

Muse : la ville de demain se construit à Metz

A l'occasion du conseil des ministres franco-allemand de Metz, zoom sur un projet qui relie la France et l'Allemagne, Muse étant financé à 70% par une banque allemande

Situé à Metz face au Centre Pompidou, à côté du futur hôtel Starck et à quelques minutes à pied du centre-ville historique, Muse sera un lieu inspiré, porteur d'une vision ambitieuse de la ville et d'un état d'esprit ultra-crétif. Le projet, l'un des plus grands (80 000 m²) chantiers de France actuellement en construction sous financement privé, sera la figure de proue d'un nouveau quartier mixte associant commerces, logements, bureaux et loisirs. C'est au cœur de ce nouveau quartier que s'élèvera également le Palais des Congrès, dont la première pierre sera posée lors du congrès des ministres franco-allemand, le 7 avril.

Muse proposera un mix unique d'enseignes en mode, design, food, commerces du quotidien : enseignes leaders et marques pointues, aux 3/4 inédites à Metz. A 18 mois de son ouverture, Muse est d'ores et déjà commercialisé à 70 %.

Débuté en 2014, son chantier avance à grands pas : le gros-œuvre du centre commercial sera terminé en juin prochain. La dalle R+2 sera alors livrée et permettra le démarrage de la construction des ouvrages en superstructure (bureaux et logements). L'investissement total se porte à 324 millions d'euros, dont 160 millions pour l'espace commercial. La banque qui a financé l'essentiel du projet commercial (70%), est une banque allemande : pbb Deutsche Pfandbriefbank.

Suivez le chantier en direct : <http://www.apsysgroup.com/muse-chantier-en-direct/>

Repères clés :

- Investissement global de 324 M€ dont 160 M€ pour l'espace commercial
- Coûts de construction : 208 M€
- Surface totale (bureaux, logements, loisirs et commerces) : 80 000 m²
- Surface GLA (commerces) : 37 000 m²
- 113 enseignes aux ¾ inédites dans l'Est dont :
 - Primark (5 800 m²), Carrefour Market (5 700 m²)
 - 10 moyennes surfaces
 - 10 restaurants dont Burger King
 - 70% de commercialisation à ce jour
- 750 places de parking
- Ouverture : automne 2017

A propos d'Apsys. Depuis 20 ans, Apsys conçoit, réalise et anime des lieux créateurs d'émotions, en France et en Pologne. L'ambition d'Apsys et de ses 340 collaborateurs : rendre la ville et la vie plus belles ! Un objectif parfaitement atteint par les iconiques Beaugrenelle et Manufaktura, tous deux lauréats du prix ICSC du meilleur centre commercial européen. Apsys gère un portefeuille de 28 centres commerciaux et pilote 8 projets en développement, parmi lesquels Vill'Up (Paris) et Posnania (Poznan / Pologne) qui ouvriront à l'automne 2016. En savoir plus : www.apsysgroup.com