

A l'occasion du SIEC, pleins feux sur l'actualité d'Apsys

Concept ultra-créatif à l'expérience client généreuse, Muse va faire l' v nement à l'automne, à Metz. Les active shopping resorts Steel   Saint Etienne et Eden   Servon démarreront très bientôt leurs travaux. Enfin, Neyrpic, lieu vibrant au sein d'une ancienne manufacture, sera à l'honneur lors de ce salon !

Muse, Creative shopping place, à Metz (57) – L'ouverture phare de 2017 !

Situé face au Centre Pompidou-Metz,   côté du futur hôtel Starck et à quelques minutes à pied du centre-ville historique, Muse développera une mixité urbaine remarquable grâce à l'association de commerces, logements, bureaux et loisirs. Pierre angulaire du nouveau quartier de l'Amphith atre, Muse proposera un mix exceptionnel d'enseignes en mode (dont le très attendu Primark), design, food, commerces du quotidien, ainsi que des œuvres d'art monumentales spécialement cr ees par de grands artistes contemporains. Muse séduit les enseignes les plus exigeantes : Armani Exchange, Jott et Rituals viennent de nous rejoindre ! Signée Jean-Paul Vigiuer, l'architecture du projet favorise l'effervescence urbaine avec une conception dedans-dehors et une succession de places animées.

80 000 m² (37 000 m² de commerce) - 112 boutiques et restaurants

Eden, « Refresh the retail ! »   Servon (77) – Lancement des travaux en juin

Promenade piétonnière et végétale pour toute la famille, Eden proposera un mix de commerces, restaurants, loisirs indoor/ outdoor et espaces de vie conviviaux. Son architecture moderne et chaleureuse, signée L35, soulignera la douceur de vivre propre au « pays de la Rose ». Eden jouira d'une excellente accessibilité. Complémentaire à une zone commerciale actuellement en construction, Eden sera la destination shopping/ loisirs/ plaisir à taille humaine de Seine-et-Marne.

30 000 m² - 50 boutiques et restaurants

Steel, Active shopping resort à Saint-Etienne (41) – Lancement des travaux en septembre

Stratégiquement situé à l'entrée de Saint-Etienne, Steel sera une nouvelle figure de proue pour la ville du design, grâce à une architecture et un design puissants (dont une résille, spectaculaire et poétique, inspirée par les marqueurs locaux). En complémentarité avec le centre-ville, le mix merchandising se concentrera sur l'équipement de la maison, le bricolage, les loisirs et le sport. Cet « Active shopping resort » offrira une expérience client unique avec 5 000 m² d'activités indoor et 37 000 m² d'espaces verts et de terrains de jeux.

70 000 m² - 60 boutiques et restaurants

Neyrpic, l'ancienne manufacture reprend vie, à Saint-Martin d'Hères (38)

  l'emplacement des usines éponymes, Neyrpic sera un lieu vibrant et pluriel où commerces, loisirs, sports, culture et nature seront intrinsèquement liés. L'architecture de Neyrpic, signée Edouard François, détournera matériaux et turbines issus de l'ancienne manufacture et containers industriels, dans un esprit brut ultra-inventif. Au cœur du projet, une coulée verte accueillera  v nements, activités saisonnières, happenings, terrasses de cafés et restaurants. Résolument respectueux de son environnement, Neyrpic g n rera une partie de l'énergie nécessaire à son fonctionnement grâce à 20 000 m² de panneaux photovoltaïques en toiture.

46 000 m² - 95 boutiques et restaurants

- Visuels sur demande -

A propos d'Apsys

Orfèvre de l'immobilier commercial, Apsys conçoit, réalise et anime des lieux iconiques, en cœur et en entrée de ville, et s'attache à y déployer une expérience clients exceptionnelle. Apsys Lab, notre incubateur d'idées, réunit des passionnés d'innovation qui analysent l'ADN des lieux et anticipent les tendances émergentes, façonnant ainsi le centre commercial de demain. Foncière de développement présente en France et en Pologne depuis 1996, Apsys gère un portefeuille de 30 centres commerciaux (parmi lesquels Beaugrenelle et Manufaktura, tous deux lauréats du prix ICSC du meilleur centre commercial européen) et pilote 6 projets en développement dont Muse, dernier-né de l'imaginaire Apsys, qui ouvrira ses portes à l'automne 2017. En savoir plus : www.apsysgroup.com.

Contact Presse :

Charlotte Lassaussois

[hodarochecommunication@hodaroche.com](mailto:hodarochecomunication@hodaroche.com)

01 56 92 19 16