



**Apsys présente ses « future Iconic Places » au MAPIC  
Palais des Festivals - 16-18 novembre 2016 - Stand : P-1/ G50**

**A l'occasion du Mapic, Apsys dévoile une actualité très riche ! Après l'ouverture réussie de Posnania le 19 octobre dernier, Apsys révélera son nouvel opus parisien, Vill'Up, le 30 novembre prochain. Suivront, en 2017, l'iconique Muse, en face du Centre Pompidou Metz, en 2018, Steel et Eden, active shopping resorts nouvelle génération, et Neypric, incarnation du commerce de demain made in Grenoble.**

**OUVERTURES 2016**

**Vill'Up, shopping & fun à Paris la Villette - Ouverture le 30 novembre !**

**Paris, France**

Vill'up, le concept store du bonheur, ouvrira le 30 novembre 2016 à la Cité des sciences et de l'industrie ! Très inspiré par l'effervescence du pôle de La Villette, dans lequel il s'inscrit, et la vitalité et la créativité d'un Est parisien en pleine mutation, Vill'Up révolutionne le retailtainment grâce à une expérience shopping et loisirs totalement inédite. Au casting, très exclusif, de Vill'Up : loisirs détonants (chute libre indoor dans le plus haut tube du monde, avec iFLY, leader mondial de la discipline ; Yoo Moov Stations, agence hyperspatiale 5DI créée spécialement pour Vill'Up par Laser Game ; cinéma Pathé IMAX de 16 salles/ 2900 fauteuils), boutiques de créateurs et concept stores (Bensimon, Sauver le monde des hommes, Storie...), marques phares (le flagship parisien de Cultura, le nouveau concept d'IDKIDS, un M&S all food, Sephora, Du Pareil au Même...), restaurants, cafés et boutiques gourmandes ... le tout dans un décor de loft industriel, gai et plein de surprises.

*30 000 m<sup>2</sup> - 50 loisirs, commerces et restaurants*

**Posnania, Iconic Customer Experience**

**Poznan, Pologne**

Fruit de 20 ans d'expérience Apsys en Pologne, Posnania a ouvert ses portes le 19 octobre dernier. Nouveau flagship d'Apsys en Pologne, il propose un concentré d'innovations au service d'une expérience consommateur exceptionnelle : offre de commerces et loisirs unique en Pologne (40 moyennes surfaces, 220 boutiques et 40 restaurants, une zone premium avec conciergerie), architecture écran aux volumes spectaculaires, design élégant, espaces à vivre connectés et énergisants, collection d'œuvres d'art, plus de 30 services haut de gamme, animations vidéo et digitales immersives... A Posnania, tout a été pensé pour allier confort et émotion !

*100 000 m<sup>2</sup> - 300 loisirs, commerces et restaurants*

**OUVERTURE 2017**

**Muse, creative (shopping) place**

**Metz, France**

Situé face au Centre Pompidou-Metz, à côté du futur hôtel Starck et à quelques minutes à pied du centre-ville historique, Muse développera une mixité urbaine remarquable grâce à l'association de commerces, logements, bureaux et loisirs. Pierre angulaire du nouveau quartier de l'Amphithéâtre, Muse proposera un mix exceptionnel d'enseignes en mode (dont le très attendu Primark), design, food, commerces du quotidien, ainsi qu'une sélection d'œuvres d'art. Muse séduit les enseignes les plus exigeantes : Zadig & Voltaire, Superdry et Guess viennent de nous rejoindre ! Signée Jean-Paul Viguier, l'architecture du projet

favorise l'effervescence urbaine avec une conception dedans-dehors et une succession de places animées. Découvrez ici la vidéo du chantier : <http://www.apsysgroup.com/chantier-1-an-de-muse/>  
*80 000 m<sup>2</sup> (37 000 m<sup>2</sup> de commerce) - 110 boutiques et restaurants*

## **OUVERTURES 2018**

### **Steel, active shopping resort**

#### **Saint-Etienne**

Stratégiquement situé à l'entrée de Saint-Etienne, Steel sera une nouvelle figure de proue pour la ville du design, grâce à une architecture et un design puissants (dont une résille, spectaculaire et poétique, inspirée par les marqueurs locaux). En complémentarité avec le centre-ville, le mix merchandising se concentrera sur l'équipement de la maison, le bricolage, les loisirs et le sport. Cet « active shopping resort » offrira une expérience client unique avec 5 000 m<sup>2</sup> d'activités indoor et 37 000 m<sup>2</sup> d'espaces verts et de terrains de jeux.

*70 000 m<sup>2</sup> - 60 boutiques et restaurants*

### **Eden, « refresh the retail »**

Promenade piétonnière et végétale pour toute la famille, Eden proposera un mix de commerces, restaurants, loisirs indoor/ outdoor et espaces de vie conviviaux. Son architecture moderne et chaleureuse, signée L35, soulignera la douceur de vivre propre au « pays de la Rose ». Eden jouira d'une excellente accessibilité. Complémentaire à une zone commerciale actuellement en construction, Eden sera la destination shopping/ loisirs/ plaisir à taille humaine de Seine-et-Marne.

*30 000 m<sup>2</sup> - 50 boutiques et restaurants*

## **OUVERTURE 2019**

### **Neyrpic, le futur est à Grenoble !**

#### **Saint-Martin d'Hères**

À l'emplacement des usines éponymes, Neyrpic sera un lieu vibrant et pluriel où commerces, loisirs, sports, culture et nature seront intrinsèquement liés. L'architecture de Neyrpic, signée Edouard François, détournera matériaux et turbines issus de l'ancienne manufacture et containers industriels, dans un esprit brut ultra-inventif. Au cœur du projet, une coulée verte accueillera événements, activités saisonnières, happenings, terrasses de cafés et restaurants. Résolument respectueux de son environnement, Neyrpic générera une partie de l'énergie nécessaire à son fonctionnement grâce à 20 000 m<sup>2</sup> de panneaux photovoltaïques en toiture.

*46 000 m<sup>2</sup> - 140 boutiques et restaurants*

**- Visuels sur demande -**

#### **A propos d'Apsys**

Foncière de développement, Apsys conçoit, réalise et anime des lieux iconiques, en cœur et en entrée de ville. L'ambition d'Apsys et de ses 340 collaborateurs : rendre la ville et la vie plus belles ! Présent en France et en Pologne depuis 1996, Apsys gère un portefeuille de 29 centres commerciaux (dont Beaugrenelle et Manufaktura, tous deux lauréats du prix ICSC du meilleur centre commercial européen, et Posnania, nouveau flagship polonais) et pilote 6 projets en développement, parmi lesquels Vill'Up (Paris) qui ouvrira le 30 novembre 2016. En savoir plus : [www.apsysgroup.com](http://www.apsysgroup.com).

#### **Contact Presse :**

Charlotte Lassaussais

[hodarochecomunication@hodaroche.com](mailto:hodarochecomunication@hodaroche.com)

01 56 92 19 16