



Levallois, 13 avril 2017

Bertrand Seguin devient Directeur de Muse

Après une première expérience dans la distribution chez Auchan, Bertrand Seguin intègre le groupe Fnac en 2000 en tant que responsable de département. Il y occupe ensuite le poste de coordinateur régional avant de devenir, en 2009, directeur de magasin Fnac à Nancy puis à Metz.

En 2013, il prend la direction du Centre Saint-Jacques Metz (Klépierre Management). Spécialiste de la distribution dont il connaît les différents aspects et doté d'une expérience reconnue en direction de centre, Bertrand Seguin rejoint le projet Muse à quelques mois de son ouverture. Il est âgé de 41 ans.

- Visuel sur demande -

A propos de Muse :

Situé face au Centre Pompidou-Metz, à côté du futur hôtel Starck et à quelques minutes à pied du centre-ville historique, Muse développera dès l'automne 2017 une mixité urbaine remarquable grâce à l'association de commerces, logements, bureaux et loisirs. Pierre angulaire du nouveau quartier de l'Amphithéâtre, Muse proposera un mix exceptionnel d'enseignes en mode (dont le très attendu Primark), design, food, commerces du quotidien, ainsi que des œuvres d'art monumentales spécialement créées par de grands artistes contemporains pour ce lieu très inspirant. Muse séduit les enseignes les plus exigeantes : Zadig & Voltaire, Superdry et Guess viennent de nous rejoindre ! Signée Jean-Paul Viguier, l'architecture du projet favorise l'effervescence urbaine avec une conception dedans-dehors et une succession de places animées.

En savoir plus : <http://www.muse-metz.fr>

80 000 m² (37 000 m² de commerce) - 110 boutiques et restaurants

A propos d'Apsys :

Foncière de développement, Apsys conçoit, réalise et anime des lieux iconiques, en cœur et en entrée de ville. L'ambition d'Apsys et de ses 370 collaborateurs : rendre la ville et la vie plus belles ! Présent en France et en Pologne depuis 1996, Apsys gère un portefeuille de 30 centres commerciaux (dont Beaugrenelle et Manufaktura, tous deux lauréats du prix ICSC du meilleur centre commercial européen, Posnania et Vill'Up, tous deux ouverts en 2016) et pilote 6 projets en développement.

En savoir plus : www.apsysgroup.com

Contact Presse :

Charlotte Lassaussois

hodarochecommunication@hodaroche.com

01 56 92 19 16