

Levallois-Perret, le 6 juin 2017

Muse inspire Uniqlo !



Uniqlo ouvrira à Muse (Metz) son premier magasin de Lorraine. Il proposera, sur 925 m², une large sélection des collections de l'enseigne : homme, femme et sport. La célèbre marque japonaise rejoint ainsi le mix exceptionnel d'enseignes séduites par Muse : Primark, Superdry, Mango, Zadig&Voltaire, Habitat, Burger King entre autres ! L'ouverture de Muse est prévue à l'automne 2017.

Nouveau mall de Lorraine dont l'ouverture est prévue à l'automne 2017, Muse accueillera, sur 37 000 m² GLA, 112 commerces dans les domaines de la mode, de la décoration, de la restauration et des commerces du quotidien. Son positionnement "Creative (Shopping) Place" fédère enseignes leaders et marques pointues, pour les 3/4 inédites à Metz. Uniqlo rejoint, au casting de Muse, les locomotives Primark (5800 m²) et Carrefour Market (5700 m²), les

marques Superdry, Mango, New Look, Zadig&Voltaire, Guess, Levi's, Adidas Originals, Undiz, Pittarosso, Lollipops, Sephora, Kiko, Habitat, Flying Tiger Copenhagen, iDKIDS et les restaurants Burger King, Air Bagels ou encore Beef House.

" Je me réjouis qu'Uniqlo, marque référente par la qualité et le design de ses collections, ait choisi Muse pour ouvrir son premier magasin de Lorraine : elle y était très attendue ! Cette nouvelle enseigne emblématique vient enrichir le mix commercial exceptionnel de Muse et contribuera à renforcer davantage encore son pouvoir d'attraction ", souligne Frédérique Poullet, directrice commerciale d'Apsys.

" Forts de l'accueil chaleureux qui nous a été fait lors de nos récentes implantations, nous poursuivons notre expansion en France en ouvrant des points de vente dans de nouvelles villes, affirme Hidenori Nishino, Directeur Général, Uniqlo France. *Cette implantation à Metz sera la seconde pour Uniqlo dans le grand Est, après Strasbourg. Le projet Muse est inspirant, ambitieux et créatif ; nous avons hâte de contribuer à ce dynamisme et lancerons prochainement une campagne de recrutement pour constituer l'équipe de vente du futur magasin. "*



À propos d'Apsys

Foncière de développement, Apsys conçoit, réalise et anime des lieux iconiques, en cœur et en entrée de ville. L'ambition d'Apsys et de ses 370 collaborateurs : rendre la ville et la vie plus belles ! Présent en France et en Pologne depuis 1996, Apsys gère un portefeuille de 30 centres commerciaux (dont Beaugrenelle et Manufaktura, tous deux lauréats du prix ICSC du meilleur centre commercial européen, Posnania et Vill'Up, tous deux ouverts en 2016) et pilote 6 projets en développement.

En savoir plus : www.apsysgroup.com

En savoir plus sur Muse : <http://www.muse-metz.fr>

Contact Presse :

Charlotte Lassaussais

hodarochecommunication@hodaroche.com

01 56 92 19 16

À propos d'Uniqlo LifeWear

Les vêtements LifeWear sont imprégnés des valeurs japonaises de simplicité, qualité et longévité. Des pièces intemporelles conçues pour devenir les essentiels de votre garde-robe. Des formes épurées qui intègrent les détails les plus étudiés. Une chemise parfaite, sans cesse repensée. LifeWear, c'est une amélioration constante de nos vêtements pour apporter plus de chaleur, plus de légèreté, plus de confort dans la vie quotidienne de chacun.

À propos d'Uniqlo et de Fast Retailing

Uniqlo est une marque du Groupe Fast Retailing, groupe international de distribution d'habillement qui conçoit, produit et vend les produits de 7 marques : Comptoir des Cotonniers, g.u., Helmut Lang, J Brand, Princesse tam.tam, Theory et UNIQLO. Avec un chiffre d'affaires mondial de 15,7 milliards d'euros (1.7864 trillion de yen) pour l'exercice fiscal 2016 (clôturé au 31 août), Fast Retailing est l'une des plus grandes des sociétés de distribution d'habillement internationales, et Uniqlo est le leader au Japon.

Uniqlo est déjà implanté en France : dans le Nord à Paris et Lille, dans le sud à Montpellier, Toulouse, Nice et Marseille, dans l'Ouest à Bordeaux et dans l'Est à Strasbourg ; et continue son expansion avec l'ouverture de sa prochaine boutique à Metz.

Découvrez le site Uniqlo-Metz : www.uniqlo.com/metz.

À travers sa mission, « changer la façon de s'habiller, sortir des sentiers battus, et proposer une autre vision du monde », Fast Retailing s'engage à concevoir des vêtements d'une authentique qualité, porteurs de valeurs inédites, pour contribuer à améliorer la qualité de vie de chacun à travers le monde entier. Plus d'informations sur Uniqlo ou Fast Retailing : www.uniqlo.com ou www.fastretailing.com.

Contact presse :

myriam.merah@uniqlo.eu

Showroom UNIQLO

12, rue de Castiglione

75001 Paris