

A Paris,

Le 7 novembre 2017

Apsys lance les travaux d'Eden, en vue d'une ouverture au printemps 2019

Apsys lance les travaux d'Eden, promenade piétonnière et végétale à taille humaine. Située dans une zone très dynamique de Seine-et-Marne, cette nouvelle destination shopping plaisir & loisirs de 58 unités (sur 35 000 m² Gla) ouvrira ses portes au printemps 2019.

Promenade piétonnière et végétale pour toute la famille, Eden sera la destination shopping plaisir & loisirs à taille humaine de Seine-et-Marne et contribuera au maillage prévu par Grand Paris pour le développement de la métropole. Situé sur la commune de Servon et à proximité immédiate de Briecomte-Robert, dans une zone très dynamique du département, Eden bénéficie d'une **excellente accessibilité** (grâce aux deux axes routiers majeurs que sont la Francilienne RN104 et la RN19), ce qui en fera une **destination facile et agréable**. Sa conception moderne et chaleureuse, signée L35, **célèbre la douceur de vivre propre au « pays de la Rose »**, grâce notamment à des espaces de vie conviviaux et un paysagisme très généreux.

Développé en 2 phases par le groupe Alphaprim / Marché Frais Géant (phase 1) et Apsys (phase 2), Eden constituera une **destination globale et cohérente** (sur 55 000 m² Gla au total) grâce à des programmations commerciales complémentaires et une identité commune. La phase 1 d'Eden, qui vient d'ouvrir, propose notamment les enseignes Marché Frais Géant, Intersport, Gifi, Maxi Toys, Verbaudet, Au Bureau, KFC ou encore Boulangerie Louise. De son côté, Eden phase 2, déjà commercialisé à plus de 50%, proposera une offre structurée autour de 4 thématiques fortes :

- **Un pôle de loisirs très attractif** (sur 14 000 m²) avec un cinéma Kinopolis de 9 salles / 1 200 fauteuils ; un Speedpark de 5000 m² avec bowling, piste de kart, laser game, billards, jeux vidéo ; une salle de fitness
- **Une palette de 10 restaurants** proposant un véritable tour de monde culinaire : Hippo, Tablapizza, Steak'N'Shake, Madras (cuisine indienne), Ayako Sushi, Triskell (crêperie), entre autres
- **Une offre de shopping plaisir en mode, maison, beauté** avec notamment les enseignes La Halle, Armand Thierry, Moa, Chaussea, Stokomani, De Neuville, Fête Sensation, DepilTech
- **Des services de proximité** avec un cabinet médical de 450 m² dans lequel officieront plusieurs praticiens, un opticien Kryss

Au total, Eden phase 2 proposera 58 unités représentant une surface totale de 35 000 m² Gla.

Les travaux, qui viennent de démarrer, se dérouleront sur 18 mois et permettront d'aménager un terrain de 91 000 m². Comme le nom du projet et son logo l'indiquent, **un très grand soin sera apporté au végétal**, central dans l'expérience de visite proposée par Eden. Les espaces de repos, pensés comme des alcôves vertes, proposeront des teintes chaudes et des formes organiques évocatrices de la nature. Les 8 000 m² d'espaces verts seront composés de flore locale et d'espèces végétales dont la couleur varie au fil des saisons, de manière à proposer des émotions et sensations renouvelées tout au long de l'année. **La façade en forme de vague, imaginée par L35**, sera équipée d'un revêtement propice aux jeux de lumières, afin de participer de cette même poésie visuelle.

Une aire de jeux généreuse (de 700 m²), située au sein de la zone des restaurants, fera le bonheur des enfants... et des parents qui verront leurs petits s'amuser, confortablement installés en terrasses des restaurants ! Pour que le plaisir de visite soit total, Eden accueillera une spectaculaire sculpture de cerf signée du fameux sculpteur français, Richard Orlinski, et inspiré par la vie sauvage ("*Born Wild*").

Eden vise la certification BREEAM Very Good, grâce notamment à la mise en œuvre d'un chantier propre, à la perméabilisation des terres et à un ingénieux système de récupération et de traitement des eaux usagées.

Eden en bref :

- Ouverture au printemps 2019
- 58 unités (76 unités avec Eden phase 1)
- 35 000 m² Gla (55 000 m² Gla avec Eden phase 1)
- 900 places de parking
- 8 000 m² d'espaces verts

A propos d'Apsys

Orfèvre de l'immobilier commercial, Apsys conçoit, réalise et anime des lieux iconiques, en cœur et en entrée de ville. Apsys Lab, notre incubateur d'idées, réunit des passionnés d'innovation qui analysent l'ADN des lieux et anticipent les tendances émergentes, façonnant ainsi le commerce et l'expérience clients de demain. Foncière de développement présente en France et en Pologne depuis 1996, Apsys gère un portefeuille de 30 centres commerciaux (parmi lesquels Beaugrenelle et Manufaktura, tous deux lauréats du prix ICSC du meilleur centre commercial européen, et Posnania, nouveau flagship du groupe en Pologne) et pilote 6 projets en développement dont Muse, dernier-né de l'imaginaire Apsys, qui ouvrira ses portes le 21 novembre 2017 à 19h à Metz. En savoir plus :

www.apsysgroup.com.