



A l'occasion du Mipim, zoom sur 3 opérations emblématiques signées Apsys : Vill'Up, Posnania et Muse

Paris, le 13 février 2015 - Plus que jamais, le soleil se lèvera à l'est en 2015 pour Apsys ! Avec Vill'Up dans l'est parisien, Muse à Metz et Posnania à Poznan en Pologne, tous trois en construction, Apsys poursuit activement sa stratégie de développement de lieux innovants et créateurs d'émotions.

« Vill'Up, Posnania et Muse sont très emblématiques des valeurs d'Apsys, créativité, passion, détermination, audace, et de notre ambition : imaginer, développer et animer des lieux qui rendent la ville et la vie plus belles » déclare Maurice Bansay, président fondateur d'Apsys.

Vill'Up, l'inédit parisien



L'ouverture de Vill'Up sera l'un des événements majeurs de 2015 ! Ce concept unique alliant shopping tendance, loisirs détonants et plaisirs de la bistronomie ouvrira ses portes à l'automne prochain au sein de la Cité des Sciences et de l'Industrie (5^{ème} musée de France), dans le 19^{ème} arrondissement de Paris.

Vill'Up proposera une expérience loisirs et sensations fortes inoubliable ! Les visiteurs pourront ainsi expérimenter la chute libre indoor dans le plus haut tube de verre au monde, embarquer pour un voyage spatio-temporel avec Yoo Moov stations ou encore bouger au rythme du film avec les fauteuils dynamiques DBOX du cinéma Pathé.

Les fashionistas ne seront pas en reste grâce à une offre shopping plaisir décalée, alliant enseignes leaders (Cultura dont ce sera le flagship à Paris intra-muros, IDkids) et concept-stores / marques pointues, totalement inédits en centre commercial. L'espace bistronomie, sur 2 000 m², sera composé de 10 restaurants et cafés aux concepts originaux.

L'architecture, imaginée par SCAU, et le design dans l'esprit d'un « happy loft » sublimeront l'offre et le lieu. Le projet Vill'Up permet l'aménagement de la 4^{ème} travée de la Cité des Sciences et de l'Industrie à Paris, restée vide depuis l'origine. Afin de respecter l'identité du lieu, une large place est donnée à la lumière et à l'ouverture sur la Géode et le Parc de la Villette.

Vill'Up est d'ores et déjà commercialisé à 90%.

Repères clés :

- Surface : 24 000 m²
- 50 commerces et restaurants dont :
 - Un cinéma Pathé de 16 salles – 2 900 fauteuils clubs, sièges duos ou dynamiques
 - Le plus haut tube de verre de chute libre indoor au monde, en partenariat avec iFLY (leader mondial de la discipline)
 - Un parc de loisirs high-tech Yoo Moov stations
 - Le flagship Cultura de 3500 m² GLA
- 1 600 places de parking
- Ouverture : automne 2015

Posnania, « best in Polska »



Véritable concentré des dernières innovations en matière de retail et lifestyle shopping, Posnania proposera une expérience inégalée en Pologne.

L'architecture et le design de Posnania traduisent l'avant-garde du projet : volumes spectaculaires, façades de verre, espaces dedans-dehors avec terrasses et balcons, mur de tweets géant, vitrines

événementielles de 8 mètres de haut...du jamais vu en Pologne !

Organisée par univers, l'offre commerciale associera enseignes nationales et internationales leaders. Si les incontournables de la mode jalonnent le « Boulevard » et le « Park Walk », le « Forum » sera l'écrin des marques premium. Un autre *must* de Posnania sera la diversité des loisirs et divertissements avec notamment un multiplexe digital, un espace de jeux pour les enfants, une salle de fitness, une programmation de concerts et rendez-vous culturels à ne pas manquer, une offre food riche de 40 cafés et restaurants.

Nouvelles technologies (avec notamment une application à la pointe en matière de personnalisation) et services exclusifs (voiturier, espace VIP, conciergerie, events planner...) permettront d'assurer un confort client absolu.

Posnania est d'ores et déjà commercialisée à 80%.

Repères clés :

- Surface : 100 000 m² GLA – le plus grand projet en construction en Europe Centrale
- Situé à Poznan, 5^{ème} ville de Pologne par la population et 2^{ème} par le niveau de vie
- 300 commerces et restaurants dont :
 - 4 grandes surfaces : Carrefour, Multikino, Leroy Merlin et Pure Jatomi fitness
 - 31 moyennes surfaces dont Mango, H&M, Zara, Bershka, Stradivarius...
 - 220 boutiques
 - 40 cafés et restaurants
- 3 300 places de parking
- Investisseurs : Apsys et Foncière Euris
- Ouverture : automne 2016

Muse, creative (shopping) place



Situé face au Centre Pompidou-Metz, à côté du futur hôtel Starck et à quelques minutes à pieds du centre-ville historique, Muse sera un lieu inspiré, porteur d'une vision ambitieuse de la ville et d'un état d'esprit ultra-crétatif.

Muse proposera un mix exceptionnel d'enseignes en mode, design, food, commerces du quotidien. La programmation commerciale fédère enseignes leaders et marques pointues, aux 3/4 inédites à Metz. Les visiteurs pourront ainsi découvrir Primark, Carrefour Market, Habitat, Espace Kiliwatch entre autres. A plus de 18 mois de son ouverture, Muse est d'ores

et déjà commercialisée à plus de 70%.

L'architecture du projet, signée Jean-Paul Viguier, favorisera l'effervescence urbaine avec une conception dedans-dehors et une succession de places animées. Doté d'un design original et d'une sélection d'œuvres d'art digitales mêlant interactivité, innovation et perceptions, Muse offrira une expérience client réellement novatrice.

Pierre angulaire du nouveau quartier de l'Amphithéâtre, Muse développera une mixité urbaine remarquable grâce à l'association de commerces, logements, bureaux et loisirs sur 80 000m² au total, ce qui en fait la plus importante opération actuellement en cours de développement en province.

Repères clés :

- Surface totale (bureaux, logements, loisirs et commerces) : 80 000 m²
- Surface GLA (commerces) : 37 000 m²
- 113 enseignes aux ¾ inédites dans l'est dont
 - Primark (5 800 m²), Carrefour Market (5 700 m²)
 - 10 moyennes surfaces
 - 10 restaurants dont Burger King
- 750 places de stationnement
- Investisseur : Apsys
- Ouverture : automne 2017

A propos d'APSYS :

Présent en France et en Pologne depuis 1996, Apsys conçoit, réalise et anime des espaces de commerces et de loisirs créateurs d'émotion. Esprit « cousu main », créativité, détermination, passion caractérisent la vision ambitieuse et novatrice d'Apsys, partagée par ses 260 collaborateurs. Apsys pilote un portefeuille de 26 centres commerciaux en gestion, parmi lesquels Beaugrenelle (Paris) et Manufaktura (Lodz / Pologne), et 8 projets en développement, dont Vill'Up (Paris – ouverture 2015), Posnania (Poznan / Pologne - 2016), Muse (Metz - 2017).

www.apsysgroup.com

NOUVEAU - Suivez @Apsys_Group sur Twitter

Contact Presse :

Agence Point Virgule

Véronique WASA – 01 73 79 50 93