

Le 8 octobre 2014, Apsys ouvre les portes de Parc Saint Paul : une nouvelle référence en matière de retail park

Saint Paul-lès-Romans, le 7 octobre 2014 - Spécialiste reconnu des opérations de centre-ville, Apsys a mis tout son savoir-faire, son exigence et son inventivité dans la réalisation de Parc Saint Paul : ambition architecturale, souci de l'expérience clients, sens du détail, préoccupation durable et offre commerciale complète et attractive en font un lieu de vie, de shopping et de loisirs réellement innovant.

Situé sur la commune de Saint Paul-lès-Romans, au cœur du principal pôle commercial et à l'entrée de la ville de Romans-sur-Isère, Parc Saint Paul accueillera, à partir du 8 octobre prochain, 35 commerces et services tournés principalement vers le bricolage et l'équipement de la maison avec des enseignes telles que Bricomarché, Intersport, Black Store, Gemo ou encore Dalery Maroquinerie. L'offre restauration n'est pas en reste avec Buffalo Grill, le pub sportif O'Saint Paul, la Pataterie, Baïla Pizza, deux kiosques, le tout dans un cadre exceptionnel bénéficiant de terrasses végétalisées et ombragées.

« Mix unique d'attentions, de surprises et d'enseignes attractives dans un cadre paysager et architectural exceptionnel, Parc Saint Paul a vocation à devenir une référence en matière de retail park ! », précise Maurice Bansay, président fondateur d'Apsys.



Une promenade shopping végétalisée pleine de surprises !

L'esthétisme de ce retail park, nouvelle génération, a été particulièrement soigné. Chaque détail a été étudié pour offrir aux visiteurs un cadre accueillant : architecture elliptique avec alternance de vitrines et de façades de bois pour rythmer une promenade shopping dans laquelle la végétation a la part belle. 510 arbres et 6500 arbustes ont été plantés, ancrant la nature au cœur de ce projet enchanteur. Ainsi, près de 30 % de sa surface est végétalisée. La consommation énergétique est également une priorité puisqu'elle est de 25 % plus faible que celle d'un parc commercial classique. Parc Saint Paul a d'ailleurs obtenu la certification Bream Very Good en conception (Building Research Establishment Environmental Assessment Method).

Depuis les débuts du projet, Apsys a toujours favorisé les synergies avec le tissu économique local, en collaborant avec des entreprises originaires du pays de Romans. Ainsi, la création d'emplois locaux a toujours été privilégiée et, dès les débuts de sa construction, les habitants de la région ont été associés au projet. 150 compagnons ont travaillé activement sur le chantier et près de 230 recrutements ont été et seront effectués en phase d'exploitation. A noter également, que près de 80% des magasins de Parc Saint Paul sont gérés par des commerçants locaux indépendants ou franchisés.

Les chiffres clés :

- 45 millions d'euros d'investissement total
- 27 000 m², 35 commerces à terme dont :
 - o Bricomarché (4500 m² de surface de vente)
 - o Intersport (1400 m² de surface de vente – ouverture au printemps 2015)
 - o 5 restaurants et deux kiosques
- 30 % de surfaces végétalisées : 510 arbres et 6300 arbustes plantés
- un bassin de 150 m²
- 2380 panneaux photovoltaïques
- 20 mois de travaux
- 150 compagnons sur le chantier
- près de 230 emplois créés en phase d'exploitation
- 1 000 places de stationnement
- Zone de chalandise : 145 000 visiteurs

Les dates clés :

- 2005 : partenariat initié avec Romans Bourg de Péage Expansion
- Septembre 2009 : Obtention des autorisations administratives (CDAC)
- 2^{ème} semestre 2011 : Obtention du permis de construire
- 27 septembre 2012 : signature de la Charte pour l'Emploi Local
- Début 2013 : démarrage des travaux
- 7 octobre 2014 : inauguration de Parc Saint Paul
- 8 octobre 2014 : ouverture au public

[Dossier de presse et visuels sur demande](#)

A propos d'Apsys

Depuis 1996, Apsys conçoit, investit, construit, commercialise et anime des espaces de commerces et de loisirs innovants et à forte identité, conciliant esprit cousu-main et savoir-faire global. Attentif aux attentes des consommateurs et des parties prenantes, Apsys imagine des espaces "sur-mesure", qui allient efficacité commerciale, qualité architecturale et intégration durable. Parmi les réalisations emblématiques d'Apsys : Manufaktura (Pologne) qui accueille près de 20 millions de visiteurs par an, Beaugrenelle Paris, concept inédit de grand magasin du XXI^{ème} siècle, à deux pas de la Tour Eiffel, ou Les Rives de l'Orne, opération mixte de référence dans le centre-ville de Caen. Présente en France et en Pologne avec un portefeuille de 24 centres commerciaux en gestion et 9 projets en développement, la société emploie 260 collaborateurs.

www.apsysgroup.com

www.shopping-parcsaintpaul.com

Contact presse :

Agence de Presse Point Virgule

Véronique WASA/ vwasa@pointvirgule.com - 01 73 79 50 93

Sophie FAROUX/ sfaroux@pointvirgule.com - 01 73 79 50 76