



BEAUGRENELLE

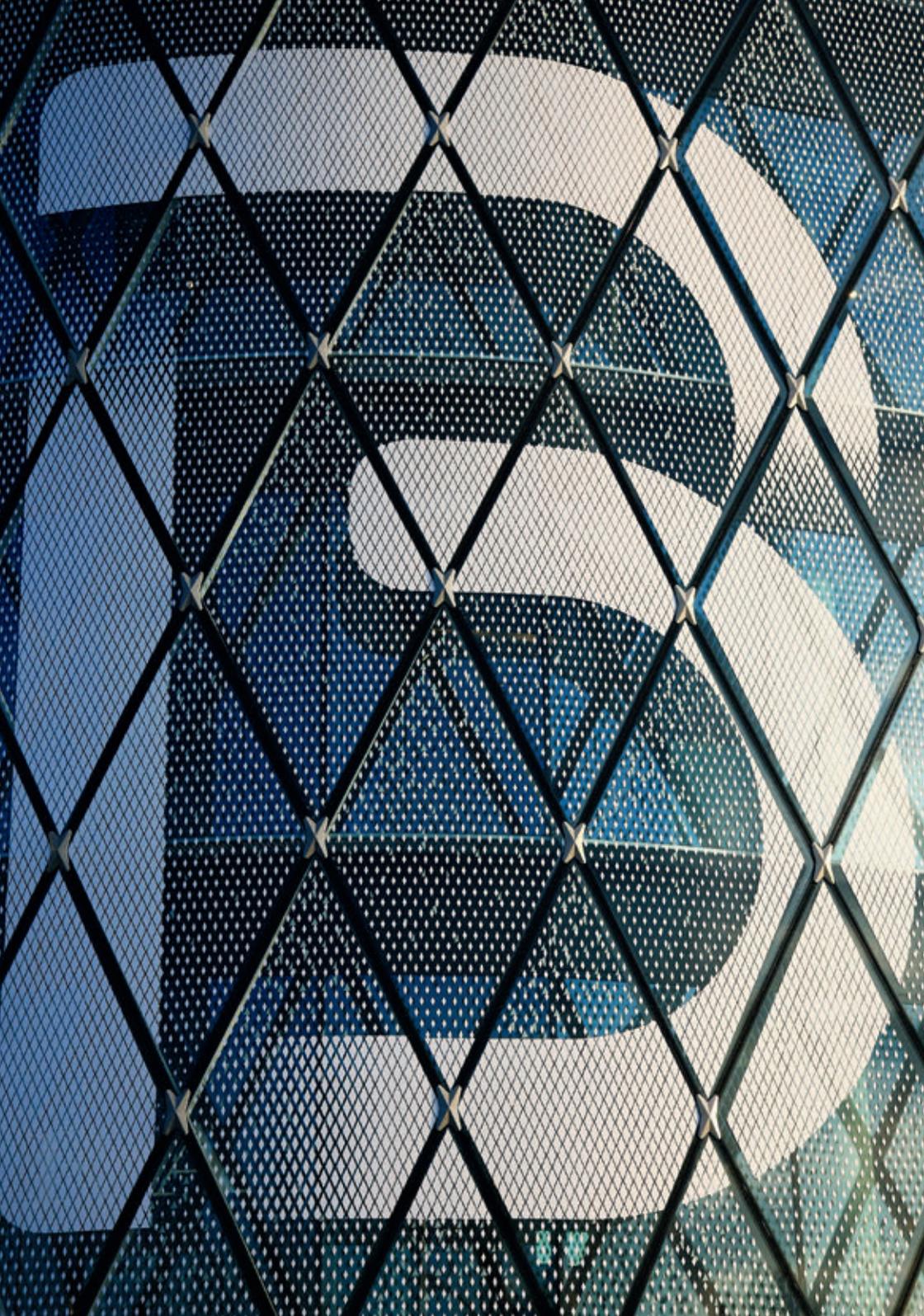
PARIS



ATTRACTIVE SHOPPING

DOSSIER DE PRESSE - AVRIL 2014

www.beaugrenelle-paris.com  



Sommaire

La nouvelle adresse incontournable du shopping parisien	05
Une localisation exceptionnelle, au cœur de Paris	06
Un lieu unique	07
Une destination arty et design	09
La canopée végétale	10
Beaugrenelle, écrin des plus belles marques	12
Beaugrenelle, nouveau spot parisien	16
Un cinéma d'exception	16
Un univers de saveurs	17
Une expérience à vivre	18
Des attentions inédites	18
Tout Beaugrenelle au bout des doigts	19
Des événements qui bougent	19
Les acteurs du projet	20
Beaugrenelle en quelques dates et chiffres clés	22
Les infos pratiques	23



Beaugrenelle, nouvelle adresse incontournable du shopping parisien

L'âme d'un grand magasin alliée au meilleur du centre commercial, Beaugrenelle incarne le chic parisien à l'état pur.

Au cœur de la capitale, dans le XV^e arrondissement, à quelques pas de la Tour Eiffel, Beaugrenelle, qui a ouvert ses portes le **23 octobre 2013** sur plus de **50 000m²**, redonne ses lettres de noblesse au Front de Seine et propose enfin une adresse shopping à la mesure de ce **quartier mythique**. Ce lieu unique accueille une **clientèle parisienne et internationale**.

Avec son architecture fluide et sensuelle imaginée par **Valode & Pistre Architectes**, son design intérieur raffiné, **sa collection de marques et enseignes prestigieuses et ses services innovants** empreints de l'esprit d'une conciergerie, Beaugrenelle ré-enchanté la vie parisienne en créant un lieu riche en découvertes et en expériences sensorielles.

À la fois porte d'entrée sur le **XV^e arrondissement** et fenêtre ouverte sur la Seine, Beaugrenelle est avant tout un lieu vivant. Œuvre d'art architecturale, nouvelle attraction d'un **quartier depuis toujours novateur**, Beaugrenelle affiche son **caractère arty** en conviant artistes et designers tels que Xavier Veilhan dont « Le Grand Mobile » orne le majestueux atrium.

Innovant, Beaugrenelle l'est également sur le **plan environnemental**. **Certifié HQE et BREEAM**, Beaugrenelle a entièrement végétalisé ses toitures et certaines de ses façades.

Maurice Bansay, président fondateur d'Apsys, promoteur et co-investisseur. « *Beaugrenelle rompt avec les codes traditionnels du centre commercial pour s'immerger dans celui des grands magasins qui ont fait la réputation de Paris. Plus d'un siècle après leur création, Beaugrenelle se veut un department store du XXI^e siècle.* »

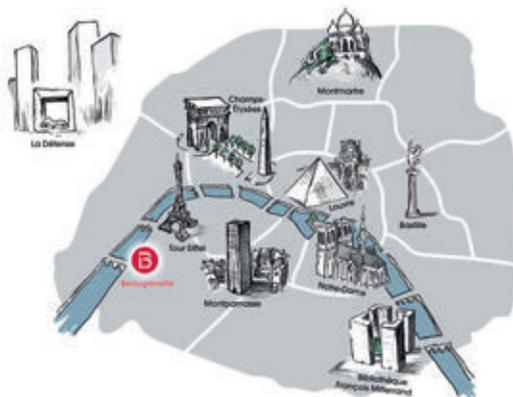
Depuis son ouverture, Beaugrenelle rencontre un succès public et d'image montrant la pertinence et la force de ce concept.

Beaugrenelle, une localisation exceptionnelle, au cœur de Paris

À deux pas de la Tour Eiffel, le long de la Seine, plus belle avenue de Paris, Beaugrenelle réinvestit un **quartier mythique** et donne un nouveau visage au Front de Seine. Contrairement à l'ancien centre commercial Beaugrenelle dont la conception découlait d'une vision cloisonnée des fonctions et circulations (habitations sur les hauteurs, commerces sur une dalle et véhicules en contrebas), **Beaugrenelle recrée et fluidifie les liens tout en magnifiant les tours voisines.**

Idéalement situé, Beaugrenelle bénéficie d'une **zone de chalandise exceptionnelle** et accueille la **clientèle à fort pouvoir d'achat des XV^e, VII^e et XVI^e arrondissements**, et plus largement des communes voisines telles que Boulogne-Billancourt ou Issy-les-Moulineaux. Paradoxalement, le XV^e, arrondissement le plus dense de la capitale en nombre d'habitants, présentait une offre commerciale insuffisante pour répondre pleinement aux attentes de sa clientèle. Beaugrenelle vient ainsi corriger ce déficit.

Beaugrenelle profite également de l'attractivité de la Seine (renforcée par le réaménagement tout récent de ses berges) ainsi que de **la proximité des monuments parisiens** emblématiques que sont la Tour Eiffel (qui accueille chaque année près de 7 millions de touristes, étrangers aux trois-quarts) et le Musée du Quai Branly. Ainsi, **pas moins de 2 800 000 habitants se trouvent à moins de 30 minutes** de la nouvelle adresse incontournable du shopping parisien !



Un lieu unique

Magnifique porte d'entrée vers le XV^e arrondissement et véritable fenêtre sur la Seine, Beaugrenelle se déploie tel un ruban de verre tout en lumière et en transparence.

La conception de Beaugrenelle était un défi architectural d'envergure qui a été confié aux **architectes Valode & Pistre**. « Nous avons développé Beaugrenelle comme le centre commercial du XXI^e siècle, ancré dans un **haut lieu de l'architecture et de l'histoire parisienne** », explique Denis Valode. En rupture avec les habitudes de conception des centres commerciaux classiques, Beaugrenelle est un espace ouvert sur la ville, source de lumière grâce à une **architecture innovante, élégante et moderne** où domine le verre. « Par sa structure transparente et ouverte, Beaugrenelle constitue l'élément emblématique d'unification et d'unité du quartier », souligne Denis Valode.

À l'extérieur, **les courbes arrondies et les résilles métalliques** qui enserrent la passerelle confèrent **sensualité et féminité au lieu**, tout en se fondant parfaitement au design des tours environnantes. Beaugrenelle s'inscrit ainsi harmonieusement dans le projet de requalification globale du Front de Seine, mené par les acteurs publics.

À l'intérieur, **coupoles, façades de verre et atriums** donnent une **sensation d'espace et de légèreté** au visiteur. Le verre, qui laisse entrer la lumière naturelle, donne vie à ce lieu unique.



Une destination arty et design

Lieu d'innovation depuis toujours, Beaugrenelle renoue avec son **passé d'avant-garde**, parallèlement à son renouveau urbain.

Une œuvre de Xavier Veilhan dans l'atrium

Beaugrenelle accueille « Le Grand Mobile » de l'artiste plasticien Xavier Veilhan, célèbre pour ses expositions au Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris, au Centre Pompidou ou encore au Château de Versailles. Spécialement créé pour l'exposition « Dynamo » au Grand Palais en 2013, ce **spectaculaire et poétique mobile** souligne **harmonieusement les variétés de bleu de la verrière monumentale**. « J'essaie de confronter mon travail à l'idée du mouvement dans l'espace. Le mobile crée un lien visuel entre les étages. Il est voué à mettre en mouvement le regard, mais aussi à révéler l'espace environnant », précise Xavier Veilhan. Haut de 15 mètres, l'élégant mobile se déploie sur les 6 niveaux de l'atrium du pôle B Magnetic, créant un lien naturel entre culture et commerce.

Un design chic et parisien

Si l'architecture extérieure est exceptionnelle, la décoration intérieure n'est pas en reste.

Les espaces de repos ont été imaginés **tout en rondeur et en douceur, tels des nids pour se poser un instant et profiter de la vue**. Le mobilier, imaginé sur le concept du Twist, offre toujours une double fonction. Les assises intègrent une borne digitale pour se situer ou encore un écran présentant l'actualité de Beaugrenelle et de ses marques.

Des clins d'œil poétiques ponctuent le parcours client de symboles typiquement parisiens, célébrant ainsi la ville lumière dont Beaugrenelle vise à enrichir l'attraction et le rayonnement.



La canopée végétale

Afin d'offrir un cadre agréable aux riverains, une toiture végétalisée de près de 7000 m² a été réalisée : il s'agit de **la plus grande de la capitale !** 40 cm de terre naturelle végétale recouvrent ces terrasses qui accueillent **plusieurs milliers de végétaux régionaux** : campanules, armoises, euphorbes, sauges et santolines évoluent au rythme des saisons tel un tableau vivant aux couleurs en perpétuel changement. Soigneusement sélectionnée pour être la plus adaptée au milieu, la plus favorable à la biodiversité et la moins allergène, cette canopée constitue désormais un **refuge pour les oiseaux dans le cadre d'un partenariat signé avec la LPO**. Elle abrite également 6 ruches ; 20 à 40 kg de miel par ruche et par an seront ainsi récoltés et mis en pot. Le « Miel Beaugrenelle » pourra bientôt être dégusté pour le plus grand plaisir des papilles !

Lieu de rencontres et d'échanges du quartier, Beaugrenelle a également souhaité associer les habitants à un projet commun. Les toitures végétalisées accueillent ainsi un **jardin partagé**. Accessible aux riverains ainsi qu'aux scolaires, **il favorise les rencontres intergénérationnelles et multiculturelles**, créant ainsi du lien et sensibilisant à la biodiversité. De même, pour aller au bout de la démarche, Beaugrenelle est signataire de la Charte Main Verte des jardins partagés de Paris. Cette charte vise à encourager le développement de jardins partagés dans la capitale.

Un engagement fort au service de l'environnement

Le centre a obtenu la certification BREEAM (Environmental Assessment Method) et la certification HQE est en cours d'obtention.





Beaugrenelle, écrin des plus belles marques

Beaugrenelle a su séduire **les marques les plus prestigieuses, désireuses d'intégrer un environnement à leur image**, telles Guerlain, Baccarat, Silvera, Michael Kors, La Pâtisserie des Rêves ou Eclectic, designé par Tom Dixon.

Ces marques de prestige rejoignent au « générique » de Beaugrenelle les **flagships de Marks & Spencer et Zara** (le plus grand de France), les **enseignes incontournables** que sont H&M, Fnac, Darty ou encore Mango, **le meilleur de la mode internationale et parisienne** (Uniqlo, Hollister, dont c'est le 1^{er} magasin intramuros, Zadig & Voltaire, Claudie Pierlot...), un sublime cinéma Pathé et un pôle restauration varié constituant ainsi une offre shopping et loisirs unique.

A l'image des grands magasins, les marques sont organisées en **espaces thématiques** : premium, sportswear, créateurs...

Au total, **plus de 100 marques** permettent aux visiteurs de vivre une **expérience shopping inédite** grâce à une palette exhaustive d'univers : déco, mode, loisirs avec un cinéma Pathé design dernier cri de 10 salles et une offre fooding bénéficiant d'une **superbe vue sur la Seine**. Du salon de thé au restaurant trendy en passant par la world cuisine, toutes les envies sont ainsi comblées. **« Viens jouer à la maison »** propose un espace enfants pour le plus grand plaisir des petits et de leurs parents.

Pour de nombreuses enseignes comme Silvera ou Guerlain, Beaugrenelle est l'occasion d'une **première ouverture en centre commercial**. D'autres comme Pathé, le restaurant Eclectic designé par Tom Dixon et coaché par Costes, Lacoste, G-Star ou la Fnac **ont réinventé leurs concepts** pour accompagner le caractère unique de Beaugrenelle.



Beaugrenelle est organisé en trois îlots aux univers distincts reliés par une passerelle transparente et de multiples ouvertures sur la rue, estompant ainsi les frontières « intérieur/extérieur. »

- **B Magnetic**, temple du shopping, est dédié à la mode, la maison et la culture.
- **B Panoramic**, orienté loisirs, accueille le flagship de Marks & Spencer, l'offre fooding et un sublime cinéma Pathé de 10 salles.
- Quant à **B City**, ouvert depuis 2008, il est dédié au commerce de proximité en pied d'immeuble.



B Fashion c'est facile !

Sportswear, pièces de créateurs ou casual chic, marques mode et accessoires en vue, tous les looks sont à Beaugrenelle :

ADIDAS - AGATHA - AIGLE - AMERICAN VINTAGE - AUBADE - BACCARAT - BAGADIE - BERENICE BA&SH - CAFE COTON - CAMAIEU - CELIO - CLAUDIE PIERLOT - DARJEELING - DESIGUAL - DIDIER GUERIN ELEVEN PARIS - ESPRIT - ETAM LINGERIE - GEOX - G-STAR WOMEN - HOLLISTER - H&M - IKKS LACOSTE - LEVI'S - LOLLIPOPS - LOUIS PION - MAJE - MANGO - MARKS & SPENCER - MICHAEL KORS - MINELLI MUJI - NIKE - PABLO - PANDORA - PETIT BATEAU - PROMOD - SANDRO - SEPHORA - TALLY WEJL - THE KOOPLES - THE KOOPLES SPORT - THE NORTH FACE - TOMMY HILFIGER - UNIQLO - ZADIG & VOLTAIRE - ZARA. BIENTÔT : LODING.

B Design

Un vaste espace dédié au design et à l'équipement de la maison :

BOCONCEPT - BOSE - DARTY - DU BRUIT DANS LA CUISINE - HOME CENTER - LITTLE EXTRA - MADURA MAISONS DU MONDE - MARKS&SPENCER - MUJI - L'ŒIL DU JOUR - OLIVIER DESFORGES - SILVERA YELLOW KORNER - ZARA HOME

B Pretty

Prendre soin de soi et se laisser envoûter par de somptueuses fragrances grâce à :

GUERLAIN - SEPHORA - L'OCCITANE EN PROVENCE - B NAILS - SABON - PASSAGE BLEU - YVES ROCHER

Les enfants aussi ont leur Petit B

Tout est prévu pour équiper et divertir les plus jeunes :

H&M - IKKS JUNIOR - JACADI - LA GRANDE RECRE - MARKS & SPENCER - PETIT BATEAU - VIENS JOUER A LA MAISON - ZARA

B Fun

Évasion ou simple parenthèse, c'est au choix avec les enseignes phares du secteur et la programmation hors du commun d'un cinéma grandiose designé par Ora:ito :

BOSE - DARTY - FNAC - MICROMANIA - NATURE & DECOUVERTES - ORANGE - PATHE - THE KASE

et aussi

CIC - LA POSTE - PRESSING...

M&S
MARKS & SPENCER

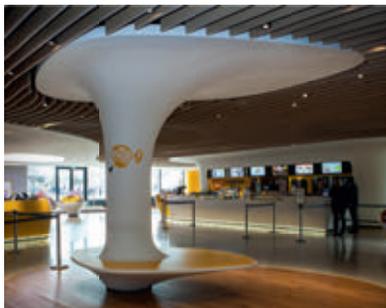
B British !

Beaugrenelle accueille le « **flagship** » de Marks & Spencer en France, avec un « **foodhall** » qui ravit les fans d'afternoon tea et de chicken tandoori... entre autres!



Beaugrenelle, nouveau spot parisien

Un cinéma d'exception



Pathé, qui a ouvert un cinéma de 10 salles dernier cri, a opté pour la touche moderne chic du génial **créateur Ora-ïto**.

Le Pathé de Beaugrenelle propose une définition réinventée et ré-enchantée de la sortie au cinéma, autour d'un concept créé spécialement pour ce lieu d'exception !

Un univers de saveurs

Palais délicats, amateurs de saveurs du monde ou de gourmandises prises sur le pouce pourront s'attarder chez :

BERMUDA ONION - COJEAN - CHIPOTLE - COLOMBUS CAFE - ECLECTIC
DESIGNE PAR TOM DIXON - EXKI - HAAGEN DAZS - JEFF DE BRUGES
ERIC KAYSER - KUSMI TEA - M&S CAFE - MC DONALD'S - NOURA - PANASIA
PARISIAN PUB - PATISSERIE DES REVES



BIENTÔT À BEAUGRENELLE !

My pop company

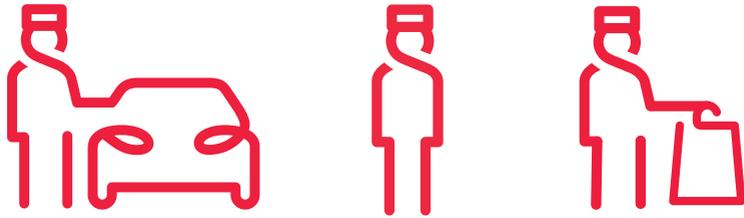
Concept de restauration familiale dans un esprit « Diner américain » revisité à la française, My Pop Company utilise des produits labélisés ou bio en y associant une offre sucrée de type pancakes, cheesecake, bar à cupcakes, le tout pour une pause tout en saveurs...

Quindici

Bien plus qu'un simple restaurant, Quindici propose un univers dédié tout entier à la restauration italienne, restaurant, bar, take away, traiteur, épicerie et cave à vin pour découvrir ou re-découvrir le meilleur de l'Italie avec un panorama imprenable sur les bords de Seine.

Une expérience à vivre

Des attentions inédites



À l'image des grands magasins et des hôtels de luxe, Beaugrenelle propose des **services d'exception, dans l'esprit d'une conciergerie** : voiturier, personal shopper, prêt d'Ipad, possibilité de recharger son portable ou sa tablette, service de détaxe pour les touristes... Avec la livraison à domicile ou à l'hôtel, les clients peuvent profiter en toute légèreté de leur journée de shopping. Et pour une évasion totale, les enfants sont accueillis par *Viens Jouer à la Maison* qui propose des ateliers ludiques et éducatifs, en plus d'un espace boutique.

Beaugrenelle propose une **carte de fidélité VIP** ainsi qu'une **déclinaison premium** pour les clients désireux de bénéficier de services encore plus personnalisés : réservation de taxis ou de chauffeurs privés, livraison à domicile... Des surprises et des animations sont proposées aux membres tout au long de l'année : attentions, offres exclusives, réductions, etc. Et nul besoin d'avoir la carte sur soi : les membres Beaugrenelle disposent d'une **carte de fidélité digitale** intégrée dans leur mobile. L'actualité shopping est personnalisée en fonction de leurs préférences. Ils peuvent ainsi rester connectés à tout moment avec Beaugrenelle et ses enseignes. La géolocalisation dans le centre, via un Smartphone et l'application, permet de cumuler des points B à chaque visite et ainsi d'augmenter les chances de gagner des cadeaux tous les mois, via un tirage au sort.

Paris' most attractive shopping place !

Les touristes représentent une **cible privilégiée pour Beaugrenelle**, qui jouit du rayonnement de son illustre voisine, la Tour Eiffel. Le grand nombre d'hôtels situés aux alentours du Centre, accueillent une importante clientèle étrangère tout au long de l'année. Beaugrenelle a donc développé une politique spéciale à l'intention des touristes, et travaille en étroite collaboration avec tous les acteurs du secteur touristique, dans le but de satisfaire au mieux les exigences de cette clientèle.



Shopping en nocturne !

Beaugrenelle est ouvert **tous les jours jusqu'à 21h et les jeudis jusqu'à 22h**. Une aubaine pour les fashionistas... et les Parisiens débordés en général !

Tout Beaugrenelle au bout des doigts...

Beaugrenelle innove : des bornes digitales, à l'ergonomie révolutionnaire, offrent une **orientation facile et intuitive dans l'ensemble du centre**. En plus de la fonction orientation, ces bornes constituent de véritables vitrines présentant les dernières tendances, les bons plans du moment, les « must-have » du mois... De même, le site BeaugrenelleParis.com et l'application mobile proposent de multiples fonctionnalités : actualités shopping et offres promotionnelles personnalisées en instantané. Ainsi, site web, application et bornes digitales deviennent **de véritables conseils shopping virtuels pour les visiteurs !**

Des événements qui bougent

Beaugrenelle innove aussi dans son **programme d'événements** en créant des animations jamais vues auparavant. Tous les mois, le centre se transforme en coach sportif : les Nike Training Club proposent à plus de 100 sportives de s'entraîner dans un cadre hors du commun sur des rythmes endiablés. De même, Beaugrenelle, en partenariat avec RTL2, offre à ses fans des places de concerts très très privés.





Les acteurs du projet

Beaugrenelle a été développé par la SCI Beaugrenelle, partenariat entre Gecina, acteur de référence de l'immobilier, Apsys, Foncière Euris, société mère de Rallye, qui détient le contrôle du groupe Casino, et Paris Orléans, holding de tête du groupe Rotschild.

En avril 2014, Apsys, Groupe Madar et Financière Saint James se sont portés acquéreurs de Beaugrenelle. Le consortium est composé d'Apsys à hauteur de 40%, de Groupe Madar, 40%, et de Financière Saint James, 20%.

APSYS, Promoteur, co-investisseur et gestionnaire de Beaugrenelle

Depuis 1996, Apsys conçoit, investit, construit, commercialise et anime des espaces de commerces et de loisirs innovants et à forte identité, conciliant esprit cousu main et savoir-faire global. Attentif aux attentes des consommateurs et des parties prenantes, Apsys imagine des espaces «sur-mesure», qui allient efficacité commerciale, qualité architecturale, design, intégration urbaine et conception durable. Beaugrenelle, concept inédit de grand magasin du XXI^e siècle, est emblématique de l'expertise et des valeurs d'Apsys : ambition, ténacité, créativité, passion, énergie. Présente en France et en Pologne avec un portefeuille de 25 centres commerciaux en gestion et 10 projets en développement, la société emploie 250 collaborateurs.

Groupe Madar, co-investisseur

Spécialisé dans l'investissement à vocation patrimoniale, le Groupe Madar assure depuis un demi-siècle la promotion et la rénovation d'immeubles anciens en centre-ville, principalement à Paris. Le Groupe Madar détient également un portefeuille de 300 actifs commerciaux orientés notamment sur les commerces haut-de-gamme de pied d'immeubles, essentiellement à Paris.

Financière Saint James, co-investisseur

La Financière Saint James est la holding patrimoniale de Michaël Benabou, cofondateur de vente-privee.com et chargé du développement commercial aux Etats-Unis du site leader de la vente en ligne.

Valode & Pistre - Architecte de Beaugrenelle

Fondée en 1980, Valode & Pistre architectes est une agence internationale d'architecture, de design intérieur, de design urbain et d'ingénierie, implantée à Paris, Varsovie, Moscou, Beijing et Shanghai. Denis Valode et Jean Pistre s'attachent à proposer des réflexions de fond qui vont au-delà du projet lui-même, en particulier en matière d'utilisation de technologies de pointe (structures, matériaux, respect de l'environnement). Le travail de Denis Valode et Jean Pistre a été récompensé par l'Équerre d'Argent, la Grande Médaille d'Argent de l'Académie d'Architecture, le Quaternario Award IAITA.



Beaugrenelle en quelques dates et chiffres

- **2003**
concours lancé par Gecina,
remporté par Apsys
- **2006-2007**
obtention du permis de démolir,
permis de construire et de la CDEC
- **2006**
début de la déconstruction
- **2008**
ouverture de l'îlot Charles Michels
d'une surface de près de 4000 m²
avec La Poste, Mc Donald's,
La Grande Récré, des services
et restaurants
- **4 février 2011**
pose de la 1^{ère} pierre,
début des travaux
- **22 octobre 2013**
inauguration
- **23 octobre 2013**
ouverture au public
- **avril 2014**
acquisition de Beaugrenelle
par Apsys, Groupe Madar
et Financière Saint James

3 îlots

B Magnetic, B Panoramic,
B City (ouvert depuis 2008)

Plus de 110 commerces

1 cinéma **Pathé** de 10 salles,

Le flagship de Marks&Spencer

Zone de chalandise

2 800 000 habitants à moins de
30 min en voiture

Zone de chalandise primaire

les XV^e, XVI^e et VII^e arrondissements

1 100 places de stationnement

1 ha de façades et terrasses végétalisées

1 800 emplois

créés ou maintenus entre la phase
d'exploitation et travaux

Double certification développement durable

HQE (en cours) et BREEAM niveau Very Good

Beaugrenelle les infos pratiques

Accès :

12 rue Linois

- Métro ligne 10 Charles Michels et Javel, ligne 6 Bir Hakeim
- RER C Champ de Mars, Javel et Avenue du Président Kennedy
- Vélib stations numéro 15030 et 15102
- Bus 42 Théâtre, 70 Pont de Grenelle, 88 Javel
- Parking 1 100 places

Horaires :

Boutiques et Grands Magasins

Du lundi au samedi : 10h – 21h

Nocturne le jeudi jusqu'à 22h

Restaurants et Cinéma

Du lundi au dimanche
de 10h à minuit

Ouvertures Exceptionnelles 2014 :

Les 8 et 29 mai, 9 juin, 14 juillet, 15 août, les 1 et 11 novembre.
Les dimanches 7, 14 et 21 décembre.

Shopping en nocturne !

Beaugrenelle est ouvert **tous les jours**
jusqu'à 21h et les jeudis jusqu'à 22h.

L'INCROYABLE COLLECTION de MARQUES de Beaugrenelle

Adidas Originals, Agatha, Aigle, American Vintage, Aubade, B Nails, Ba&sh, Baccarat, Bagadie, Berenice, Bermuda Onion, BoConcept, Bose, Café Coton, Camaïeu, Celio, Chipotle, CIC, Claudie Pierlot, Cojean, Colombus Café, Darjeeling, Darty, Desigual, Didier Guérin, Du Bruit Dans La Cuisine, Eclectic designé par Tom Dixon, Eleven Paris, Eric Kayser, Esprit, Exki, Fnac, French Cleaners, G-Star Woman, Générale d'Optique, Geox, Grand Optical, Guerlain, H&M, Häagen-Dazs, Hollister, Home Center, IKKS, IKKS Junior, Jacadi, Jeff de Bruges, Kusmi Tea, L'Occitane en Provence, L'Œil du Jour, La Grande Récré, La Pâtisserie des Rêves, La Poste, Lacoste, Levi's, Little Extra, Lollipops, Louis Pion, Madura, Maisons du Monde, Maje, Mango, Marks & Spencer, McDonald's, Michael Kors, Micromania, Minelli, Muji, Nature & Découvertes, Nike, Noura, Olivier Desforges, Orange, Pablo, Panasia, Pandora, Parisian Pub, Passage Bleu, Pathé, Petit Bateau, Promod, Sabon, Sandro, Sephora, Silvera, Tally Weijl, The Kase, The Kooples, The Kooples Sport, The North Face, Tommy Hilfiger, Uniqlo, Viens Jouer À La Maison, YellowKorner, Yves Rocher, Zadig & Voltaire, Zara, Zara Home. **Bientôt : Loding, My Pop Company, Quindici...**



BEAUGRENELLE
PARIS



www.beaugrenelle-paris.com

Contact presse : Point Virgule, Véronique Wasa : 01 73 79 50 93, 06 52 22 69 07, wasa@point.virgule.com

