



Paris, 27 avril 2018

**ICSC European Awards 2018 :
Apsys reçoit, pour la 3^{ème} fois, le prix du meilleur centre commercial européen
pour Posnania !**

Paris, le 27 avril 2018 - Après Manufaktura en 2008 et Beaugrenelle en 2015, c'est au tour de Posnania, le nouveau flagship d'Apsys en Pologne, de recevoir le prix du meilleur centre commercial européen dans la catégorie « New developments extra large ». Avec cette troisième distinction, le savoir-faire d'Apsys en matière de création de lieux iconiques est une nouvelle fois reconnu.

Dernier Flagship d'Apsys en Pologne, Posnania vient d'être consacré aux ICSC European Awards 2018 par le prix du meilleur centre commercial européen dans la catégorie « New developments extra large ».

« Je suis très fier de ce 3ème trophée ICSC du meilleur centre commercial européen décerné à Apsys pour Posnania » déclare Fabrice Bansay, Directeur Général Groupe d'Apsys. « Après Manufaktura et Beaugrenelle, notre savoir-faire de créateur de lieux iconiques est une nouvelle fois récompensé ! Cette très belle reconnaissance vient couronner la démarche d'innovation et d'excellence menée par les équipes d'Apsys et enrichie par Apsys Lab ! ».

Les trophées de l'ICSC (International Council of Shopping Centers) sont les plus prestigieux au monde, grâce à un processus de sélection et d'évaluation très pointu (mené en deux étapes à l'échelon continental). Chaque année et pour chaque continent, les candidatures sont examinées par un jury d'experts internationaux qui, à l'issue d'une visite d'audit, décerne les ICSC Awards.

Véritable concentré des dernières innovations en matière de retail et de lifestyle shopping, Posnania propose une expérience consommateur inégalée en Pologne : architecture aux volumes spectaculaires, vitrines événementielles, jardins d'été et d'hiver, innovations digitales... Organisée par univers, l'offre commerciale associe enseignes nationales et internationales leaders. Écrin premium, « le Crystal Forum » propose des enseignes premium (parmi lesquelles Rolex) et pléthore de services haut-de gamme : livraison des achats, aide au stationnement, conciergerie... Depuis son ouverture en octobre 2017, Posnania a déjà accueilli plus de 17 millions de visiteurs.

Cette nouvelle distinction vient s'ajouter aux nombreux prix déjà reçus par Posnania depuis sa création comme l'Eurobild 2017 dans la catégorie « New Shopping Center of the Year 2017 », le prix du « Best New Shopping Center 2017 » décerné par le PRCH Awards, ou les prix

ISCS Solal Marketing Award 2017 remis dans les catégories « Opening Campaign » et « Brand Awareness Campaign ».

A propos d'Apsys :

Orfèvre de l'immobilier commercial, Apsys conçoit, réalise et anime des lieux iconiques qui rendent la ville et la vie plus belles. Foncière de développement présente en France et en Pologne depuis 1996, Apsys gère un portefeuille de 31 centres commerciaux (parmi lesquels Beaugrenelle et Manufaktura, tous deux lauréats du prix ICSC du meilleur centre commercial européen, Posnania, nouveau flagship polonais du groupe, et Muse à Metz, sa dernière réalisation emblématique en France) et pilote 5 projets en développement dont Bordeaux Saint-Jean. Apsys Lab, notre incubateur d'idées, réunit des passionnés d'innovation qui analysent l'ADN des lieux et anticipent les tendances émergentes, façonnant ainsi la ville, le commerce et l'expérience clients de demain.

Contact presse :

Agence 2017

Maud Pozas

maud@2017.fr

07 60 34 21 08