



## Vill'Up : une offre food tout en saveurs !

A Vill'Up, les gourmands seront comblés ! Composée de 19 restaurants, kiosques et boutiques gourmandes, l'offre food de Vill'Up décline les thématiques culinaires les plus « trendy » du moment et les douceurs les plus irrésistibles ! Au menu : trattoria italienne, exotisme asiatique, « diner » américain, healthy food ou encore bonbons artisanaux, le tout dans des univers ambiants et originaux... Vill'Up c'est de l'inédit et des « happy vibes » pour toutes les papilles !

### Avant-goût des délices de Vill'Up :

#### **IT**

BEAU, BON, BIO : IT, c'est tout ça ! Un design d'inspiration italo-new-yorkaise, une cuisine italienne traditionnelle, des produits frais, un bar à jus de fruits et légumes bio, des cafés « *comme là-bas* ». IT c'est aussi une histoire de famille, celle de deux frères d'origine calabraise qui célèbrent les saveurs de leur enfance.

#### **Indiana Pub**

Toutes les tribus ont besoin d'un endroit pour se réunir : l'Indiana Pub de Vill'Up sera leur repaire favori ! Synthèse du pub américain et de la brasserie à la française, l'Indiana Pub sera l'endroit idéal pour se retrouver entre amis autour de cocktails latinisés, dans une atmosphère rock aux décors ethniques.

#### **Yello's**

Besoin de recharger ses batteries ? Un détour chez Yello's s'impose ! Concept inédit de cuisine bien-être associée aux bienfaits de la luminothérapie, Yello's propose deux menus originaux composés de produits artisanaux de saison, issus de l'agriculture biologique, et comprendront 20 minutes de luminothérapie pour être en forme toute la journée.

#### **Pâtisserie Ciel**

Pâtisserie-salon de thé élégante et épurée, Ciel est le temple des gâteaux aux saveurs subtiles d'inspiration japonaise : Angel Cake, Toad ou Daifuku à déguster sur place ou à emporter dans un écrin origami unique. Un pur moment d'harmonie japonaise !

#### **Papabubble**

La confiserie artisanale Papabubble propose des confiseries originales en sucre dur, ultra-colorées, au délicieux goût de fruits : assortiment de fruits, mix de Noël, et berlingots extra-acidulés... Personnalisables et entièrement fabriquées à la main, devant vous, les confiseries Papabubble sont garanties sans gélatine, sans gluten et sans lactose pour le plaisir des petites et des grands.

### **Le Comptoir de Mathilde**

Fabricant artisanal de recettes d'épicerie fine, Le Comptoir de Mathilde porte haut les couleurs de la gastronomie française : chocolats, pâtes à tartiner haut de gamme, alcools de spécialité et condiments vous régaleront les papilles ! La magnifique vitrine vintage, décorée à main levée, réglera vos pupilles !

### **Un M&S Food de 500 m<sup>2</sup>**

So good ! Le Marks & Spencer Food de Vill'Up proposera, sur 500 m<sup>2</sup>, un large choix de plats aux saveurs du monde (indienne, chinoise, mexicaine ou italienne) mais aussi les classiques « so British ». Les nomades trouveront leur bonheur parmi une offre variée de sandwiches frais, salades et fruits prêts-à-déguster.

### Les saveurs à Vill'Up, c'est aussi :

**L'Atelier du Chocolat, Le Comptoir de Vill'Up, Zumo, Conico (glaces), Fresh Burritos, Kusmi Tea, Memphis Coffee, Panasia, Subway, Trib's, Yogurt Factory...**

Les loisirs et restaurants de Vill'Up seront ouverts de 10h à 1h du matin.

**-Visuels sur demande-**

### Repères clés :

- Surface : 30 000 m<sup>2</sup> (24 000 m<sup>2</sup> Gla)
- 50 commerces et restaurants, sur 4 niveaux :
  - Le plus haut tube de verre de chute libre indoor au monde, en partenariat avec iFLY (leader mondial de la discipline)
  - Un cinéma Pathé IMAX® de 16 salles – 2 900 fauteuils (sur 10 000 m<sup>2</sup>)
  - Yoo Moov Stations, parc d'attractions hyper-spatiales (concept exclusif spécialement créé par Laser Game pour Vill'Up)
  - Le flagship parisien de Cultura sur 3700 m<sup>2</sup>
  - Le nouveau concept d'IDKIDS sur 700 m<sup>2</sup>
  - Une sélection inédite en mode, déco, beauté, food
  - 8 restaurants
- Taux de commercialisation : 100%
- 1 600 places de parking
- Ouverture : 30 novembre 2016

### A propos de Vill'Up

Idéalement situé au sein du Parc de la Villette, dans la 4ème travée de la Cité des sciences et de l'industrie, Vill'Up proposera un mix inédit de shopping & fun, très inspiré par la créativité et la vitalité de l'est parisien. Au programme : loisirs détonants (tube de chute libre, cinéma Pathé IMAX, agence hyperspatiale 5DI), concept stores et boutiques de créateurs, enseignes incontournables (le flagship parisien de Cultura, le nouveau concept d'IDKIDS, M&S Food) et plaisirs de la bistronomie, dans un décor gai et plein de surprises. Joyeuse expérience garantie, pour petits et grands, à partir du 30 novembre !

### **A propos de la Cité des sciences et de l'industrie**

Située au nord du Parc de la Villette, ce musée pas comme les autres invite les visiteurs à explorer les grands enjeux de société qui accompagnent l'innovation scientifique, technologique et industrielle. Expositions, spectacles, médiations, ateliers pour tous et activités pour les jeunes enfants dès l'âge de 2 ans... autant d'outils et de dispositifs participatifs pour que chacun, petit ou grand, trouve ici des clés de compréhension du monde contemporain.

### **A propos d'Apsys**

Foncière de développement, Apsys conçoit, réalise et anime des lieux iconiques, en coeur et en entrée de ville. L'ambition d'Apsys et de ses 340 collaborateurs : rendre la ville et la vie plus belles ! Présent en France et en Pologne depuis 1996, Apsys gère un portefeuille de 29 centres commerciaux (dont Beaugrenelle et Manufaktura, tous deux lauréats du prix ICSC du meilleur centre commercial européen, et Posnania, nouveau flagship polonais) et pilote 6 projets en développement. En savoir plus : [www.apsysgroup.com](http://www.apsysgroup.com).