



Siec 2015 : Apsys présente une gamme de projets plus créatifs que jamais !

Paris le 22 mai 2015 – Avec trois projets majeurs en construction et un nouveau retail park en lancement à Servon (Seine et Marne), Apsys présente au Siec (CNIT – 17/18 juin, stand C12) une gamme de projets et actifs riche et attractive. En vedette, Vill’Up, attraction shopping et loisirs, qui ouvrira à l’automne 2015 et dont le design « happy » et créatif sera dévoilé sur le stand Apsys !

Vill’Up, l’inédit parisien, Paris 19^{ème}

L’ouverture de Vill’Up dans la Cité des sciences et de l’industrie à l’automne sera l’un des événements majeurs de 2015 ! A l’occasion du Siec, les visiteurs pourront découvrir le design créatif et étonnant de Vill’Up : détournements d’objets, esprit vintage et graffitis « happy », qui feront de chaque visite à Vill’Up un booster d’énergie, seront dévoilés en avant-première sur le stand Apsys ! Concept unique, Vill’Up proposera un mix exceptionnel de shopping et fun grâce à une offre commerciale décalée, des loisirs à sensations fortes (avec notamment le plus grand tube de verre de chute libre au monde) ou encore une offre bistronomie variée.

Posnania, « The best of Polska », Poznan

Véritable concentré des dernières innovations en matière de retail et de lifestyle shopping, Posnania, « The best of Polska », est le résultat de 20 ans d’expérience et de savoir-faire Apsys ! Sur une surface de 100 000 m² GLA (ce qui en fait actuellement le plus grand projet en construction en Europe Centrale), Posnania proposera, à l’automne 2016, 300 commerces et restaurants dont les locomotives Carrefour et Leroy Merlin, 40 moyennes surfaces et une offre loisirs complète avec un multiplexe digital de 8 salles et un centre de fitness. L’architecture et le design de Posnania traduisent également l’avant-garde du projet avec notamment des vitrines événementielles de 8m de haut.

Muse, Creative (Shopping) Place, Metz

Véritable lieu inspiré, Muse sera porteur d’un état d’esprit ultra-créatif grâce à une architecture favorisant l’effervescence urbaine, design original et arty, œuvres d’art digitales et un mix exceptionnel d’enseignes en mode, design, food. La programmation fédère enseignes leaders et marques pointues, pour la plupart inédites à Metz, au sein d’univers à forte personnalité. Les visiteurs pourront ainsi découvrir Primark, Carrefour Market, Burger King, Habitat et Espace Kiliwatch entre autres.

Ces trois projets sont d’ores et déjà commercialisés respectivement à 90%, 80% et 71%.

Nouveau

A l’occasion du Siec, Apsys lance la commercialisation de son nouveau retail park. Ce projet de 30 000 m² GLA, situé à Servon (Seine et Marne), proposera une offre shopping et loisirs puissante, des espaces de vie conviviaux et paysagés et une architecture soignée signée L35.

A propos d’APSYS :

Présent en France et en Pologne depuis 1996, Apsys conçoit, réalise et anime des espaces de commerces et de loisirs créateurs d’émotions en cœur et en entrée de ville. Esprit « cousu main », créativité, détermination, passion caractérisent la vision ambitieuse et novatrice d’Apsys, partagée par ses 260 collaborateurs. Apsys pilote un portefeuille de 26 centres commerciaux en gestion, parmi lesquels Beaugrenelle (Paris) et Manufaktura (Lodz / Pologne), et 8 projets en développement, dont Vill’Up (Paris – ouverture 2015), Posnania (Poznan / Pologne - 2016), Muse (Metz - 2017).

www.apsysgroup.com

Suivez @Apsys_Group sur Twitter

Contact Presse :

Agence Point Virgule

Véronique WASA – 01 73 79 50 93