

**Démarrage en beauté pour les Rives de l'Orne :  
près de 110 000 visiteurs dès la première semaine d'ouverture !**

**Caen, le 27 mai 2013 - Près 110 000 visiteurs se sont précipités aux Rives de l'Orne lors de la première semaine d'ouverture. Un véritable succès montrant à quel point ce tout nouvel espace de shopping était attendu dans la région !**

Après une soirée inaugurale ponctuée de nombreuses animations et spectacles le 13 mai au soir, qui a réuni plus de 4 000 Caennais, les Rives de l'Orne ont accueilli, dès le lendemain plus de 15 000 visiteurs qui se sont pressés pour découvrir plus de 65 commerces dont 10 restaurants et un cinéma Pathé de 10 salles.

Cette tendance n'a pas faibli puisque à l'issue de cette première semaine d'exploitation, 110 000 visiteurs ont profité des Rives de l'Orne avec une pointe à plus de 25 000 personnes le 1<sup>er</sup> samedi (18 mai) ! L'occasion pour les Caennais de découvrir 70 % d'enseignes inédites en ville.

Caroline Messina, la directrice du centre se réjouit de ce premier succès : « *Les retours des enseignes et de l'ensemble des visiteurs sont extrêmement positifs. Les Caennais apprécient que le quartier des Rives de l'Orne revive et leur offre de nouvelles possibilités de shopping et de loisirs, avec de très belles marques, des enseignes et restaurants entièrement exclusifs à Caen, un cinéma qui dispose des dernières technologies en qualité de son et de confort... Le tout sur un site très bien desservi, accessible en 10 minutes depuis le cœur de ville historique, qui bénéficie d'une qualité architecturale et d'espaces de confort très appréciés... Cela présage de très beaux jours aux Rives de l'Orne !* »

**Des commerçants enthousiastes ...**

Les magasins ne désemplissent pas, ainsi la boutique Adidas a réalisé le meilleur chiffre du réseau Adidas France pendant cette 1<sup>ere</sup> semaine, en se plaçant devant les magasins parisiens ! Quant à Desigual, la boutique se place directement en 7<sup>ème</sup> position du réseau français en termes de chiffre d'affaires. Pour Subway, à l'heure des déjeuners, ils ont préparé plus de 90 sandwiches par heure ! Plus largement, les responsables des magasins sont ravis du flux de visiteurs et des chiffres d'affaires réalisés supérieurs aux objectifs fixés.

**... et le public aussi**

Les Caennais ont physiquement investi le centre et participent activement à la communauté Facebook des Rives de l'Orne. Ils échangent sur la page les bons plans, leurs expériences shopping et y communiquent leurs impressions.

Le site internet connaît lui aussi un grand succès : plus de 60 000 consultations sur le dernier mois, les caennais préparent leur visite en consultant le site internet très complet.

### **Les chiffres clés du projet :**

- 260 millions d'euros d'investissement total
- 80 000 m<sup>2</sup> au total
- 28 000 m<sup>2</sup> de commerces
- 75 commerces, dont 10 restaurants, avec des terrasses sur la place Léopold Sédar Senghor et un cinéma Pathé de 10 salles (plus de 1800 places)
- hôtel Ibis Styles 3 étoiles de 100 chambres (qui ouvrira ses portes en juin 2013)
- 25 000 m<sup>2</sup> de bureaux haut de gamme
- un programme diversifié de 220 logements commercialisés à 98,5 % (livraison prévue à partir de juillet 2013)
- 186 arbres (contre 115 précédemment)
- environ 10 000 fans Facebook
- plus de 24 mois de travaux
- emplois :
  - 400 personnes au plus fort du chantier
  - 400 emplois créés ou maintenus en exploitation
  - plus de 1 000 utilisateurs pour les bureaux
- 970 places de stationnement dont 750 réservées au centre commercial (parmi celles-ci, 250 foisonnées (réservées aux actifs la semaine, et au centre commercial le week-end)
- 4,5 millions de visiteurs attendus par an (source RCG)

### **A propos d'APSYS :**

Opérateur global en immobilier commercial, créé en 1996, Apsys investit, conçoit, construit, commercialise et anime des espaces de commerces et de loisirs innovants. Apsys développe une approche ambitieuse et exigeante qui lui permet de concevoir et de faire évoluer ses programmes dans le temps. Pour répondre aux attentes des consommateurs, Apsys imagine des espaces "sur mesure", alliant qualité architecturale, design, efficacité commerciale, intégration urbaine et conception durable. Apsys est présent en France et en Pologne avec un portefeuille de 25 centres commerciaux en gestion, 10 projets en développement. La société emploie 240 collaborateurs.

2013 est une année très riche en actualités pour Apsys avec pas moins de trois ouvertures. Après les Rives de l'Orne à Caen, projet mixte de centre-ville, et Le Parc de la Jaufertie, parc commercial et paysager à Soyaux (à 5 minutes du centre-ville d'Angoulême), Apsys inaugurera à l'automne Beaugrenelle Paris, projet emblématique et très attendu, à deux pas de la Tour Eiffel.

Pour de plus amples informations, nous vous invitons à consulter le site du Groupe Apsys à l'adresse : [www.apsysgroup.com](http://www.apsysgroup.com)

### **Dossier de presse disponible sur le lien :**

<https://www.dropbox.com/sh/rdd0rv97sv0f98z/JY0t91CA-3?n=109047685>

### **Contact presse**

#### **Agence Point Virgule :**

Véronique WASA

01 73 79 50 93 / [vwasa@pointvirgule.com](mailto:vwasa@pointvirgule.com)