



Apsys adopte une nouvelle signature de marque : ICONIC PLACES

Levallois-Perret, le 14 juin 2016 - A l'occasion de son 20^{ème} anniversaire, Apsys se dote d'une nouvelle identité de marque qui valorise son positionnement exclusif et son nouveau modèle de foncière de développement. Cette identité repose sur une nouvelle signature, ICONIC PLACES, et un territoire graphique inspiré par le procédé artistique du collage.

Promesse porteuse et fédératrice pour toutes les cibles (élus, enseignes, partenaires financiers, mandants et bien sûr consommateurs), ICONIC PLACES exprime le savoir-faire produit d'Apsys et sa recherche permanente d'excellence, tant en développement qu'en exploitation. Transformer la ville et révéler son potentiel, proposer une expérience pleine de surprises et d'émotions, créer la préférence consommateurs, tels sont les objectifs des opérations signées Apsys !

En agrégeant les éléments de manière créative et poétique grâce au procédé artistique du collage, le nouveau territoire graphique, imaginé par Matador, l'Agence des Lieux, traduit l'approche métier et la personnalité d'Apsys : une vision humaine, passionnée et ambitieuse du commerce et de la ville. Apsys rend la ville et la vie plus belles et ça se voit !

Les ouvertures prochaines de Posnania et Vill'Up (automne 2016) puis de Muse (automne 2017) viendront étoffer une collection d'actifs iconiques qui comprend déjà 2 lauréats du prix ICSC du meilleur centre commercial européen : Manufaktura (Pologne) et Beaugrenelle Paris.

« Notre nouvelle identité de marque porte l'ambition d'Apsys et de l'ensemble de ses collaborateurs : créer et animer des lieux iconiques qui, chaque jour, rendent la ville et la vie plus belles ! » déclare Eléonore Villanueva, Directrice Marketing et Communication d'Apsys.

A propos d'Apsys.

Foncière de développement, Apsys conçoit, réalise et anime des lieux iconiques, en cœur et en entrée de ville. L'ambition d'Apsys et de ses 340 collaborateurs : rendre la ville et la vie plus belles ! Présent en France et en Pologne depuis 1996, Apsys gère un portefeuille de 28 centres commerciaux (dont Beaugrenelle et Manufaktura, tous deux lauréats du prix ICSC du meilleur centre commercial européen) et pilote 8 projets en développement, parmi lesquels Vill'Up (Paris) et Posnania (Poznan / Pologne) qui ouvriront à l'automne 2016. En savoir plus : www.apsysgroup.com

Contact Presse :

Hoda Roche Communication
Charlotte Lassaussois / Hoda Roche
hroche@hodaroche.com
01 56 92 19 16

Suivez @Apsys_Group sur Twitter