

La résille aluminium Steel, conçue par le Studio Joran Briand Associés, sera présentée à la Biennale du Design

À l'occasion de la Biennale du Design, qui se tiendra du 9 mars au 9 avril 2017 à Saint-Etienne, le studio de design Joran Briand Associés présentera, dans le cadre d'une exposition à l'Office du Tourisme de Saint-Etienne : Steel projet commercial à l'architecture spectaculaire porté par Apsys et la résille aluminium spécialement créée pour cette réalisation.

Un prototype de la résille taille réelle, premier aperçu de cette exposition, sera présenté dès le parvis de la gare de Saint Etienne.

Objet poétique inspiré par les marqueurs locaux, cette résille sera unique en son genre. Sa réalisation sera une prouesse technique, grâce à l'assemblage d'éléments issus de matière extrudée, réalisé selon un procédé novateur.

Le design innovant de la toiture de Steel constituera l'un des marqueurs forts de l'entrée de ville de Saint-Etienne.

**Exposition « Processus de fabrication de la résille métallique Steel »
Du 9 mars au 9 avril à l'Office du Tourisme de Saint Etienne Biennale du Design
Vernissage le 14 mars à 12h**

A propos de studio Joran Briand

Créé par le designer Joran Briand en 2011 rejoint par Arnaud Berthereau en 2016, le studio travaille dans le domaine du design objet, de l'architecture intérieure, de la scénographie, du design graphique et de la signalétique. Sa philosophie tient en quelques mots : faire le maximum avec le minimum. Cette approche, que l'on peut qualifier de « frugale », a pour ambition d'atteindre le parfait équilibre entre la forme et la fonction tout en optimisant les réponses aux contraintes, financières ou environnementales, inhérentes à chaque projet. En savoir plus : www.joranbriand.com/infos/

A propos de Steel, le retail park nouvelle génération à Saint-Etienne

Stratégiquement situé à l'entrée de Saint-Etienne, Steel sera une nouvelle figure de proue pour la ville du design. Impact architectural, design iconique, excellence environnementale, expérience client ludique et pleine de surprises, mix merchandising puissant... Tous ces ingrédients feront de Steel une nouvelle référence en matière de retail park. L'architecture du projet est signée des agences Sud Architectes et Atelier Rivat. 70 000 m² - 60 boutiques et restaurants

A propos d'Apsys

Foncière de développement, Apsys conçoit, réalise et anime des lieux iconiques, en cœur et en entrée de ville. L'ambition d'Apsys et de ses 340 collaborateurs : rendre la ville et la vie plus belles ! Présent en France et en Pologne depuis 1996, Apsys gère un portefeuille de 31 centres commerciaux (dont Beaugrenelle et Manufaktura, tous deux lauréats du prix ICSC du meilleur centre commercial européen, Posnania et Vill'Up, tous deux ouverts en 2016) et pilote 6 projets en développement, parmi lesquels Muse, qui ouvrira en octobre 2017. En savoir plus : www.apsysgroup.com/

Perspective du Retail Park Steel depuis l'entrée de Saint-Étienne



Crédit perspective : Sud Architectes

Perspective Steel :



Crédit perspective : Sud Architectes



Crédit perspective : Sud Architectes

