



**Vill'Up, le spot des cadeaux originaux !**

**Tenue de créateur, lampe design, cadeau savoureux ou expérience loisirs à sensation... Plus besoin de courir tout Paris pour dénicher LE cadeau idéal pour chaque membre de la tribu ! Grâce à son mix exceptionnel de shopping plaisir et loisirs inédits, Vill'Up, situé à La Villette dans la 4ème travée de la Cité des sciences et de l'industrie, est une mine de trouvailles pour Noël !**

**Alors 'Up 'Up 'Up, par ici les idées vraiment originales !**

**Sports d'Epoque, Sauver le monde des hommes, Piils** et le corner **Gang de Paris** font le bonheur des hommes. Petite sélection pour ces messieurs qui ont le sens de l'humour : sweats brodés « Les loups de la Butte » ou "Les costauds de la Villette" (chez **Gang de Paris**), *Atlas des lieux improbables* (chez **Sauver le monde des hommes**), « Slip de l'homme le plus fort » (chez **Sports d'Époque**)

Les ados, fans de culture ou de musique, seront comblés, comme ceux soucieux de leur look ! Petite sélection d'idées cadeaux : écouteurs rigolos (aux motifs fleur, pomme ou tête de mort) et batterie nomade hyper fashion avec lampe Led intégrée (le tout chez **Pylones**), guitare folk électro acoustique (voir le magnifique rayon instruments de musique de **Cultura**). Pour les coquettes, composition so girly aux sels de la Mer Morte (chez **Sabon**), magnifiques coffrets (chez Sephora) ou soin de beauté chez **Qipao**.

Paradis des petits, Vill'Up a tout prévu pour leur faire plaisir : jouets et vêtements chez **İDKIDS**, baskets dernier cri chez **Foot Locker Kids**, loisirs créatifs chez **Cultura**, pyjamas festifs chez **DPAM**, décoration chatoyante chez **Petit Pan** !

Les fashionistas pourront se créer un vestiaire aussi stylé qu'original grâce à la collection unique de concept stores et boutiques de créateurs de Vill'Up : magnifique concept store **Bensimon** pour les fans de la marque, bijoux et accessoires de créateurs chez **Boutique Éphémère Créateurs**, tenues fluides et trendy chez **Nina Kendosa**, robes joliment coupées de **Karl Marc John**.

Quant aux gourmets, ils sont carrément à la fête à Vill'Up ! Epicerie fine au **Comptoir de Mathilde**, thés de Noël chez **Kusmi Tea**, bouquets de chocolats à **L'Atelier du chocolat**, bonbons artisanaux chez **Papabubble**, spécialités so British chez **M&S Food**, sélection de cafés (et la fameuse cafetière Moka express en version mini pour les déguster n'importe où) chez **Bialetti**.

Aux adeptes de sensations fortes, offrir un baptême de chute libre indoor dans le plus haut tube de verre au monde avec **iFLY** (leader mondial de la discipline) ou un voyage dans l'hyperespace, en exclusivité à Vill'Up, avec **Yoo Moov Stations**. Succès garanti !

A Vill'Up, on aime aussi la déco ! Petite sélection pour les fous de design : vide poche coloré d'artisanat africain (pièce unique tressée en fil de téléphone) chez **Storie** (concept store éthique), photographie d'art chez **Yellow Korner**, tissus et rubans colorés de **Petit Pan** pour les fans de DIY, objets insolites à petits prix chez **Flying Tiger Copenhagen**, l'enseigne pleine de peps qui a choisi Vill'Up pour son premier magasin à Paris.

Et avec les articles de fête et déguisements de **Party Fiesta**, la fête sera plus folle !

Pas de doute pour Noël, Vill'Up sera la meilleure source d'inspiration des amateurs de cadeaux originaux, 7 jours/ 7, de 10h à 20h (boutiques) et de 10h à 1h du matin (loisirs et restaurants) !

### **A propos de Vill'Up**

Idéalement situé au sein du Parc de la Villette, dans la 4ème travée de la Cité des sciences et de l'industrie, Vill'Up proposera un mix inédit de shopping & fun, très inspiré par la créativité et la vitalité de l'est parisien. Au programme : loisirs détonants (tube de chute libre, cinéma Pathé dernier cri, parc d'attraction sur le thème de l'espace), concept stores et boutiques de créateurs, enseignes incontournables (le flagship parisien de Cultura, le nouveau concept d'ÏDKIDS, M&S Food) et plaisirs de la bistronomie, dans un décor gai et plein de surprises. Joyeuse expérience garantie, pour petits et grands, à partir du 30 novembre !

### **Contact Presse**

Charlotte Lassaussois

**Hoda Roche Communication**

[hodarochecomunication@hodarochecom.com](mailto:hodarochecomunication@hodarochecom.com)

01 56 92 19 16