



Levallois-Perret, le 16 juin 2015

SIEC 2015 – Parc Saint Paul reçoit le Trophée CNCC « Démarche développement durable / existant 2014 »

Apsys de nouveau récompensé ! A l'occasion des Trophées CNCC 2015, Parc Saint Paul a reçu le Trophée « Démarche développement durable / existant 2014 ». Décernés dans le cadre du SIEC, événement incontournable de l'industrie des centres commerciaux français, les Trophées du CNCC (Conseil National des Centres Commerciaux) mettent à l'honneur les réalisations et projets commerciaux les plus exemplaires.

Ce prix couronne la démarche développement durable de Parc Saint Paul, véritable promenade shopping paysagère de 27 000 m² qui a ouvert ses portes en octobre dernier. Avec ses 6800 arbres et arbustes, ses 2400 panneaux photovoltaïques (qui représentent la consommation annuelle de plus de 250 foyers), ses bassins, ses terrasses paysagées et ses circulations douces, Parc Saint Paul allie impact environnemental réduit et confort client.

« Je reçois ce trophée avec d'autant plus de plaisir qu'il vient couronner notre démarche en matière de développement durable, un sujet inscrit dans l'ADN de tous nos projets. C'est une grande fierté pour Apsys et Parc St Paul d'être ainsi récompensés », a déclaré Maurice Bansay, Président fondateur d'Apsys, lors de la remise du prix.

2015 est décidément une année riche en trophées pour Apsys, qui a également reçu le prestigieux prix du Meilleur Centre Commercial Européen 2015 de l'ICSC pour Beaugrenelle. La démarche développement durable avait également été exemplaire sur Beaugrenelle, puisque le projet avait été opération pilote pour établir les bases du référentiel HQE pour la catégorie commerces.

Repères Parc Saint Paul :

- Situé à Saint Paul les Romans, dans la Drôme
- 45 millions d'euros d'investissement total
- 27 000 m², 35 commerces à terme dont :
 - o Bricomarché (4 500 m² de surface de vente)
 - o Intersport (1 400 m² de surface de vente)
 - o 5 restaurants et 2 kiosques
- 30 % de surfaces végétalisées
- 6 800 arbres et arbustes plantés
- Près de 20 mois de travaux
- Près de 230 emplois créés en phase d'exploitation
- 1 000 places de stationnement

A propos d'APSYS :

Présent en France et en Pologne depuis 1996, Apsys conçoit, réalise et anime des espaces de commerces et de loisirs créateurs d'émotions. Esprit « cousu main », créativité, détermination, passion caractérisent la vision ambitieuse et novatrice d'Apsys, partagée par ses 260 collaborateurs. Apsys pilote un portefeuille de 26 centres commerciaux en gestion, parmi lesquels Beaugrenelle (Paris) et Manufaktura (Lodz / Pologne), et 8 projets en développement, dont Vill'Up (Paris – ouverture 2015), Posnania (Poznań / Pologne - 2016), Muse (Metz - 2017).

www.apsysgroup.com

Contact presse/ Agence Point Virgule

Véronique WASA – 01 73 79 50 93 / vwasa@pointvirgule.com