

L'arrivée de Mango booste la fréquentation de l'Heure Tranquille

L'arrivée de Mango à L'Heure Tranquille le 17 janvier dernier a fait sensation ! A l'heure de l'ouverture, plus de 200 personnes attendaient devant la boutique. Le premier jour de son ouverture, Mango a contribué à attirer près de 10 000 visiteurs, soit une hausse de près de 70 % par rapport à la même journée en 2012. Le samedi suivant, la fréquentation a continué à être dopée, avec un pic à 16 045 personnes, soit une hausse de 84 % par rapport à l'an dernier ! La semaine qui a suivi l'ouverture, le centre a enregistré 50 000 visiteurs, soit une hausse de 26 % par rapport à la même semaine l'an dernier.

Pour sa première implantation dans l'agglomération de Tours, Mango a choisi l'Heure Tranquille où l'enseigne propose sur 1 000 m² la totalité de l'offre du groupe : l'intégralité des collections femmes et notamment la lingerie et le sport (Mango Sport & Intimates), et les collections hommes et enfants (de 3 à 12 ans).

La hausse de la fréquentation s'explique par l'arrivée de Mango, mais aussi par l'arrivée d'une station du nouveau tram en face du centre, qui depuis fin août en facilite l'accès.

Quelques mots sur l'Heure Tranquille

Situé à 5 minutes du centre-ville de Tours, le nouveau quartier des Deux Lions présente une véritable mixité urbaine : logements, bureaux, cinéma, université et espaces verts... Dans ce cadre exceptionnel, Apsys a imaginé un espace de commerces et de loisirs. Conçu comme un lieu de villégiature, l'Heure Tranquille associe une promenade couverte par un toit transparent et une large fontaine, pour une pause shopping ou une pause détente dans un lieu privilégié. Développé par Apsys, l'Heure Tranquille a ouvert ses portes en mai 2009.

APSYS

Opérateur global en immobilier commercial, créé en 1996, Apsys investit, conçoit, construit, commercialise et anime des espaces de commerces et de loisirs innovants. Pour répondre aux attentes des consommateurs, Apsys imagine des espaces "sur-mesure", alliant qualité architecturale, design, efficacité commerciale, intégration urbaine et conception durable. Apsys est présent en France et en Pologne avec un portefeuille de 25 centres commerciaux en gestion et 10 projets en développement. La société emploie 250 collaborateurs. En 2013, Apsys a inauguré trois centres : Beaugrenelle à Paris en octobre, les Rives de l'Orne, projet mixte de centre-ville, à Caen, en mai, et le Parc de la Jaufertie, parc commercial et paysager à Soyaux (à 5 minutes du centre-ville d'Angoulême) en avril.

Plus d'infos sur www.apsysgroup.com

Contact presse :

Agence Point Virgule

Véronique WASA

01 73 79 5 0 93 / 06 52 22 69 07