

Muse accompagne la saison estivale de Metz

Muse, dont l'ouverture est prévue à l'automne 2017, devient partenaire de la saison estivale de la Ville de Metz. Ainsi, le nouveau mall de Lorraine sera mécène de la saison culturelle Constellations de Metz, de Metz Plage et des Fêtes de la Mirabelle, qui auront lieu tout au long de l'été.



Bertrand Seguin, Directeur du centre commercial Muse, et Hacène Lekadir, Adjoint au Maire de Metz chargé de la culture, signeront **jeudi 15 juin à 17h** la convention de partenariat pour la saison estivale messine entre Muse et la Ville de Metz dans le salon des mariages de l'Hôtel de Ville.

Muse

Contact presse Muse :

Charlotte Lassaussais
hodarochecommunication@hodarochecommunication.com
01 56 92 19 16

**Service presse
Ville de Metz :**

presse@mairie-metz.fr

Vincent Babin
vbabin@mairie-metz.fr
03 87 55 53 36
06 35 11 34 39

Elodie Mareau
emareau@mairie-metz.fr
03 87 55 50 85
06 28 90 00 16

« Je me réjouis de ce partenariat : en tant qu'acteur dynamique de la ville, c'est tout naturellement que Muse participera à ces manifestations culturelles chères aux Messins ! », indique Bertrand Seguin, directeur de Muse.

« Nous sommes heureux de voir Muse, acteur économique majeur de la ville, s'associer à ces rendez-vous estivaux incontournables ! A Metz nous avons fait de la culture un vecteur de lien social, d'image et d'attractivité, et un espace laboratoire de création et d'innovation artistique. Cette année, avec nos nombreux évènements estivaux, dont Constellations de Metz, notre nouvelle saison culturelle, nous invitons le public et les touristes à venir explorer cet univers artistique dans un cadre patrimonial exceptionnel », explique Hacène Lekadir, Adjoint au Maire de Metz chargé de la culture.

Avec plus de 400 rendez-vous artistiques du 28 juin au 17 septembre 2017, Constellations de Metz propose une programmation artistique pluridisciplinaire en lien avec les arts numériques : concerts gratuits, installations et créations artistiques et numérique inédites, feux et projections spectaculaires, expositions, spectacles multiformes, séances de cinéma en plein-air ou encore temps-forts et festivals. La saison culturelle Constellations de Metz investira les sites patrimoniaux et naturels remarquables de la métropole, comme par exemple le Centre Pompidou-Metz et la Cathédrale Saint-Étienne, dont la façade sera magnifiée grâce au videomapping exceptionnel « Lux Animae » de Yann Nguema.

Plus d'infos : www.constellations-metz.fr.

Metz Plage prendra ses quartiers du 22 juillet au 15 août 2017 sur le site unique du plan d'eau de Metz, espace de verdure convivial au sein de l'agglomération messine. Transformé en véritable station balnéaire, ce lieu accueillera une plage de sable fin, un terrain de beach volley, des parcours aventure, deux bassins d'eau surveillés et encadrés, ainsi que de nombreuses animations culturelles, pédagogiques et sportives. Des concerts gratuits « Metz plage live » seront également proposés.

Plus d'infos : metz.fr/pages/culture/evenements_culturels/metz_plage.php

La 67ème édition des Fêtes de la Mirabelle aura lieu du samedi 19 au dimanche 27 août 2017. Pour cette nouvelle édition, une programmation riche et variée offrira

de nombreux spectacles et concerts au cœur d'un village scénographié et animé. Les festivités ouvriront le samedi 19 août et s'achèveront par un grand week-end de clôture qui offrira deux temps forts : le Grand Soir de la Mirabelle, un spectacle exceptionnel de Catherine Ringer suivi d'un feu d'artifice au parc de la Seille le samedi 26 août et du Grand Défilé fleuri et animé le dimanche 27 août qui aura pour thème cette année « Constellations », à savoir l'espace, les planètes, les étoiles, etc. dans la lignée de la grande thématique de l'été.

Plus d'infos :

http://metz.fr/pages/culture/evenements_culturels/fetes_mirabelle.php

A propos de Muse :

Muse accueillera sur 37 000 m² GLA, 112 commerces dans les domaines de la mode, de la décoration, de la restauration et des commerces du quotidien. Son positionnement « Creative (Shopping) Place » fédèrera enseignes leaders et marques pointues, pour les 3/4 inédites à Metz. Primark, Uniqlo, Carrefour Market, Superdry, Mango, New Look, Zadig&Voltaire, Guess, Levi's, Adidas Originals, Undiz, Pittarosso, Lollipops, Sephora, Kiko, Habitat, Flying Tiger Copenhagen, İDKIDS et les restaurants Burger King, Air Bagels ou encore Beef House.

A propos d'Apsys

Foncière de développement, Apsys conçoit, réalise et anime des lieux iconiques, en cœur et en entrée de ville. L'ambition d'Apsys et de ses 370 collaborateurs : rendre la ville et la vie plus belles ! Présent en France et en Pologne depuis 1996, Apsys gère un portefeuille de 30 centres commerciaux (dont Beaugrenelle et Manufaktura, tous deux lauréats du prix ICSC du meilleur centre commercial européen, Posnania et Vill'Up, tous deux ouverts en 2016) et pilote 6 projets en développement.

En savoir plus : www.apsysgroup.com

En savoir plus sur Muse : <http://www.muse-metz.fr>