



RUBAN BLEU
CENTRE COMMERCIAL

PittaRosso fait l'événement à l'Heure Tranquille et à Ruban Bleu !



Paris, le 20 mai 2015 - PittaRosso fait l'événement à L'Heure Tranquille (Tours) et Ruban Bleu (Saint-Nazaire) ! Le géant italien de la chaussure a attiré près de 60 000 visiteurs depuis son ouverture fin avril à L'Heure Tranquille et plus de 20 000 visiteurs sur 4 jours à Ruban Bleu, soit une hausse de fréquentation de 26% et 38% par rapport à l'année dernière. Ces premiers résultats viennent conforter les performances de ces deux sites, qui sont en forte progression de fréquentation (+37% et +14%). PittaRosso propose, sur une surface de 2 100 m² GLA à Tours et 1 700 m² à Saint-Nazaire, l'intégralité de sa gamme (homme, femme et enfant) et vient renforcer le positionnement mode de L'Heure Tranquille et de Ruban Bleu.

Quelques mots sur L'Heure Tranquille :

Situé à 5 minutes du centre-ville de Tours, au sein du quartier mixte et en plein essor des Deux Lions, L'Heure Tranquille est une promenade shopping et loisirs, qui associe aux plus belles marques mode une offre de restaurants riche et conviviale. Développé par Apsys, l'Heure Tranquille a ouvert ses portes en mai 2009.

Quelques mots sur Ruban Bleu :

Au cœur du quartier du Ville Port de Saint-Nazaire, Ruban Bleu propose une offre complète de mode, beauté, culture, restauration ainsi que des enseignes internationales uniques en centre-ville. Conçu comme une destination plaisir, Ruban Bleu offre une véritable escale shopping avec un design créatif et gai. Ruban Bleu recrée depuis mai 2008, au cœur de la ville, un pôle d'attraction commercial exceptionnel.

A propos d'APSYS :

Présent en France et en Pologne depuis 1996, Apsys conçoit, réalise et anime des espaces de commerces et de loisirs créateurs d'émotion. Esprit « cousu main », créativité, détermination, passion caractérisent la vision ambitieuse et novatrice d'Apsys, partagée par ses 260 collaborateurs. Apsys pilote un portefeuille de 26 centres commerciaux en gestion, parmi lesquels Beaugrenelle (Paris) et Manufaktura (Lodz / Pologne), et 8 projets en développement, dont Vill'Up (Paris – ouverture 2015), Posnania (Poznan / Pologne - 2016), Muse (Metz - 2017).

www.apsysgroup.com

Suivez @Apsys_Group sur Twitter

Contact Presse :

Agence Point Virgule

Véronique WASA – 01 73 79 50 93