



## **Apsys fait évoluer son organisation pour renforcer son positionnement exclusif et intensifier son développement**

**Apsys, qui a créé l'événement en 2013 avec l'ouverture de trois centres commerciaux dont l'emblématique Beaugrenelle, affine son organisation pour renforcer son positionnement exclusif sur un marché en pleine mutation et intensifier son développement. Une Direction Générale Adjointe est créée pour coordonner les compétences des équipes Opérations, Commercialisation et Gestion d'Actifs. Une Direction du Développement International sera également constituée au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2014.**

### **Un positionnement distinctif**

Spécialiste des opérations complexes de centre-ville, Apsys allie **l'esprit cousu main et le savoir-faire d'un opérateur reconnu**. Opérations particulièrement représentatives de ce **positionnement exclusif**, Beaugrenelle, concept inédit de grand magasin du 21<sup>ème</sup> siècle, à deux pas de la Tour Eiffel, et Les Rives de l'Orne, opération mixte de cœur de ville à Caen, lauréat du Prix Procos 2014 « Mixité ville et promoteur », ont fait bouger les lignes, donnant naissance à une **nouvelle génération de centres commerciaux**.

### **Un rythme de développement soutenu**

Après ses 3 ouvertures de 2013 (Beaugrenelle, Les Rives de l'Orne à Caen et Le Parc de la Jaufertie dans l'agglomération d'Angoulême), Apsys **maintient un rythme de développement soutenu** dans les années à venir. L'année 2014 verra notamment :

- **la mise en chantier de 2 opérations majeures** : Muse, projet mixte de centre-ville de 80 000 m<sup>2</sup> à Metz, et Lacina, nouvelle référence en Europe de l'Est sur 150 000 m<sup>2</sup>, à Poznan (Pologne)
- **l'ouverture de 2 nouveaux centres** : Vill'Up, concept inédit associant sensations fortes et shopping tendance au sein de la Cité des Sciences et de l'Industrie à Paris, et Parc Saint Paul, retail park innovant près de Valence (Drôme).

### **Une organisation affûtée**

Afin de **conserver la longueur d'avance qui caractérise les opérations signées Apsys et intensifier le développement de la société**, Maurice Bansay, Président Fondateur d'Apsys, met en place une nouvelle organisation.

**Une Direction Générale Adjointe est créée sous la responsabilité de Marc Wainberg**, précédemment Directeur Commercial France d'Apsys. Sa mission : coordonner les compétences des équipes en charge de la conception, de la commercialisation, de la construction et de l'exploitation des centres. A ce titre, Marc Wainberg chapeautera 3 directions :

- **la Direction des Opérations désormais dirigée par Philippe Gerken**, précédemment Directeur des Opérations retail parks. Philippe Gerken succède à Francis Tallet qui a souhaité donner une nouvelle orientation à sa carrière et quittera la société le 31 mars 2014. Francis Tallet continuera à conseiller Apsys sur certains dossiers.

- **la Direction Commerciale France assurée désormais par Frédérique Poulet**, précédemment Directeur Commercial Adjoint. Frédérique Poulet sera épaulée par Antoine Goillandeau, qui demeure Directeur Commercial Adjoint et sera particulièrement chargé de la recommercialisation et de la valorisation des actifs en exploitation
- **la Direction de la Gestion d'actifs**, toujours dirigée par Olivier Ferroud-Plattet

Philippe Gerken et Frédérique Poulet intègrent le comité de direction.

*« L'ADN d'Apsys, fait de passion, créativité, ambition et ténacité, repose sur la conjugaison de talents complémentaires. Je suis convaincu que cette nouvelle organisation, construite autour de collaborateurs qui ont fait la preuve de leur expertise, permettra à Apsys de continuer à innover et imaginer la ville et le commerce de demain »* déclare Maurice Bansay qui conserve la Présidence et la Direction Générale du Groupe Apsys.

**Une Direction du Développement International**, chargée d'explorer de nouveaux marchés, sera également constituée au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2014. Cette direction, confiée à **Grégory Zeitoun**, actuellement Directeur des Partenariats Stratégiques d'Apsys, sera rattachée à Maurice Bansay.

*« Le succès de Beaugrenelle et l'intérêt que lui portent les investisseurs internationaux me confortent dans la conviction que le savoir-faire d'Apsys peut s'exporter. De nouveaux marchés aspirent à une offre commerciale innovante et ambitieuse telle que sait la concevoir Apsys »* précise Maurice Bansay. *« Le développement France reste également un axe stratégique fort : les attentes et pratiques des consommateurs évoluent, de nouvelles typologies de lieux émergent, ce qui constitue de nouvelles opportunités de développement pour Apsys »* ajoute Maurice Bansay.

Les directions Financière, Développement France et Marketing & Communication, animées respectivement par Claire Vandromme, Matthieu Babinet et Eléonore Villanueva, ainsi qu'Apsys Polska dirigé par Fabrice Bansay, ne sont pas concernées par cette réorganisation et restent rattachées à Maurice Bansay.

#### **Les nominations :**

##### **Marc Wainberg - Directeur Général Adjoint**

Après une première expérience en gestion de patrimoine, Marc Wainberg rejoint Jones Lang Lasalle en tant que responsable de commercialisation en centre-ville et centres commerciaux. En 2003, il intègre la SCC en qualité de directeur commercial et s'attache à la valorisation et la commercialisation de près de 30 sites. Directeur Commercial France d'Apsys depuis 2007, Marc Wainberg a été l'un des principaux artisans des opérations développées avec succès par Apsys.

*« Avec l'ensemble des équipes, nous allons nous attacher à optimiser le pilotage des opérations en pipeline et les performances des centres en exploitation : la créativité, la qualité d'exécution et la cohérence étant plus que jamais des facteurs clés de succès pour notre industrie »* déclare Marc Wainberg.

##### **Frédérique Poulet - Directeur Commercial France**

Dotée d'une expertise reconnue sur le marché des Centres Commerciaux, Frédérique Poulet, ex Unibail-Rodamco, intègre Apsys en 2011 au poste de Directeur Commercial Adjoint ; dans ce cadre, elle a notamment piloté la commercialisation de Beaugrenelle Paris. Elle aura désormais en charge la stratégie commerciale de l'ensemble des actifs d'Apsys sur le marché français.

**Philippe Gerken - Directeur des Opérations**

Disposant d'une expérience de plus de 20 ans de maîtrise d'ouvrage dans les secteurs de la distribution, de la grande distribution et des centres commerciaux au sein d'entreprises telles que Décathlon, Lapeyre et Carrefour, Philippe Gerken rejoint Apsys en 2010 au poste de Directeur des Opérations retail parks. Son rôle consistera désormais à animer l'équipe opérationnelle.

**Grégory Zeitoun – Directeur du Développement International**

Titulaire d'un Magistère de Sciences de Gestion et d'un Master 2 de Management de l'Immobilier de l'Université Paris Dauphine, Gregory Zeitoun a intégré Apsys en 2007. Il a exercé de multiples responsabilités au sein de la direction du projet Beaugrenelle, avant d'être nommé, en janvier 2012, Directeur Adjoint du Développement. Depuis mai 2013, Grégory Zeitoun était Directeur des Partenariats Stratégiques.

**A propos d'APSYS :**

Opérateur global en immobilier commercial, créé en 1996, Apsys investit, conçoit, construit, commercialise et anime des espaces de commerces et de loisirs innovants. Pour répondre aux attentes des consommateurs, Apsys imagine des espaces "sur-mesure", alliant qualité architecturale, design, efficacité commerciale, intégration urbaine et conception durable. Apsys est présent en France et en Pologne avec un portefeuille de 25 centres commerciaux en gestion et 10 projets en développement. La société emploie 250 collaborateurs.

Pour de plus amples informations, nous vous invitons à consulter le site d'Apsys à l'adresse : [www.apsysgroup.com](http://www.apsysgroup.com)

Contact presse

Agence Point Virgule :

Véronique WASA – 01 73 79 50 93 / [vwas@pointvirgule.com](mailto:vwas@pointvirgule.com)