

## Les créations d'Apsys à la pointe de la tendance

**Levallois, 6 février 2017. Plus de loisirs, plus de sensations, plus de mixité ! Les dernières créations d'Apsys annoncent les grandes tendances de l'immobilier commercial de demain. Ainsi Vill'Up, qui a ouvert ses portes en 2016, révolutionne le retailtainment, Posnania, également ouvert en 2016, offre une expérience clients incomparable, Muse, en face du Centre Pompidou Metz, sera dès octobre 2017 la figure de proue d'un projet mixte parfaitement équilibré, et Neypric proposera aux Grenoblois un lieu innovant et participatif qui fera revivre les usines chères à leur cœur.**

### **Vill'Up, shopping & fun à Paris la Villette**

Très inspiré par l'effervescence du pôle de La Villette, dans lequel il s'inscrit, et la vitalité et la créativité d'un Est parisien en pleine mutation, Vill'Up révolutionne le retailtainment grâce à une expérience shopping et loisirs totalement inédite. Au casting, très exclusif, de Vill'Up : loisirs détonants (chute libre indoor dans le plus haut tube du monde, avec iFLY, leader mondial de la discipline ; Yoo Moov Stations, agence hyperspatiale 5DI créée spécialement pour Vill'Up par Laser Game ; cinéma Pathé IMAX de 16 salles/ 2900 fauteuils), boutiques de créateurs et concept stores (Bensimon, Sauver le monde des hommes, Storie...), marques phares (le flagship parisien de Cultura, le nouveau concept d'IDKIDS, un M&S all food, Sephora, le 1<sup>er</sup> magasin Flying Tiger Copenhagen de Paris...), restaurants, cafés et boutiques gourmandes... Le tout dans un décor de loft industriel, gai et plein de surprises.

*30 000 m<sup>2</sup> - 50 loisirs, commerces et restaurants*

### **Posnania - Iconic Customer Experience à Poznan, Pologne**

Nouveau flagship d'Apsys en Pologne, Posnania propose un concentré d'innovations au service d'une expérience consommateur exceptionnelle : offre de commerces et loisirs unique en Pologne (40 moyennes surfaces, 220 boutiques et 40 restaurants, une zone premium avec conciergerie), architecture écran aux volumes spectaculaires, design élégant, espaces à vivre connectés et énergisants, collection d'œuvres d'art, plus de 30 services haut de gamme, animations vidéo et digitales immersives... A Posnania, tout a été pensé pour allier confort et émotion, ce qui lui a valu déjà plusieurs prix dont le tout récent prix du Meilleur Retail Projet de l'année décerné par le jury des CEE Retail Awards 2016.

*100 000 m<sup>2</sup> - 300 loisirs, commerces et restaurants*

### **Muse, une mixité urbaine remarquable à Metz**

Situé face au Centre Pompidou-Metz, à côté du futur hôtel Starck et à quelques minutes à pied du centre-ville historique, Muse développera dès octobre 2017 une mixité urbaine remarquable grâce à l'association de commerces, logements, bureaux et loisirs. Pierre angulaire du nouveau quartier de l'Amphithéâtre, Muse proposera un mix exceptionnel d'enseignes en mode (dont le très attendu Primark), design, food, commerces du quotidien, ainsi que des œuvres d'art monumentales spécialement créées par de grands artistes contemporaines pour ce lieu très inspirant. Muse séduit les enseignes les plus exigeantes : Zadig & Voltaire, Superdry et Guess viennent de nous rejoindre ! Signée Jean-Paul Viguier, l'architecture du projet favorise l'effervescence urbaine avec une conception dedans-dehors et une succession de places animées.

*80 000 m<sup>2</sup> (37 000 m<sup>2</sup> de commerce) - 110 boutiques et restaurants*

### **Neyrpic, l'ancienne manufacture reprend vie à Saint-Martin d'Hères**

À l'emplacement des usines éponymes, Neyrpic sera un lieu vibrant et pluriel où commerces, loisirs, sports, culture et nature seront intrinsèquement liés. L'architecture de Neyrpic, signée Edouard François, détournera matériaux et turbines issus de l'ancienne manufacture et containers industriels, dans un esprit brut ultra-inventif. Au cœur du projet, une coulée verte accueillera événements, activités saisonnières, happenings, terrasses de cafés et restaurants. Résolument respectueux de son environnement, Neyrpic génèrera une partie de l'énergie nécessaire à son fonctionnement grâce à 20 000 m<sup>2</sup> de panneaux photovoltaïques en toiture.

*46 000 m<sup>2</sup> - 95 boutiques et restaurants*

### **Steel, le retail park nouvelle génération à Saint-Etienne**

Stratégiquement situé à l'entrée de Saint-Etienne, Steel sera une nouvelle figure de proue pour la ville du design, grâce à une architecture et un design puissants (dont une résille, spectaculaire et poétique, inspirée par les marqueurs locaux). En complémentarité avec le centre-ville, le mix merchandising se concentrera sur l'équipement de la maison, le bricolage, les loisirs et le sport. Cet « Active shopping resort » offrira une expérience client unique avec 5 000 m<sup>2</sup> d'activités indoor et 37 000 m<sup>2</sup> d'espaces verts et de terrains de jeux.

*70 000 m<sup>2</sup> - 60 boutiques et restaurants*

**- Visuels sur demande -**

### **A propos d'Apsys**

Foncière de développement, Apsys conçoit, réalise et anime des lieux iconiques, en cœur et en entrée de ville. L'ambition d'Apsys et de ses 370 collaborateurs : rendre la ville et la vie plus belles ! Présent en France et en Pologne depuis 1996, Apsys gère un portefeuille de 30 centres commerciaux (dont Beaugrenelle et Manufaktura, tous deux lauréats du prix ICSC du meilleur centre commercial européen, Posnania et Vill'Up, tous deux ouverts en 2016) et pilote 6 projets en développement, parmi lesquels Muse, qui ouvrira en octobre 2017. En savoir plus : [www.apsysgroup.com](http://www.apsysgroup.com).

### **Contact Presse :**

Charlotte Lassaussais  
[hodarochecommunication@hodarochecommunication.com](mailto:hodarochecommunication@hodarochecommunication.com)  
01 56 92 19 16