



ICSC European Awards 2015 : Beaugrenelle reçoit le prix du meilleur centre commercial européen !

Paris, le 21 avril 2015 – Reconnaissance suprême, Beaugrenelle reçoit le prix du meilleur centre commercial européen dans la catégorie « New Developments large » ! Ce trophée très prestigieux vient couronner le succès de Beaugrenelle, déjà maintes fois primé et performant. C'est la 2^{ème} fois qu'Apsys reçoit un ICSC European Award, après Manufaktura en 2008.

Déjà récompensé notamment par le « prix d'excellence » du CNCC et le « prix spécial du jury » aux Mopic Awards, Beaugrenelle est consacré aux ICSC European Awards par le prix du meilleur centre commercial européen dans la catégorie « New developments large ». Ce nouveau prix s'accompagne de performances remarquables : Beaugrenelle s'est imposé comme l'adresse incontournable du shopping parisien, rassemblant parisiens, provinciaux et touristes (près de 19 millions de visiteurs depuis son ouverture, en octobre 2013).

Les trophées de l'ICSC (International Council of Shopping Centers) sont les plus prestigieux au monde, grâce à un processus de sélection et d'évaluation très pointu (mené en deux étapes à l'échelon continental). Chaque année et pour chaque continent, les candidatures sont examinées par un jury d'experts internationaux qui, à l'issue d'une visite d'audit, décerne les ICSC Awards.

« Le prix du meilleur centre commercial européen constitue la reconnaissance suprême pour les passionnés de commerce que nous sommes chez Apsys et pour l'ensemble des partenaires qui ont fait de Beaugrenelle un projet unique ! Beaugrenelle incarne le meilleur de Paris et je suis fier que cet actif d'exception contribue au rayonnement international de la capitale et de l'industrie immobilière française », a déclaré Maurice Bansay, Président fondateur d'Apsys.

La 40^{ème} édition des ICSC Awards a également récompensé Akasya Acibadem (Istanbul, Turquie), Noventa di Piave Designer Outlet (Venise, Italie), Armada Shopping (Ankara, Turquie) et Vialand (Istanbul, Turquie).

A propos d'APSYS :

Présent en France et en Pologne depuis 1996, Apsys conçoit, réalise et anime des espaces de commerces et de loisirs créateurs d'émotion. Esprit « cousu main », créativité, détermination, passion caractérisent la vision ambitieuse et novatrice d'Apsys, partagée par ses 260 collaborateurs. Apsys pilote un portefeuille de 26 centres commerciaux en gestion, parmi lesquels Beaugrenelle (Paris) et Manufaktura (Lodz / Pologne), et 8 projets en développement, dont Vill'Up (Paris – ouverture 2015), Posnania (Poznan / Pologne - 2016), Muse (Metz - 2017).

www.apsysgroup.com. Suivez @Apsys_Group sur Twitter

A propos de Beaugrenelle Paris

Nouvelle adresse incontournable du shopping parisien, Beaugrenelle est situé dans le quinzième arrondissement, face à la Seine et à deux pas de la Tour Eiffel. Il a ouvert ses portes en octobre 2013. Sur 50 000 m², Beaugrenelle accueille une collection de 120 marques et enseignes exceptionnelles, dans les univers de la mode, de la beauté, de la déco, des loisirs, et des saveurs... Parmi elles, un grand magasin Marks & Spencer de 4 600 m² et un cinéma Pathé de 10 salles haute définition dessiné par Ora-ito. L'architecture audacieuse de Beaugrenelle, écrin de lumière et de transparence, est signée Valode & Pistre. Ce projet ambitieux, à la fois urbain et commercial, a été porté par la SCI Beaugrenelle qui était détenue par Gecina, Apsys, Foncière Euris et Paris-Orléans, en lien avec les acteurs publics, en particulier la SemPariSeine.

www.beaugrenelle-paris.com

www.facebook.com/beaugrenelleparis

Suivez @Beaugrenelle75 sur Twitter

Contact Presse :

Agence Point Virgule

Véronique WASA – 01 73 79 50 93