



Apsys déploie son nouveau modèle et affute son organisation

Paris, le 20 mars 2015 - Amorcée en 2014 avec le rachat de Beaugrenelle, Apsys poursuit sa mutation stratégique vers un modèle dual de foncière développeur et affute son organisation avec la création de nouveaux départements et le recrutement de professionnels aguerris.

Amorcé en 2014 avec le rachat de Beaugrenelle, 2015 verra le déploiement du modèle dual de foncière développeur, grâce à une politique ambitieuse de développement de nouveaux projets et de valorisation des actifs en portefeuille.

« Ce modèle dual de foncière développeur conforte et sécurise le positionnement d'acteur indépendant d'Apsys. Il s'appuie sur les savoir-faire complémentaires de gestion et de développement acquis sur nos 2 marchés : France et Pologne. Notre pipeline est riche et créatif avec les ouvertures à venir de Vill'Up (automne 2015), Posnania (automne 2016) et Muse (2017) » déclare Maurice Bansay, président fondateur d'Apsys.

Pour accompagner cette mutation et accélérer son développement, Apsys affute son organisation avec la création de départements Asset Management et Gestion du Patrimoine et le recrutement de professionnels aguerris.

Un département Asset Management, composé de 3 personnes, est créé sous la responsabilité de Florent Vallon, précédemment Portfolio manager chez Corio. Florent Vallon bénéficie de plus de 15 ans d'expérience dans l'industrie des centres commerciaux (notamment dans la gestion de projets à la SCC puis chez LSGI en tant qu'asset manager).

Philippe Barouillet prend la tête de la Direction du Patrimoine, créée pour superviser la Gestion Locative et l'Exploitation des Centres. Philippe Barouillet dispose d'une expérience de 20 ans dans la gestion locative et immobilière, acquise notamment au sein d'Icade Patrimoine, Generali Real Estate et de la SCC. Il succède à Olivier Ferroud-Plattet qui a quitté Apsys.

Ces deux départements sont placés sous la responsabilité de Marc Wainberg, Directeur Général Adjoint.

Antoine Goillandeau, actuellement Directeur Commercial Adjoint, prend la direction du Développement, à compter de la fin mars. Antoine Goillandeau, qui a rejoint Apsys en 2008, a occupé précédemment les fonctions de Consultant Commerces chez Jones Lang Lasalle, et Leasing Manager puis Portfolio Director chez Unibail-Rodamco. Il succède à Matthieu Babinet et Grégory Zeitoun qui quittent Apsys pour mener de nouveaux projets professionnels. Antoine Goillandeau reportera à Maurice Bansay.

Le département Commercialisation, dirigée par Frédérique Poulet, se renforce également avec les arrivées de Marjolaine Bearez, Cihame Calon, Laetitia Clave, Aurélie Crappier et Céline Poix en qualité de Responsables Commerciales.

A propos d'APSYS :

Présent en France et en Pologne depuis 1996, Apsys conçoit, réalise et anime des espaces de commerces et de loisirs créateurs d'émotions. Esprit « cousu main », créativité, détermination, passion caractérisent la vision ambitieuse et novatrice d'Apsys, partagée par ses 260 collaborateurs. Apsys pilote un portefeuille de 26 centres commerciaux en gestion, parmi lesquels Beaugrenelle (Paris) et Manufaktura (Lodz / Pologne), et 8 projets en développement, dont Vill'Up (Paris – ouverture 2015), Posnania (Poznan / Pologne - 2016), Muse (Metz - 2017).

www.apsysgroup.com

NOUVEAU - Suivez @Apsys_Group sur Twitter

Contact Presse :

Agence Point Virgule

Véronique WASA – 01 73 79 50 93