



Parc de la Jaufertie

Un parc commercial et paysager ouvre ses portes à Soyaux le 24 avril 2013 !



Véritable parc commercial et paysager, le Parc de la Jaufertie ouvre ses portes aujourd'hui à Soyaux, à 5 minutes du centre-ville d'Angoulême. Il propose une offre d'enseignes leaders dans tous les univers. Lors de la phase chantier, le Parc de la Jaufertie a employé plus de 100 compagnons ; avec son ouverture, il permet la création ou le maintien de 100 emplois dans la région.

Une commercialisation efficace

Le Parc de la Jaufertie propose, au travers d'un parcours piétonnier et arboré, une offre d'enseignes leaders dans tous les univers. Idéalement situé à l'ouverture de la voie de contournement et à 5 minutes du centre-ville d'Angoulême, Le Parc de la Jaufertie vient compléter la zone de la Croix Blanche et rééquilibrer l'offre à l'échelle de l'agglomération. Il accueillera à terme 24 commerces et services.

Alimentaire : Auchan Drive ; Chocolat Plaisir

Culture / Loisirs / Détente : La Grande Récré ; Eveil des Sens

Maison : Electro Dépôt ; Mille et une Idées ; SoCoo'c ; Nomadis ; Chantemur

Mode : Chaussea ; Styleco ; Chaussures Chabernaude ; Générale d'Optique

Beauté / Santé : Bleu Libellule ; Coiff & Co

Restaurants / Bar : Flunch ; Bar à Mousses, Saveurs d'Asie

Services : BNP

Un traitement soigné

Le Parc de la Jaufertie bénéficie d'un **traitement soigné** pour répondre **aux nouvelles attentes de confort et de convivialité** des consommateurs :

- **Une architecture qualitative**, avec des façades en panneaux de bois, des coursives couvertes, une orientation sud qui baigne les boutiques de lumière
- **De multiples équipements** : aire de jeux, sanitaires, bancs en gabions, places de parking dédiées aux familles et au co-voiturage, et même des places de vélos couvertes...

« Nous avons pensé Le Parc de la Jaufertie comme un **espace accueillant et convivial**, qui s'insère harmonieusement dans la trame urbaine et paysagère. Au-delà d'un simple espace de commerces, nous souhaitons en faire un **lieu de vie** », déclare Maurice Bansay, Président fondateur d'Apsys, le promoteur du projet.

« Le Parc de la Jaufertie s'inscrit parfaitement dans notre **stratégie d'investissement et de développement** dans les **retail parks de grande qualité** en France », ajoute Laurent de Sayve, associé fondateur d'ImocomInvest, investisseur du projet.

Un cadre paysager

Le Parc de la Jaufertie a obtenu le **prestigieux label environnemental Breeam, niveau Very Good**. Breeam est le standard européen de référence en matière de construction durable.

Côté végétaux : En plus des graminées, pelouses et fleurs, 200 arbres ont été plantés - chênes verts, érables, frênes, pins parasol, bouleaux, poiriers, acacias, oliviers, dont deux spécimens âgés de 800 ans, ainsi que 4 000 arbustes fleuris.

Côté minéraux : Une décoration constituée de gabions a été mise en place. Ces murets grillagés remplis de pierres sont à la fois esthétiques, modernes et résistants. Ils serviront de banc pour le confort des visiteurs.

Côté faune : Sous les gabions, des petits logements ont été créés. Ils feront office d'abris pour les petits mammifères et insectes, contribuant ainsi à préserver la faune.

Les acteurs du projet

Promoteur et gestionnaire : Apsys

Apsys a conçu et réalisé le Parc de la Jaufertie et en conserve la gestion.

« Fort de cette 1^{ère} réalisation très qualitative, Apsys se positionne désormais comme **l'un des acteurs incontournables en matière de retail parks**. Nous démarrons en juin 2013 les travaux d'une nouvelle opération de 26 000 m², le Parc Saint Paul à Saint-Paul-lès-Romans (Drôme) », déclare Maurice Bansay, Président fondateur d'Apsys.

Opérateur global en immobilier commercial, créé en 1996, **Apsys** investit, conçoit, construit, commercialise et anime des **espaces de commerces et de loisirs innovants**. Pour répondre durablement aux attentes des consommateurs, Apsys développe des concepts «sur mesure», alliant qualité architecturale et paysagère, efficacité commerciale et intégration urbaine.

www.apsysgroup.com

2013 sera une année très riche en actualités pour Apsys avec pas moins de **trois inaugurations**. Outre Le Parc de la Jaufertie, Apsys ouvrira en 2013 **Les Rives de l'Orne, à Caen**, projet mixte de centre-ville, et **Beaugrenelle, projet emblématique et très attendu, en plein cœur de Paris**, à deux pas de la Tour Eiffel. De tailles différentes, ces trois projets ont en commun le soin qu'Apsys a mis à les réaliser, la qualité de leur programmation commerciale et leur architecture intégrée.

Investisseur : ImocomInvest

ImocomInvest a acquis le Parc de la Jaufertie en VEFA (vente en état futur d'achèvement) auprès d'Apsys en octobre dernier. Il en devient le propriétaire à son ouverture.

« Par l'acquisition stratégique du Parc de la Jaufertie, nous assurons une nouvelle fois auprès de nos investisseurs des **rendements immédiats, importants et récurrents** », souligne Bruno de Scorbiac, associé fondateur d'ImocomInvest.

ImocomInvest est un **fonds agréé par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF), spécialisé dans l'investissement en immobilier de commerce** pour le compte d'investisseurs institutionnels. Il réunit des experts de l'immobilier de commerce et de la gestion financière ainsi que des prestataires de gestion immobilière répondant aux standards les plus élevés.

www.imocompartners.com

Quelques repères :

- Situé à Soyaux, à 5 minutes du centre-ville d'Angoulême
- 16 000 m² SHON
- 24 enseignes à terme : 9 boutiques, 12 moyennes surfaces et 3 restaurants / bar
- Zone de chalandise : 168 000 habitants
- 580 places de parking
- Début des travaux : début mai 2012
- Ouverture : 24 avril 2013
- Investissement : 24,5 M€
- Architecte : Cabinet A+A
- Entreprises : Longeville, Eiffage, Paysage et Pépinières, Sans Réserve, Socotec
- Promoteur et gestionnaire : Apsys
- Investisseur : ImocomInvest

- Le chantier a employé plus de 100 compagnons. Avec leur ouverture, les boutiques du Parc de la Jaufertie ont permis la création ou le maintien de 100 emplois dans la région.

Visuels sur demande

Contact presse

Agence Point Virgule :
Véronique WASA – 01 73 79 50 93 / vwasa@pointvirgule.com

