



28 octobre 2015

Trois interprétations du commerce de demain par Apsys

18 au 20 novembre 2015 – Palais des Festival – Cannes
Stand P-1/ G50

Apsys présente au Mopic trois interprétations créatives du commerce de demain : Neyrpic, en cœur de ville, Steel, en entrée de ville, et Eden, en périphérie.

NOS NOUVEAUX PROJETS

Neyrpic, « the new energizing place in Grenoble »

Grenoble, France

Neyrpic sera situé à l'emplacement d'usines historiques dont il tire à la fois son nom et son inspiration industrielle : les Halles Neyrpic. Lieu composite où commerce et végétation fusionneront comme jamais, Neyrpic sera situé à deux pas d'un parc dont il assurera la continuité. Au Mopic, il fera doublement l'événement, en affichant hauts ses couleurs sur la bache du Palais des Festivals, et sur le stand d'Apsys !

Steel, icône du commerce de demain

Saint-Etienne, France

Stratégiquement situé à l'entrée de Saint-Etienne, Steel sera une icône pour la ville. L'architecture (signée Sud Architectes et Atelier Rivat) et le design puissant de Steel traduisent son ambition conceptuelle : toiture spectaculaire, façades habillées d'une résille métallique imaginée par le designer Joran Briand... Le mix merchandising se concentrera sur l'équipement de la maison, le bricolage et le sport, avec des enseignes inédites (60 commerces et restaurants aux concepts créatifs), sur une surface totale de 70 000 m² GLA. Ce lieu offrira une expérience client exceptionnelle : 5 000 m² d'activités indoor et 37 000 m² d'espaces verts (bassins écologiques, clairières...). Autre aspérité de Steel : ses espaces extérieurs seront mutables afin d'offrir aux Stéphanois de nouveaux terrains de jeux et loisirs.

Eden, shopping à partager

Brie Comte Robert, France

Destination shopping-loisirs pour toute la famille, Eden proposera, autour d'une promenade piétonnière et végétale, un mix commercial plaisir de 50 boutiques en mode, restaurants et loisirs indoor et outdoor. Eden est « designé » par le cabinet d'architectes L35, qui a imaginé une architecture moderne et chaleureuse, soulignant la douceur de vivre, dans un cadre paysager. D'une superficie de 30 000 m², Eden sera situé sur la Zac du Noyer-aux-Perdrix, sur un axe commercial déjà référent : la RN 19. Il jouira ainsi d'une excellente accessibilité.

NOS SITES EN TRAVAUX

Posnania, the best of Polska

Poznan, Pologne

Véritable concentré des dernières innovations en matière de retail et lifestyle shopping, Posnania proposera une expérience clients inégalée en Pologne : volumes spectaculaires, façades de verre, espaces dedans-dehors avec terrasses et balcons, mur de tweets géant, vitrines événementielles de 8 mètres de haut... Organisée par univers, l'offre commerciale associera enseignes nationales et internationales leaders, avec un écrin pour les marques premium : le Forum. Les loisirs seront également à l'honneur, avec un multiplexe digital, un espace de jeux pour les enfants, une programmation de concerts et rendez-vous culturels et une offre food riche de 40 cafés et restaurants. Nouvelles technologies et services exclusifs permettront d'assurer un confort client absolu. **Un an avant son ouverture, Posnania est déjà reconnu à l'international : le projet vient de recevoir l'«European Property Award» 2015 dans la catégorie « retail development » !** Ouverture : automne 2016.

Muse, un projet mixte d'envergure

Metz, France

Situé face au Centre Pompidou-Metz, Muse sera la pierre angulaire du nouveau quartier de l'Amphithéâtre. Muse développera une mixité urbaine remarquable, grâce à l'association de commerces, logements, bureaux et loisirs, et proposera un mix exceptionnel d'enseignes leaders et marques pointues, pour la plupart inédites à Metz : Primark (5 800 m²), Carrefour Market (5 700 m² - première implantation sur Metz), Burger King (premier dans l'Est), Habitat... L'architecture du projet est signée Jean-Paul Viguier. Ouverture : automne 2017

Découvrez ici la vidéo du chantier : <http://www.apsysgroup.com/voir-lavancement-des-travaux-septembre-2015/>

Vill'up, l'inédit parisien

Paris, France

Concept unique et créatif situé au sein du Parc de la Villette, dans la Cité des sciences et de l'industrie, Vill'Up proposera shopping décalé, loisirs inédits et plaisirs de la bistronomie sur une surface de 30 000 m². Vill'Up accueillera 50 commerces, alliant concepts exclusifs, griffes créatives et enseignes référentes, restaurants et loisirs détonants. Un cinéma Pathé de 16 salles, le plus haut tube de verre de chute libre indoor au monde (en partenariat avec iFLY, leader mondial de la discipline), une « agence de voyage spatiale » Yoo Moov Stations et le flagship parisien de Cultura. Ouverture : 2016.

- Visuels sur demande -

A propos d'Apsys

Présent en France et en Pologne depuis 1996, Apsys conçoit, réalise et anime des espaces de commerces et de loisirs créateurs d'émotions. Esprit « cousu main », créativité, détermination, passion caractérisent la vision ambitieuse et novatrice d'Apsys, partagée par ses 290 collaborateurs. Apsys pilote un portefeuille de 27 centres commerciaux en gestion, parmi lesquels Beaugrenelle et Manufaktura et 8 projets en développement. www.apsysgroup.com

Contact presse

Agence Point Virgule

Véronique WASA

01 73 79 5 093 / 06 52 22 69 07

wasa@pointvirgule.com