



Levallois-Perret, le 20 novembre 2014

Mapic 2014 - Beaugrenelle reçoit le « Prix Spécial du Jury » aux Mapic Awards !

Beaugrenelle de nouveau récompensé ! A l'occasion du Mapic 2014, le jury des Mapic Awards a décerné à Beaugrenelle un « Prix Spécial » (Special Jury Award).

Beaugrenelle a reçu le « Prix Spécial du Jury » aux Mapic Awards 2014. Beaugrenelle, qui a accueilli plus de 10 millions de visiteurs depuis son ouverture en octobre 2013, reçoit également les suffrages des professionnels ! Le « Prix Spécial du Jury » aux Mapic Awards 2014 s'ajoute, en effet, à la longue et prestigieuse liste de trophées déjà reçus par Beaugrenelle :

- Trophée des SIIC
- « Pierre d'or » dans la catégorie Programmes
- « Prix d'Excellence » du CNCC
- « Janus du Commerce » de l'Institut français du design

Décernés dans le cadre du MAPIC par un jury international, les Mapic Awards célèbrent les enseignes et promoteurs pour leur innovation, leur excellence et leur créativité, constituant ainsi une exceptionnelle mise à l'honneur par l'ensemble de la profession au niveau mondial.

« Avec Beaugrenelle, nous avons développé un nouveau concept : le grand magasin du 21ème siècle. Je suis très heureux que cette innovation, à 2 pas de la Tour Eiffel, soit récompensée par un jury commercial international ! » a déclaré Maurice Bansay, Président fondateur.

A propos d'APSYS :

Spécialiste des opérations de centre-ville, Apsys conçoit, investit, construit, commercialise et anime depuis 1996 des espaces de commerces et de loisirs innovants et à forte identité, en conciliant esprit cousu main et savoir-faire global. Attentif aux attentes des consommateurs et des commerçants, Apsys imagine des espaces « sur-mesure », qui allient efficacité commerciale, qualité architecturale, design, intégration urbaine et conception durable.

A propos de Beaugrenelle Paris

Nouvelle adresse incontournable du shopping parisien, Beaugrenelle est situé dans le quinzième arrondissement, face à la Seine et à deux pas de la Tour Eiffel. Il a ouvert ses portes en octobre 2013. Sur 50 000 m², Beaugrenelle accueille une collection de 100 marques et enseignes exceptionnelles, dans les univers de la mode, de la beauté, de la déco, des loisirs, et des saveurs... Parmi elles, un grand magasin Marks & Spencer de 4 600 m² et un cinéma Pathé de 10 salles haute définition dessiné par Ora-ito. L'architecture audacieuse de Beaugrenelle, écrin de lumière et de transparence, est signée Valode & Pistre.

www.beaugrenelle-paris.com

www.facebook.com/beaugrenelleparis

Suivez @Beaugrenelle75 sur Twitter

Contact presse

Agence Point Virgule

Véronique WASA – 01 73 79 50 93 / vwasas@pointvirgule.com