

Beaugrenelle, écrin des plus belles marques

Synthèse réussie entre le meilleur du centre commercial et l'esprit d'un grand magasin, Beaugrenelle bénéficiera d'une offre exceptionnelle, à l'image de son architecture raffinée et de son design chic et parisien. Ces atouts, alliés à un emplacement de choix, face à la Seine et à deux pas de la Tour Eiffel, ont su séduire les marques les plus prestigieuses, désireuses de présenter leur concept dans un environnement qualitatif.

Des enseignes rares dans un cadre exceptionnel

Depuis 1828, l'audace créative de **Guerlain** pourrait se résumer en quelques mots : faire de l'art de la beauté un véritable art de vivre et répondre à la modernité par la créativité. Pour Laurent Boillot, Président-Directeur Général de la marque : *« la boutique de Beaugrenelle, d'un style résolument contemporain, célébrera l'art du parfum autant que la performance de nos gammes de soins et la magie de nos créations de maquillage, qui seront mises en scène de façon singulière. Un lieu raffiné conçu comme une promenade sensorielle pour émerveiller les fidèles initiés comme les amateurs éclairés. »*



Pour sa première implantation en centre commercial, **Baccarat** dévoilera à Beaugrenelle un concept exclusif dédié au bijou et à l'accessoire, empreint de modernité, inspiré du nouveau flagship de la marque à New York. Imaginée tel un hommage aux savoir-faire de notre maison, l'architecture de la boutique célébrera les ateliers de taille de la manufacture, avec des lignes et des contrastes faisant écho aux matières précieuses. Une occasion pour la clientèle de découvrir un univers féminin et poétique où raffinement et élégance seront à l'honneur, et pour la marque de développer une visibilité nouvelle.



C'est également à Beaugrenelle que **Silvera** fera ses débuts en centre commercial. Un choix guidé à la fois par « *la sélection d'enseignes haut-de-gamme du centre et par le projet de réhabilitation de ce quartier en plein renouveau* », indique Fabienne Silvera, Directrice Artistique de la marque. Dans son showroom, la marque, spécialiste des collections de meubles de grands designers, proposera des objets de décoration et du petit mobilier à emporter.



Enfin, **La Pâtisserie des Rêves** y proposera son exceptionnelle collection de pâtisserie. « *Entrer dans la Pâtisserie des Rêves, c'est vivre un moment magique et plonger dans un univers particulier où les gâteaux sont mis en scène et racontent une histoire. Dans notre boutique, le visiteur pourra ainsi plonger ou replonger dans ses souvenirs d'enfance, réels ou imaginaires* », indiquent Philippe Conticini et Thierry Teyssier, créateurs de l'enseigne.



L'esprit d'un grand magasin

A l'image d'un grand magasin, les marques seront organisées en espaces thématiques : créateurs, premium, sportswear, assurant ainsi un confort optimal à ses visiteurs. Guerlain, Baccarat et Silvera seront situés dans l'espace créateurs.

Pour accompagner ce positionnement « department store », de nombreuses marques réinventeront leur concept ou proposeront une offre exceptionnelle. Le dernier étage de Beaugrenelle accueillera ainsi un Bar Lounge panoramique de 1 000 m², avec une superbe vue sur la Seine et sur Paris. Marks&Spencer proposera le plus grand food hall de la capitale.

Une programmation exceptionnelle

Beaugrenelle associera le flagship de Marks&Spencer en France, un magnifique cinéma Pathé (imaginé par un designer star), les locomotives incontournables (H&M, Zara, Fnac...), le meilleur de la mode internationale (Hollister, Uniqlo, Claudie Pierlot, Maje...), des enseignes pointues (Michael Kors, Zadig&Voltaire...), artisans du goût (Eric Kayser, Kusmi Tea...), world food (restaurant Costes, le mexican grill Chipotle...) et enseignes exclusives.

En bref, tout sera réuni pour faire de Beaugrenelle la nouvelle adresse incontournable du shopping parisien.

A propos de Beaugrenelle Paris

Nouvelle adresse incontournable du shopping parisien, Beaugrenelle est situé dans le quinzième arrondissement, face à la Seine et à deux pas de la Tour Eiffel. Il ouvrira ses portes le 23 octobre prochain. Sur 45 000 m², Beaugrenelle accueillera une collection de marques et enseignes exceptionnelles avec plus de 100 commerces dans les univers de la mode, de la beauté, de la déco, des loisirs, du fooding... Parmi elles, un grand magasin Marks & Spencer de 4 600 m² et un cinéma Pathé de 10 salles haute définition dessiné par un designer de renom. Son architecture audacieuse, écran de lumière et de transparence, est signée Valode & Pistre.

Investisseur de Beaugrenelle Paris, la SCI Beaugrenelle est un partenariat entre Gecina (75 % du capital) et la SCI Pont de Grenelle composée du groupe Apsys (également promoteur de l'opération), Foncière Euris/Rallye et Paris Orléans (25 %).

A propos de la SCI Beaugrenelle

Investisseur de Beaugrenelle, la SCI Beaugrenelle est un partenariat entre Gecina (75 % du capital) et la SCI Pont de Grenelle composée du groupe Apsys, Foncière Euris/Rallye et Paris Orléans (25 %).

GECINA – Gecina, un acteur de référence de l'immobilier

Gecina détient, gère et développe un patrimoine immobilier de 11 milliards d'euros au 31 décembre 2012 situé à 88% en Ile-de-France. La foncière oriente son activité autour d'un pôle économique constitué notamment du premier patrimoine de bureaux de France et d'un pôle Démographique d'actifs résidentiels, de résidences étudiants et d'établissements de santé. Gecina a inscrit l'innovation durable au cœur de sa stratégie pour créer de la valeur, anticiper les attentes de ses clients et investir en respectant l'environnement grâce à l'implication et l'expertise de ses collaborateurs. Gecina est une Société d'Investissement Immobilier Cotée (SIIC) sur Euronext Paris et a intégré les indices FTSE4Good, DJSI Europe et World, Stoxx Global ESG Leaders et ASPI Eurozone®. Pour concrétiser ses engagements citoyens, Gecina a créé une fondation d'entreprise dédiée à la protection de l'environnement et au soutien de toutes les formes de handicap.

APSYS – Promoteur et co-investisseur du projet Beaugrenelle

Opérateur global en immobilier commercial, créé en 1996, Apsys investit, conçoit, construit, commercialise et anime des espaces de commerces et de loisirs innovants. Pour répondre aux attentes des consommateurs, Apsys imagine des espaces "sur mesure", alliant qualité architecturale, design, efficacité commerciale, intégration urbaine et conception durable. Apsys est présent en France et en Pologne avec un portefeuille de 25 centres commerciaux en gestion, 10 projets en développement. La société emploie 240 collaborateurs.

2013 est une année très riche en actualités pour Apsys avec pas moins de trois ouvertures. Outre Beaugrenelle qui ouvrira le 23 octobre, Apsys a inauguré en 2013 les Rives de l'Orne à Caen, projet mixte de centre-ville, et Le Parc de la Jaufertie, parc commercial et paysager à Soyaux (à 5 minutes du centre-ville d'Angoulême).
www.apsysgroup.com

FONCIERE EURIS – Cotée sur Euronext Paris, Foncière Euris est la société mère de Rallye qui détient le contrôle du groupe Casino et développe par ailleurs une activité immobilière dans le domaine des centres commerciaux.

PARIS ORLEANS – Holding de tête du groupe Rothschild, Paris Orléans réunit un ensemble de savoir-faire et d'expertises valorisés au travers d'activités bancaires (regroupant principalement la banque d'affaires et la gestion pour compte de tiers) et d'activités de capital investissement sur fonds propres.

Contact presse

Agence Point Virgule

Véronique WASA – 01 73 79 50 93 / vwasa@pointvirgule.com