



Communiqué de presse

Apsys déploie à Beaugrenelle « The Collection by », concept novateur de boutique dédié au commerce éphémère

Paris, le 12 septembre 2018 – Apsys déploie à Beaugrenelle « The Collection by », boutique permanente dédiée au commerce éphémère. Pour cette première édition, c'est Le Slip Français qui prendra possession des lieux. Ce concept novateur a été initié avec succès à Muse.

A l'heure du digital, les lieux de commerce doivent plus que jamais surprendre et enchainer les consommateurs. Depuis sa création, Apsys s'applique à proposer une expérience de visite généreuse, innovante et constamment renouvelée : le commerce éphémère est ainsi devenu un axe fort de sa stratégie d'innovation. Cette approche créative et volontariste a abouti au développement d'un éventail unique de solutions sur mesure et 100 % immersives pour valoriser les marques et enrichir l'offre des centres du groupe : pop-up stores, installations événementielles spectaculaires, road-shows et plus récemment « The Collection by », concept novateur de boutique permanente dédié au commerce éphémère.

Après un lancement réussi à Muse (Metz), cette innovation majeure vient d'être inaugurée à Beaugrenelle : d'une surface de 38 m², la boutique « The collection by Beaugrenelle » est située au 1^{er} étage du bâtiment Magnetic. Le Slip Français, fleuron français du sous-vêtement, est la 1^{ère} marque à prendre les commandes de « The Collection by Beaugrenelle » pour une durée de 6 mois (jusqu'à février 2019). Cette offre mode pointue et trendy viendra renforcer l'offre lifestyle de Beaugrenelle.

Avec ce concept de boutique exclusif qui fait la part belle aux codes du design, Apsys plébiscite la créativité des marques (griffes renommées, jeunes créateurs, marques émergentes ou pure players), dans tous les univers (prêt-à-porter, accessoires, déco et mobilier, food), en leur dédiant un espace de vente privilégié et prêt à l'emploi. Le principe est simple : tous les 3 à 6 mois, une nouvelle marque prend les rênes de la boutique « The Collection by » pour y exposer ses collections et aller à la rencontre de nouveaux consommateurs. L'espace de vente est modulable et clé en main (mobilier évolutif, tons épurés, liveboard en vitrine pour apposer l'enseigne), de manière à faciliter son appropriation par les marques. Les marques exposantes peuvent également présenter leurs collections sur le site internet du centre et les proposer en e-réservation.

« La création du concept « The Collection by » s'inscrit pleinement dans l'ambition d'Apsys de servir l'attractivité des marques en leur proposant des dispositifs toujours plus innovants, performants et facilitateurs. C'est aussi un excellent moyen d'anticiper et sourcer les acteurs et les univers de consommation de demain » déclare Marc Wainberg, Directeur Général Adjoint Commercialisation d'Apsys.

« Au total, en 2018, pas moins de 60 marques auront été présentes à Beaugrenelle au travers de ce territoire d'expression créatif et stimulant qu'est le commerce éphémère » précise Sandra Chrétien-Thibaut, Responsable Specialty Leasing d'Apsys.

À propos d'Apsys :

Orfèvre de l'immobilier commercial, Apsys conçoit, réalise et anime des lieux iconiques qui rendent la ville et la vie plus belles. Foncière de développement présente en France et en Pologne depuis 1996, Apsys gère un portefeuille de 31 centres commerciaux (parmi lesquels Beaugrenelle, Manufaktura et Posnania, nouveau flagship polonais du groupe, tous trois lauréats du prix ICSC du meilleur centre commercial européen, et Muse à Metz, sa dernière réalisation emblématique en France) et pilote 5 projets en développement dont Bordeaux Saint-Jean. Apsys Lab, notre incubateur d'idées, réunit des passionnés d'innovation qui analysent l'ADN des lieux et anticipent les tendances émergentes, façonnant ainsi la ville, le commerce et l'expérience clients de demain. En savoir plus : www.apsysgroup.com.

Contact presse :

Agence 2017

Maud Pozas

maud@2017.fr

07 60 34 21 08