

APSYS au SIEC 2013

Avec 3 ouvertures de centres, 2 lancements de travaux, une nouvelle identité de marque, des projets toujours aussi ambitieux et innovants, Apsys fait l'actualité en 2013... et au Siec ! Rendez-vous sur le stand D2 pour découvrir cette actualité corporate et projets très riche !

Actualité projets

Beaugrenelle Paris : le compte-à-rebours est enclenché !

Après 10 ans d'efforts (véritable prouesse pour un projet de cette ampleur), Beaugrenelle Paris ouvrira ses portes **le 23 octobre 2013. Le stand Apsys au Siec célébrera cette ouverture prochaine !** Beaugrenelle réussit la synthèse entre **le meilleur du centre commercial et l'esprit d'un grand magasin**. Son offre exceptionnelle, son design chic et parisien, son architecture inspirée et ouverte sur la ville, sa politique de services innovante feront de Beaugrenelle une adresse incontournable qui comblera touristes et parisiens : 18 millions de visiteurs sont attendus chaque année.

Vill'up, l'inédit parisien

Apsys aime Paris et contribue à sa vitalité commerciale avec 2 projets intramuros : Beaugrenelle donc, mais aussi Vill'up dans un nord-est parisien en pleine mutation ! Situé au cœur du 19^e arrondissement de Paris, dans le cadre exceptionnel de la Cité des sciences et de l'industrie, **Vill'up, concept inédit**, associera **sensations fortes** (cinéma Pathé, simulateur de chute libre iFLY, complexe Moov'Box), **shopping tendance** et **plaisirs de la bistronomie**. Vill'up vient renforcer le rayonnement de la Villette qui accueille déjà plus de 8 millions de visiteurs par an. Vill'up ouvrira au **2^{ème} semestre 2014**.

Muse inspire la vie

Fort du **succès commercial, architectural et urbain des Rives de l'Orne à Caen** (inaugurées le 13 mai), Apsys redouble d'énergie pour mettre en œuvre sa **vision multifonctionnelle et ambitieuse de la ville**. Situé au sein de la Zac de l'Amphithéâtre, qui associe bureaux, logements, commerces et espaces culturels, **Muse** viendra prolonger le centre-ville de Metz, déjà dynamisé par l'arrivée du TGV et du Centre Pompidou Metz. Grâce à son **offre mode, food, design et son positionnement arty**, Muse fera vivre aux Messins, aux transfrontaliers et aux touristes une **expérience shopping unique**. Mango vient de rejoindre Muse !

Les équipes commerciales d'Apsys présenteront également, dans le cadre du Siec : **Le Parc Saint-Paul** (à Saint-Paul-lès-Romans, Drôme) dont les travaux viennent de démarrer pour une ouverture prévue au 2^{ème} semestre 2014, **les Promenades de Champigny** (à Champigny sur Marne, Val de Marne), **les Ateliers** (à Saint-Martin d'Hères, Isère) et, projet majeur d'Apsys Polska, **Łacina** (à Poznan, Pologne)

Actualité corporate

Le « cousu main », nouvelle identité de marque d'Apsys

Pour révéler l'ADN des lieux et le potentiel de chaque site, Apsys fait rimer ambition, créativité et précision du geste, faisant de **chaque projet une expérience nouvelle**. A l'heure où certains acteurs standardisent leur approche, Apsys revendique **cette vision sur mesure et artisanale de son métier**.

C'est cette **stratégie de « cousu main » qui a inspiré la nouvelle identité de marque Apsys**. Ainsi un **fil rouge**, délicat mais conquérant, vient envelopper le logo Apsys dont la typo a été repensée : plus puissante et moderne, elle célèbre la **solidité du nouveau modèle économique d'Apsys et la pérennité de ses projets**. La signature « **Imaginer demain** », tellement constitutive de la philosophie d'Apsys, vient s'insérer dans ce dispositif pour former un triptyque harmonieux ! Une typo complémentaire, à la manière du fil d'une machine à coudre, viendra ponctuer certains documents.

Dans la tradition des communications d'Apsys, **l'iconographie fait la part belle à l'humain** et, en particulier, aux femmes. En muses inspiratrices de nos projets, elles évoluent dans un univers visuel onirique et léché qui symbolise **le souci esthétique et l'ambition créatrice** d'Apsys.

Cette nouvelle identité de marque a été imaginée par l'agence Oko.

Maurice Bansay à la table-ronde « Les centres commerciaux incarnent-ils toujours l'avenir du commerce ? »

Maurice Bansay, Président fondateur d'Apsys, prendra part, aux côtés d'autres grands patrons de l'immobilier commercial, à la table-ronde de clôture des conférences du Siec sur l'avenir des centres commerciaux qui se tiendra de 17h45 à 18h45, mardi 18 juin. Volontaire et optimiste, Maurice Bansay présentera sa vision des centres commerciaux de demain : **intégrés dans des ensembles multifonctionnels ambitieux** ; pensés pour faire vivre une **expérience émotionnelle** aux consommateurs (avant, pendant et après leur visite, grâce aux outils 2.0) ; **attractifs** en termes d'offre ; **porteurs de sens** sur le plan local.



A propos d'APSYS :

Opérateur global en immobilier commercial, créé en 1996, Apsys investit, conçoit, construit, commercialise et anime des espaces de commerces et de loisirs innovants. Apsys développe une approche ambitieuse et exigeante qui lui permet de concevoir et de faire évoluer ses programmes dans le temps. Pour répondre aux attentes des consommateurs, Apsys imagine des espaces "sur mesure", alliant qualité architecturale, design, efficacité commerciale, intégration urbaine et conception durable. Apsys est présent en France et en Pologne avec un portefeuille de 20 centres commerciaux en gestion, 10 projets en développement. La société emploie 235 collaborateurs.

Pour de plus amples informations, nous vous invitons à consulter le site du Groupe Apsys à l'adresse : www.apsysgroup.com ou à nous rendre visite au Siec, stand D2.

A propos de Beaugrenelle :

Beaugrenelle est un investissement de la SCI Beaugrenelle, partenariat entre Gecina (75 % du capital) et la SCI Pont de Grenelle composée du groupe Apsys, Foncière Euris/Rallye et Paris Orléans (25 %).

Contact presse Apsys

Agence Point Virgule :

Véronique WASA – 01 73 79 50 93 / vwasas@pointvirgule.com