



Posnania, le nouveau flagship d'Apsys en Pologne, ouvre dans un mois !

Dix ans après Manufaktura à Lodz, Apsys va ouvrir son nouveau flagship polonais : Posnania, à Poznan, le 19 octobre. Fruit de 20 ans de savoir-faire, Posnania sera un projet exemplaire à tous points de vue : son offre de commerce lifestyle et loisirs exceptionnelle (sur 100 000 m²), son design spectaculaire et le confort absolu du client, pour lequel tout a été pensé. Retail is detail. A Posnania plus que partout ailleurs, cette phrase prend tout son sens !

Un niveau de confort client absolu

Fort de son statut de leader de la gestion d'actifs en Pologne, Apsys a mis toute sa connaissance du marché au service de ce nouvel opus. Le niveau de confort et d'interaction avec le visiteur y sera poussé à l'extrême. L'effet de surprise se cachera dans les moindres détails. Le client sera accompagné tout au long de sa visite : mémorisation de sa place de parking, système de géolocalisation, offres adaptées à son profil... De même, pour un confort maximum, un service de conciergerie lui offrira une prise en charge complète : programme de fidélité intelligent avec accès gratuit à un espace lounge VIP, des services tels que l'achat mains libres, un service « *try & collect* », qui permettra d'essayer sur place les vêtements commandés sur Internet, ou encore un personal shopper, sans oublier des services à destination des familles, avec un espace jeux pour les enfants. Posnania proposera ce qui se fait de mieux en matière de services et de technologies embarquées, grâce aux travaux de l'équipe dédiée du Apsys Lab, think tank interne qui a sélectionné les innovations et services les plus attractifs pour le consommateur.

Une architecture et un design avant-gardistes

Moderne, innovante et baignée de lumière naturelle, l'architecture de Posnania, signée RTKL, constitue un écrin de choix pour les marques (matériaux précieux, façades double hauteur...) et un parcours plein de surprises pour les consommateurs, afin de parler à leur imaginaire. Les différents espaces seront ponctués de murs Kinect, écrans LED géants ou encore d'œuvres d'art d'artistes internationaux (David Mesguich, Elise Morin ou Charles Macaire). La Plaza, place extérieure et première vision de Posnania pour le visiteur, accueille une œuvre d'art iconique et des jeux d'eaux ludiques qui se transformeront en patinoire l'hiver. Posnania participera activement à la vie des habitants de Poznan : en plus d'expositions temporaires, le nouveau flagship d'Apsys en Pologne accueillera des événements mode et culturels, ainsi que des ateliers éducatifs à destination de tous.

Une offre lifestyle

Sur une surface de 100 000 m² GLA, Posnania accueillera près de 300 enseignes polonaises et internationales : 40 grandes et moyennes surfaces (parmi lesquelles Carrefour et Leroy Merlin), 220

boutiques (des marques leaders aux concepts plus pointus), offrant une expérience shopping inédite, sublimée par le Forum, où se cotoieront des marques premium (Rolex, Trussardi, Tommy Hilfiger...), ainsi que 40 cafés et restaurants qui proposeront, dans un food village ouvrant sur un jardin, une offre riche et variée de cuisine locale et internationale. Les loisirs ne seront pas en reste : cinéma nouvelle génération, bowling, billards, salle de fitness avec piscine et Spa, et un espace de jeux interactif pour les enfants compléteront l'offre résolument lifestyle de Posnania.

Chiffres clés

- Promoteur : Apsys
- Investisseurs : Apsys et Foncière Euris
- Entreprise générale : Eiffage
- 100 000 m² GLA
- 300 enseignes
- 3 300 places de parking
- 3 500 emplois en phase d'exploitation

A propos d'Apsys :

Foncière de développement, Apsys conçoit, réalise et anime des lieux iconiques, en cœur et en entrée de ville. L'ambition d'Apsys et de ses 340 collaborateurs : rendre la ville et la vie plus belles ! Présent en France et en Pologne depuis 1996, Apsys gère un portefeuille de 28 centres commerciaux (dont Beaugrenelle et Manufaktura, tous deux lauréats du prix ICSC du meilleur centre commercial européen) et pilote 8 projets en développement, parmi lesquels Muse (Metz) et Vill'Up (Paris).