



BEAUGRENELLE

PARIS

DOSSIER DE PRESSE



www.beaugrenelle-paris.com

RENDEZ-VOUS **PRINTEMPS 2013**

Contacts presse :

Agence Point Virgule

Véronique WASA

01 73 79 50 93 / 06 09 38 63 88

vwasa@pointvirgule.com

SCI Beaugrenelle

Fanny Faucompré

01 41 05 67 55 / 07 86 26 73 66

ffaucompre@apsysgroup.com



SOMMAIRE

I ATTRACTION UNIVERSELLE

Beaugrenelle : l'espace commercial du XXI^{ème} siècle

A - Un projet d'urbanisme majeur dans le paysage commercial européen 2

1 - Un projet unique...

2 - ... et ambitieux

B - Une approche nouvelle du centre commercial 3

1 - Le concept : une expérience inédite du shopping-loisirs

2 - Des univers pour chaque envie organisés en îlots thématiques

II ATTRACTION MONUMENTALE

Une adéquation parfaite entre esthétisme et développement durable

L'alliance du verre et du vert

A - Une architecture visionnaire faite de lumière et de transparence 5

1 - Un défi architectural

2 - Valode & Pistre : Focus sur des architectes de renom

B - Une référence en matière de développement durable 8

III ATTRACTION CAPITALE

Le rendez-vous incontournable de la Capitale

A - Nouveau visage du Front de Seine 9

B - Une zone de chalandise exceptionnelle 9

C - Situation, transport, accessibilité 10

IV ATTRACTION PERPETUELLE

Des marques exclusives et des concepts insolites

A - Un lieu à bien-vivre qui se réinvente chaque jour 11

B - Stratégie de commercialisation 11

B - Testimonial 16

V LES ACTEURS DU PROJET 18

Annexes : plans / planning

I - ATTRACTION UNIVERSELLE

Beaugrenelle : l'espace commercial du XXI^{ème} siècle

A - UN PROJET D'URBANISME MAJEUR DANS LE PAYSAGE COMMERCIAL EUROPEEN

1 - Un projet unique...

L'ambition du nouvel espace commercial urbain Beaugrenelle est de créer l'événement au printemps 2013 en devenant l'un des pôles commerciaux les plus attractifs d'Europe. Le projet dispose en effet de nombreux atouts et notamment :

- Une situation stratégique au plein cœur de Paris à deux pas de la Tour Eiffel
- Une zone de chalandise exceptionnelle avec une clientèle française et internationale
- Une architecture élégante tout en transparence signée Valode & Pistre
- Des concepts inédits créés ou réinventés spécialement pour Beaugrenelle

Fruit d'une réflexion de 10 ans Beaugrenelle, qui s'inscrit dans un projet de requalification globale du Front de Seine, incarnera le renouveau de tout un quartier. Il lui rendra son dynamisme et lui apportera modernité et attractivité. Beaugrenelle proposera une approche du shopping-loisir de dernière génération qui en fera un lieu unique.

Ce nouvel espace sera davantage ouvert sur le quartier et sur la Seine. Sur 4 étages avec une terrasse végétalisée de 800 m², Beaugrenelle dont l'une des particularités est d'être un centre extravertie, permettra à ses nombreux visiteurs de profiter d'un cadre exceptionnel. Idéalement situé en plein centre de Paris, sur le Front de Seine, à 700 m de la Tour Eiffel, il dispose de vues panoramiques parmi les plus imprenables de la Capitale accessibles grâce à une architecture tout en transparence.

Ce projet hors norme offrira un espace de vie, de commerces, de culture et de loisirs unique.



2 - ...et ambitieux

Avec un investissement de 450 millions d'euros, Beaugrenelle proposera un espace commercial d'exception :

- 45 000 m² GLA de commerces et de loisirs développés sur 3 ilots
- 18 millions de visiteurs attendus par an (sources RCG)
- Près de 1 000 emplois créés pour son fonctionnement dès son ouverture
- 120 commerces, un grand magasin et une dizaine de restaurants avec vue sur Seine
- Un multiplexe de 10 salles de cinéma haute définition (2 000 fauteuils)
- 1 100 places de parking



BEAUGRENELLE
PARIS

DOSSIER DE PRESSE

B - UNE APPROCHE NOUVELLE DU CENTRE COMMERCIAL

1/ Le concept : une nouvelle expérience du shopping-loisirs

Beaugrenelle est bien plus qu'un centre commercial. Si son essence même est d'être un espace dédié au shopping, Beaugrenelle permettra à ses visiteurs de vivre une expérience nouvelle à travers un lieu de vie convivial dans lequel ils auront plaisir à venir, à rester et à revenir. Beaugrenelle proposera ainsi des prestations et des services inédits dans un cadre exceptionnel où cohabiteront des enseignes qui rivaliseront d'imagination pour proposer des concepts exclusifs dans les secteurs de la mode, de la décoration, du bien-être, de la culture mais également du loisir et de la restauration.

On assiste aujourd'hui à de nouveaux comportements et de nouvelles exigences de la part d'un consommateur. Il souhaite consommer mais aussi se détendre, se divertir, profiter du lieu. Il recherche ainsi un espace agréable et animé pour se retrouver en famille ou entre amis, pour trouver les grandes marques internationales mais également celles qui sont au coin de sa rue. Il veut aussi pouvoir bénéficier de tout le confort offert par divers services tels que par exemple une conciergerie, un espace enfants, un voiturier.

Beaugrenelle a été imaginé avec une volonté farouche d'être au plus près des nouvelles tendances afin de mieux cerner les modes actuels de consommation en perpétuelle mutation. Le projet n'a ainsi cessé d'évoluer depuis son origine.

2/ Des univers pour chaque envie organisés en îlots thématiques

Afin d'offrir un cadre d'exception répondant aux différentes envies des visiteurs, Beaugrenelle est organisé en trois îlots idéalement reliés :

- Pôle "Magnetic" dédié à la mode, à chaque niveau son style, à la maison, ainsi qu'à la culture et aux loisirs
- Pôle "Panoramic" dédié à la restauration et aux loisirs avec un grand magasin sur 4 étages, véritable destination parisienne
- Pôle "Express" dédié aux commerces de proximité en pied d'immeubles (ouvert depuis 2009)



Ces trois îlots proposeront une grande mixité de l'offre.

Ils compteront 120 magasins, un grand magasin sur 4 étages, un multiplexe de 10 salles de cinéma numérique et une dizaine de restaurants sur une surface de 45 000 m².

Emerveiller, étonner, enthousiasmer, surprendre ... le visiteur à chaque pas !



Le parti-pris des auteurs de Beaugrenelle est de provoquer chez le visiteur l'émerveillement. Susciter un mélange d'émotions et de surprises. Pour atteindre cet objectif, la SCI Beaugrenelle s'est entourée de partenaires animés par le même esprit : les architectes, les designers...mais également les marques qui devront se réinventer en apportant des concepts uniques pour Beaugrenelle. Attentifs aux envies des clients, Beaugrenelle est aussi la promesse d'être toujours up to date avec les attentes, en constante mutation, de ses visiteurs.



BEAUGRENELLE
PARIS

DOSSIER DE PRESSE

II - ATTRACTION MONUMENTALE

Adéquation parfaite entre esthétisme et développement durable
L'alliance du verre et du vert

A - UNE ARCHITECTURE ELEGANTE FAITE DE LUMIERE ET DE TRANSPARENCE

1 - Un défi architectural

Défi architectural, le challenge consistait à redonner vie à un quartier qui avait perdu de sa vitalité initiale à cause d'une architecture sur dalle complètement obsolète.

Les principaux enjeux étaient de :

- Profiter de la situation exceptionnelle du lieu
- Offrir une parfaite cohérence avec le Front de Seine
- Proposer une structure ouverte sur son quartier et sur la Seine
- Redonner sa place à la lumière
- Se différencier des autres espaces commerciaux grâce à un design résolument moderne

Confiée après concours au cabinet Valode & Pistre, à l'origine de Bercy Village, la réhabilitation de Beaugrenelle vise à restaurer l'identité et la modernité de ce quartier et d'en faire le fer de lance de la restructuration globale du Front de Seine en respectant le patrimoine architectural environnant.

L'architecture proposée s'appuie sur des principes simples : présence de lumière naturelle, transparence, fluidité, confort, avec une attention particulière portée à l'intégration du centre dans son environnement et son accessibilité pour tous.



Le verre, matériau résolument moderne, sera à l'honneur dans cette architecture qui mise sur la transparence et la lumière. Une double peau de verre habillera ainsi l'ensemble des façades qui seront sublimes par une résille triangulaire métallique faisant écho à l'armature de la Tour Eiffel. Pour capitaliser sur la lumière, chaque bâtiment s'organisera autour d'un vaste atrium central surplombé d'une verrière laissant largement pénétrer la lumière naturelle. Au-delà de l'aspect purement esthétique, la structure de verre permettra de prendre en compte la dimension énergétique. Ainsi, la double peau de verre offre, par sa diffusion maîtrisée et raisonnée de la lumière naturelle, une régulation optimale de la dépense énergétique pour la climatisation et l'éclairage des espaces. La quiétude sonore et visuelle pour l'extérieur et l'intérieur a été également spécifiquement étudiée pour faire de Beaugrenelle un espace harmonieux.

Pour créer le mouvement, les architectes ont dessiné les façades comme un ruban, sans angles, fluidifiant la perspective et s'harmonisant avec le cours de la Seine. Ils ont également souhaité offrir un espace ouvert sur le quartier et la Seine, cassant avec le modèle initial totalement cloisonné. Pour se faire l'ensemble s'organise en îlots reliés par des passerelles. Cet échange et ce mouvement connectent ainsi l'espace commercial avec la ville.

Enfin, la végétalisation jouera un rôle important. Façades végétalisées et vastes jardins suspendus offriront près de 7 000 m² de verdure au plein cœur de Paris.

Au final, cet espace de caractère, au style résolument contemporain, redonnera une image porteuse et une identité au quartier et à son offre commerciale.



2- Valode & Pistre : focus sur des architectes de renom

Denis Valode, Architecte Associé Fondateur Agence Valode & Pistre

“Notre première approche à propos de Beaugrenelle a été de comprendre pourquoi cet emplacement exceptionnel au bord de la Seine, dans une zone de chalandise unique, ne rencontrait pas le succès attendu. L’ancien Beaugrenelle découlait d’une utopie des années 70, mais avec des strates distinctes entre les habitations et les commerces. Cette conception cloisonnait les fonctions et séparait les circulations.

Pour ce projet en pointe, sans rompre avec cette utopie originelle, nous avons développé Beaugrenelle comme le centre commercial du XXI^{ème} siècle ancré dans un haut lieu de l’architecture et de son histoire, Paris. Beaugrenelle puise ses racines dans l’excellence du Grand Magasin parisien avec ses bâtiments-îlots reliés par des passerelles, ses façades, ses atriums et les transcrite avec une architecture contemporaine qui traduit, par le verre et le végétal, les aspirations de notre époque.

Cette cohérence de Beaugrenelle marque l’échange naturel entre l’espace commercial et l’espace urbain. Elle s’exprime également par son intégration harmonieuse et esthétique avec son environnement. Par sa structure transparente et ouverte, Beaugrenelle constitue l’élément emblématique d’unification et d’unité du quartier. Espace commercial titulaire des certifications HQE et BREEAM (en cours de certification), l’attention portée au milieu l’entourant se retrouve aussi dans la dimension environnementale de Beaugrenelle. L’exigence de respect et de durabilité de Beaugrenelle a été intégrée dès sa conception.

La végétalisation de façades, la création de jardins suspendus sur les toitures illustrent cet engagement. Espace novateur de commerces, de culture et de services, Beaugrenelle est à la fois une porte sur le XV^è arrondissement et une fenêtre sur la Seine”.



B – UNE REFERENCE EN MATIERE DE DEVELOPPEMENT DURABLE



Un engagement fort en faveur du respect de l'environnement

La démarche environnementale de Beaugrenelle doit être soulignée car si aujourd'hui tous les nouveaux centres commerciaux sont soumis à la nouvelle réglementation environnementale, Beaugrenelle est allé plus loin. Il sera en effet le seul à bénéficier de la double certification, ce qui en fait une réalisation aussi innovante qu'exemplaire à l'échelle nationale et européenne. Beaugrenelle disposera de la certification française HQE (Haute Qualité Environnementale) en partenariat avec le CSTB (Centre scientifique et technique du bâtiment) sous la tutelle des Ministères de l'Environnement et du Logement. Parallèlement, il disposera de la certification BREEAM niveau Very Good (Building Research Establishment Environmental Assessment Method), certification anglaise particulièrement exigeante et contraignante.

Dans son élaboration comme dans son fonctionnement à venir, Beaugrenelle répond d'ores et déjà positivement aux principaux critères de Qualité Environnementale du Bâtiment portant sur l'éco-construction, l'éco-gestion, le confort et la santé. Au fur et à mesure de son évolution, Beaugrenelle apportera des améliorations continues pour atteindre l'excellence environnementale selon la volonté et l'engagement de ses initiateurs.

Enfin, Beaugrenelle a souhaité associer les enseignes partenaires à cet engagement environnemental en l'inscrivant dans leur bail.



III - ATTRACTION CAPITALE

Le rendez-vous incontournable de la Capitale

A - NOUVEAU VISAGE DU FRONT DE SEINE

De par sa position stratégique, Beaugrenelle constitue l'un des projets phares de la Capitale. A travers lui, c'est l'avenir du XV^{ème} arrondissement qui se construit. Beaugrenelle va participer à revitaliser l'activité de l'arrondissement par la venue d'enseignes de qualité et complémentaires des commerces de proximité mais aussi par la création d'un nouveau pôle culturel et de loisirs.

Un peu d'histoire

Le village de Beaugrenelle est né en juin 1824 à une époque marquée par le progrès, l'industrie, les découvertes mais également par des noms illustres tels que Javel, Eiffel, Citroën.

Plus récemment, le Front de Seine a été un lieu d'anticipation dans les années 70, avec la sortie de terre de plus de 10 tours : Keller, Evasion, Mercure, Mars, Totem, Niko (actuellement Novotel),..., la dernière en date étant la tour Cristal (1990). Symbole de modernité, Beaugrenelle est alors comparé à un Petit New-York et admiré pour son architecture signés par des artistes de renom : Le Corbusier, Michel Andrault, Pierre Parat... Tourné vers l'ouest, c'est-à-dire symboliquement vers le progrès, il est désormais un quartier des médias et constitue un lieu de carrefour avec le pont de Grenelle, les berges de la Seine, la triple voie qui la longe, les rames du RER...

C'est donc historiquement un environnement propice à la création, à la découverte, aux flux et aux échanges.



B - UNE ZONE DE CHALANDISE EXCEPTIONNELLE

Beaugrenelle dispose d'une zone de chalandise exceptionnelle dotée d'un fort pouvoir d'achat aussi bien nationale qu'internationale et ce de par un emplacement idéal. Il se situe en effet dans le XV^{ème} arrondissement, zone la plus peuplée de la Capitale égale à l'agglomération de Bordeaux, à proximité du XVI^{ème} et de nombreux sièges sociaux (Maison de la Radio, France Télévision, Groupe Hachette...). Beaugrenelle bénéficie aussi de l'attractivité des rives de la Seine et de la fréquentation touristique résultant de sa proximité avec la Tour Eiffel (700m) et d'autres monuments parisiens (Musée du Quai Branly...).

Dépourvue d'offre concurrente sur ce secteur, la zone de chalandise de Beaugrenelle représente environ 2 800 000 personnes (source RCG 2011).

C – SITUATION, TRANSPORT, ACCESSIBILITE

Par son emplacement et ses dimensions, le Front de Seine dispose d'une desserte facile tant par la route que par les transports en commun. Beaugrenelle bénéficiera ainsi des commodités conjointes offertes par :

- deux stations de RER de la ligne C
- quatre stations de métro
- trois lignes de bus
- une station spécialement prévue de la navette fluviale (à l'étude)
- stations vélib'
- stations autolib'

Grâce aux aménagements de voirie réalisés et à une signalétique adaptée, la circulation sera facilitée et fluidifiée.

Parallèlement, plus de 1 100 places de parking seront à disposition pour accueillir dans les meilleures conditions de confort et de sécurité les habitants du quartier et les visiteurs de Beaugrenelle.



BEAUGRENELLE
PARIS

IV - ATTRACTION PERPETUELLE

Des marques exclusives et des concepts inédits

DOSSIER DE PRESSE

A - UN LIEU A BIEN-VIVRE QUI SE REINVENTE CHAQUE JOUR

Beaugrenelle a pour ambition de réveiller la vie parisienne en créant un lieu où il fait bien vivre, un lieu de shopping et de découverte, riche en expériences multi-sensorielles.

Beaugrenelle propose à ses visiteurs des concepts originaux de restauration, de commerces, des événements permanents et une offre complète de services : voiturier, conciergerie, espace enfants, conseils personnalisés, application mobile et surprises digitales... pour répondre à toutes les exigences.

Beaugrenelle offrira à ses visiteurs une programmation continue d'événements artistiques et culturels : un ADN avant-gardiste !
Par exemple, les façades évolueront à différents moments du jour et de la nuit pour créer autant de rendez-vous avec les Parisiens.

B - STRATEGIE DE COMMERCIALISATION

Beaugrenelle a souhaité réaliser une parfaite alchimie entre des enseignes de taille, de nationalité et d'univers différents.

Seront représentés les secteurs suivants :

- Mode accessoires bien-être
- Loisirs et culture
- Equipement de la maison
- Restauration

Afin de proposer une offre inédite à la clientèle, chaque enseigne devra se réinventer en apportant un esprit nouveau, un univers unique, propre à Beaugrenelle.



Grand Magasin

MARKS &
SPENCER

Marks & Spencer : Beaugrenelle sera leur plus grande implantation parisienne. Leur tout dernier concept s'exprimera sur 4 600 m² à travers une offre complète déclinant le Prêt-à-porter hommes, femmes, enfants, la lingerie, la décoration de la maison ainsi qu'une offre alimentaire innovante et de qualité.

Modes accessoires et bien-être

maje

Maje est une marque française de prêt-à-porter et d'accessoires féminin créée par Judith Milgrom qui s'exprimera à Beaugrenelle sur une surface de 69 m². Chez Maje, les collections évoluent de saison en saison pour habiller une femme coquette, féminine et déterminée.

s a n d r o

Plus rock que jamais, **Sandro** se déclinera sur 224 m² une collection homme / femme ultra trendy qui devrait plaire aux fashionistas en herbe.

CLAUDE
PIERLOT

Claudie Pierlot, sur 40 m², offrira une mode pour jeunes citadines avec un style casual chic qui attire l'oeil sur la structure du vêtement et le détail girly.

SEPHORA

Sephora ouvrira son deuxième plus grand magasin de France – 750 m² – offrant ainsi à la Rive Gauche un écrin prestigieux à la beauté.

Le temps des
Cerises

Le temps des cerises présentera sur 113 m² sa collection tout en fraîcheur, riche en détails vintage, avec plus de 100 références en denim.

LACOSTE
LIVE

Lacoste Live ou l'esprit Lacoste revisité et détourné sur 68 m².

Aubade
PARIS

Aubade, la marque de lingerie féminine haut de gamme "flirtant avec l'univers du luxe" sur 31 m².

DIDIER
GUERIN

Joillier horloger depuis quatre générations, **Didier Guérin**, qui a su imposer un nouvel esprit du bijou précieux, plus proche des femmes et de la mode proposera ses dernières créations sur un espace de 94 m².

PETIT BATEAU

Petit Bateau, marque culte de l'enfance depuis 1893, sera présent sur Beaugrenelle avec une boutique de 99 m².

ESPRIT

Esprit, la marque internationale icône du casual-chic proposera ses lignes de vêtements et d'accessoires pour l'homme, la femme et l'enfant sur 1 150 m².

IKKS

Spécialiste du vêtement et de l'accessoire, **IKKS** disposera de deux boutiques de 85 m² où il présentera des collections actuelles, contemporaines et sportswear dédiés aux femmes et aux juniors.

SWAROVSKI

Transparence et luminosité, maîtres mots de l'architecture de Beaugrenelle correspondent naturellement à **Swarovski** et à ses créations de bijoux et accessoires en cristal. Swarovski dévoilera son design « Crystal Forest » qui habillera sa boutique de 76 m² nichée au cœur de Beaugrenelle .

LOUIS PION
PARIS

Créateur et prescripteur de tendances, **Louis Pion** proposera une sélection de plus de 40 marques de montres tendances, classiques, sports ou enfants sur une surface de 66 m².

TALLY WEIJL
Totally Sassy

L'enseigne internationale de mode **Tally Weijl** sera présente avec un magasin déclinant sur 185 m² ses collections féminines, tendance et glamour.



Celio est l'une des plus importantes marques françaises de prêt-à-porter masculin, de dimension internationale et leader en France dans son segment. Celio s'implante à Beaugrenelle sur 349 m².



L'innovation **Geox**, certifiée par des brevets internationaux, pour ses chaussures et ses vêtements respirants, présentera ses dernières collections dans un espace de 150 m².



Grand Optical répondra à toutes les questions sur la vue et invitera ses clients à découvrir les modèles des créateurs, ses collections exclusives et toutes les grandes marques dans un magasin de 223 m².



Depuis sa création en 1995, la marque **Darjeeling** collection de lingerie a su séduire les plus exigeantes en matière de mode et d'élégance. A Beaugrenelle, l'enseigne offrira chaque saison des collections renouvelées en lingerie de jour, lingerie de nuit, homewear et bain sur une surface de 179 m²



Promod à Beaugrenelle accompagnera toutes les envies de mode. Spécialisée dans la création et la vente de prêt-à-porter et accessoires féminins, la boutique Promod d'une surface de 214 m² proposera une mode facile à porter, à des prix accessibles afin que chaque femme puisse se faire plaisir à tout moment de l'année.



Christine Laure présentera sur 65 m² ses collections de vêtements prêts à porter : Mode, grande tailles, tendances, collections... de dimension internationale et leader en France dans son segment.

Loisirs et culture



Pathé, acteur historique du cinéma français et européen, installe un multiplexe de 10 salles numériques et de 2 000 places. Pour le site de Beaugrenelle, Pathé organisera, grâce aux partenariats Pathé-Gaumont, des opérations exclusives avec le Metropolitan de New York, le Bolchoï de Moscou et l'Opéra de Paris, proposant ainsi chaque saison une programmation d'exception.



A Beaugrenelle, **Virgin** ouvrira un Mégastore de 3 000 m² sur deux niveaux. Ce Mégastore comprendra un Virgin Café et bénéficiera d'une magnifique vue sur la Seine.



Marque plébiscitée des Français, **Nature & Découvertes** dont l'objectif est de reconnecter les citoyens à la nature emmènera les clients de Beaugrenelle à la découverte de la nature sur 409 m².

Equipement de la Maison



Darty retrouve son emplacement historique du Front de Seine au sein de Beaugrenelle. Le leader de la distribution de produits électrodomestiques et électroniques propose sa gamme complète sur 2 530m² avec un espace pour aménager, équiper et meubler sa cuisine. Il s'agit du deuxième magasin en France en termes de chiffre d'affaires.



MUJI, la marque japonaise proposera une large gamme d'articles pour la maison caractérisés par leurs lignes minimalistes et provenant du recyclage sur 315 m².



BoConcept, fabricant de meubles design customisés et service de conseil en décoration, proposera une gamme de mobilier design sur 548,8 m².



Marque de référence en matière de décoration d'intérieur, **Madura** fera découvrir ses collections textiles, ainsi qu'un large choix de luminaires, de stores ou d'accessoires décoratifs sur 131 m² pour recréer et inventer sa propre idée du beau dans son intérieur.



Little Extra, petites décorations et accessoires pour la Maison, sera présent sur 300 m² à Beaugrenelle.



Flexa donnera libre cours à l'imagination et aux émotions dans son magasin de 108 m² quand il s'agit de l'aménagement de la chambre d'enfant.



Toutes les richesses de l'art culinaire réunies dans un seul lieu, tel est le concept **Du Bruit Dans La Cuisine**. Ustensiles, livres de recettes, cours de cuisine, Du Bruit Dans La Cuisine proposera un espace sur 309 m² de conseils, de services et de produits pour que chacun puisse, en toute gourmandise, réaliser et faire partager les délices de la cuisine.

Restauration

c o s t e s

Dans le monde entier, **Costes** renvoie à l'image de Paris : l'essence de la restauration contemporaine. Pour la première fois à Beaugrenelle, Costes créera une adresse de plus de 560 m² dans un espace de commerce et de loisirs et en fera l'une de ses références parisiennes avec une identité et un esprit uniques.



Depuis des décennies, **Noura** incarne l'excellence de la gastronomie libanaise. Beaugrenelle accueillera un nouveau restaurant Noura de 400 m² avec son service traiteur pour offrir le meilleur du Liban.



Prego, ce Restaurant italien du groupe Noura enchantera les amateurs de spécialités italiennes. Son service impeccable, sa carte complète, ses plats méditerranéens... apporteront sur près de 400 m² du soleil dans chaque assiette.



Bien sûr, **Starbucks** achète et torréfie des grains de café de qualité... Ce salon de café à Beaugrenelle sur 152 m² deviendra le repère des amateurs de café du monde entier. Starbucks ne se contente pas d'être un fournisseur passionné de café mais propose aussi tout ce qui peut rendre exceptionnelle une visite dans son salon de café. Seront proposés également, une sélection de grands thés Tazo, de pâtisseries et d'autres délices pour enchanter les gourmets.



BEAUGRENELLE
PARIS

DOSSIER DE PRESSE



Un restaurant – Bar Lounge Panoramique de 1 000 m² créé par 3 associés, dont Laurent de Gourcuff, référence des nuits parisiennes qui gère des lieux parmi les plus incontournables et branchés en France : Raspoutine, Le Néo, Le Sens, Les Planches à Paris et Le Palais à Cannes.

Pour Beaugrenelle, ils déclineront un bar à cocktails, un restaurant tendance, un espace événementiel et une terrasse avec vue panoramique sur la Seine.

Un restaurant à la fois étape pour les clients de l'espace commercial, et nouvelle destination pour les parisiens ou les touristes.

Du côté Pôle "Express", des commerces de proximité déjà ouverts depuis 2009 :

- Mac Donald's (773 m²)
- La Grande Récré (1 083 m²)
- Micromania (110 m²)
- Générale d'Optique (151 m²)
- Orange (162 m²)
- Mezzo Di Pasta (94 m²)
- CIC (398 m²)
- La Poste (324 m²)
- Japan Daily : restauration rapide japonaise (69 m²)
- Passage bleu : SPA (354 m²)
- French Cleaners : pressing (128 m²)





C – TESTIMONIAL

Pour Costes,

“L’esprit des lieux est un élément essentiel, à Paris plus que partout ailleurs. Beaugrenelle bénéficie d’un emplacement unique, au bord de la Seine, un emplacement avec une visibilité exceptionnelle en France et en Europe. Précurseur et révélateur des tendances et des résonances qui “font” les lieux, Costes créera et développera à Beaugrenelle un espace et une restauration porteurs de l’esprit Costes, un Costes-sur-Seine”.

“Création, innovation, perfection”. Nicolas Houdoux, Directeur de Swarovski France définit ainsi Beaugrenelle.

“Ce nouvel espace correspond à l’exigence de Swarovski pour nos bijoux et nos accessoires. Ce projet ambitieux et moderne se situe dans une zone de chalandise à fort potentiel de succès sur l’axe des XV^{ème} et XVI^{ème} arrondissements, des quais de Seine et de la Maison de la Radio avec une clientèle complémentaire de salariés et de résidents. L’architecture contemporaine de Beaugrenelle est en adéquation avec notre concept d’enseignes Swarovski “Crystal Forest” mêlant blancheur et luminosité”.

Paul Bou Antoun, Directeur du Développement de Noura insiste avant tout sur la zone de chalandise :

“Beaugrenelle est d’abord un projet novateur intramuros dans la zone de chalandise particulièrement attractive du XV^{ème} arrondissement et du sud du XVI^{ème} arrondissement. Sa situation sur la Rive Gauche complétera celle de nos adresses Noura sur la Rive Droite, avec une densité de population et une clientèle correspondant à notre offre de restauration et de traiteur de référence pour la gastronomie libanaise.”

Darty était un acteur historique de l’ancien centre. Pour Hervé Somon, Directeur Général du Développement & de la Stratégie de Darty,

“Si notre magasin fonctionnait bien, le cadre environnant s’érodait. Dans le XV^{ème} arrondissement, le plus peuplé des arrondissements de Paris, et à proximité du XVI^{ème} arrondissement, ce secteur possède une accessibilité et une visibilité remarquables.

Beaugrenelle est un projet majeur qui va restructurer et revitaliser l’offre commerciale. Darty y offrira la gamme complète des produits électroménagers, d’électronique grand public et des services de notre enseigne. Ce sera notre troisième magasin intra-muros à proposer une partie pour l’aménagement, l’ameublement et l’équipement de la cuisine. Enfin, un large espace sera consacré aux produits numériques de convergence, comme la DartyBox, les écrans et les tablettes numériques”.

Franck Mathais, Directeur de la Communication de La Grande Récré Ludendo, met l'accent sur la présence historique à Beaugrenelle de la marque :

"La Grande Récré est présente à Beaugrenelle depuis 1996 et c'est tout naturellement que nous participons au repositionnement du centre dans un ensemble moderne et de haute qualité environnementale. Pour le nouvel espace commercial, nous avons développé un magasin à concept haut de gamme, fondé sur la qualité des matériaux, la valorisation et la mise en scène des produits, avec des services humains renforcés. Nous créons au quotidien une dimension festive et émotionnelle qui séduit parents et enfants. Le Nouveau Beaugrenelle et les enseignes qui y seront présentes répondent à notre attente de dynamisme et de qualité".

Jean-Pierre Decrette, Directeur du Développement de Pathé EuroPalaces, motive la décision de la marque de s'engager dans le projet par :

"la nécessité, dans ce quartier, d'enrichir l'offre et de la moderniser". Le choix de Beaugrenelle par Pathé, souligne-t-il; "répond à deux critères spécifiques de l'offre cinématographique parisienne : proximité et modernité. Aussi, l'accessibilité et la visibilité du Nouveau Beaugrenelle sont-elles très attractives dans un îlot de commerces, de culture et de loisirs de grande qualité. L'activité de restauration est complémentaire de celle du cinéma".

Dans ses salles numériques du Nouveau Beaugrenelle, "Pathé proposera une programmation conçue pour répondre aux attentes et s'adressera à toutes les composantes de la population (les familles, les jeunes, les seniors). Elle accordera une place particulière à la version originale et aux films d'auteur. Cette dimension culturelle sera valorisée avec la retransmission en direct de ballets et d'opéras grâce aux partenariats des cinémas Pathé-Gaumont avec le Metropolitan de New York, le Bolchoï de Moscou et l'Opéra de Paris".



BEAUGRENELLE
PARIS

V - LES ACTEURS DU PROJET

A propos de la SCI Beaugrenelle

GECINA – Gecina, un acteur de référence de l'immobilier.

Gecina détient, gère et développe un patrimoine immobilier de 11.8 milliards d'euros au 30 juin 2011 situé à 87% en Ile-de-France. La foncière oriente son activité autour d'un pôle Economique constitué notamment du premier patrimoine de bureaux de France et d'un pôle Démographique d'actifs résidentiels, de résidences étudiants et d'établissements de santé. Gecina a inscrit l'innovation durable au coeur de sa stratégie pour créer de la valeur, anticiper les attentes de ses clients et investir en respectant l'environnement grâce à l'implication et l'expertise de ses collaborateurs.

Gecina est une Société d'Investissement Immobilier Cotée (SIIC) sur Euronext Paris et a intégré les indices FTSE4Good, DJSI World et Stoxx Global ESG Leaders. Pour concrétiser ses engagements citoyens, Gecina a créé une fondation d'entreprise dédiée à la protection de l'environnement et au soutien de toutes les formes de handicap.

Groupe APSYS – Opérateur global en immobilier et urbanisme commercial, spécialiste des centres commerciaux dont il maîtrise tous les métiers (développement, réalisation, commercialisation, gestion et investissement), Apsys est présente en France et en Pologne, avec un portefeuille de 18 centres commerciaux en gestion, compte 10 projets en développement et emploie 210 collaborateurs.

FONCIERE EURIS – Cotée sur Euronext Paris, Foncière Euris est la société mère de Rallye, qui contrôle le groupe Casino, et détient par ailleurs un portefeuille d'investissements immobiliers.

PARIS ORLEANS – Holding de tête du groupe Rothschild, Paris Orléans réunit un ensemble de savoir-faire et d'expertises valorisés au travers d'activités bancaires (regroupant principalement la banque d'affaires et la gestion pour compte de tiers) et d'activités de capital investissement sur fonds propres.

