réalise et anime des espaces de commerces et de loisirs créateurs d'émotions. Esprit « cousu main », créativité, détermination, passion caractérisent la vision ambitieuse et novatrice d'Apsys, partagée par ses 260 collaborateurs. Apsys pilote un portefeuille de 26 centres commerciaux en gestion, parmi lesquels Beaugrenelle (Paris) et Manufaktura (Lodz / Pologne), et 8 projets en développement, dont Vill'Up (Paris – ouverture 2015), Posnania (Poznań / Pologne - 2016), Muse (Metz - 2017).

[www.apsysgroup.com](http://www.apsysgroup.com)

**NOUVEAU - Suivez @Apsys\_Group sur Twitter**